

Radar 2022

des Startups du Sustainable Retail

Lucile FIRMIN | Alice MARTIN | Thibault LAVANDIER

Mai 2022

The Positive Way
WAVESTONE

Wavestone



NOUS ACCOMPAGNONS LES GRANDES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DANS LEURS TRANSFORMATIONS LES PLUS CRITIQUES



**Business &
technologie**

13 bureaux
dans 8 pays



CA
418 M€

+3 000
collaborateurs



CGS

+70
consultants

Retail Luxe Media &
Telecoms

Avant-propos



L'impact de la grande distribution sur l'environnement, bien que difficilement quantifiable, est non négligeable et important. Il se situe au niveau du magasin (consommation d'espace, production de déchets, consommation d'eau, d'énergie, etc.) et le long de la chaîne de valeur, **depuis le lieu de production jusqu'au domicile du client.**

Les consommateurs en sont conscients et sont par conséquent de plus en plus soucieux de leurs achats. **En 2021, 73%* des consommateurs ont déclaré souhaiter consommer plus responsable.**

Le secteur du retail doit changer de paradigme et cette évolution s'opérera plus facilement de l'extérieur. **Il existe un éventail de startups prêtent à accompagner les retailers dans leur transition écologique,** et c'est ce que nous souhaitons recenser dans ce radar.

Nous recherchons de jeunes startups à la pointe de l'innovation avec une vocation durable et une volonté d'impacter positivement la chaîne de valeur des retailers



INNOVATION

Proposer un produit et/ou service innovant s'appuyant sur des modes de fonctionnement et/ou des technologies modernes



SUSTAINABLE

La startup et ses équipes ont pris de réels engagements en faveur du développement durable. L'impact du produit et/ou service doit être clairement appréhendable



RETAIL

Proposer un produit et/ou service qui puisse s'intégrer facilement en amont comme en aval de la chaîne de valeur des Retailers

Ce radar constitue un premier travail de recensement des startups qui se positionnent sur le marché du sustainable retail. Il a vocation à être mis à jour et enrichi périodiquement.

La méthodologie que nous allons adopter pour la construction de ce radar



Des startups avec **8 ans ou moins** d'ancienneté (garantie innovation)



Des startups avec un siège social basé en **France**



Des startups ayant une activité **B2B / B2B2C** uniquement



Des startups de **toutes tailles** (aucune limite en nombre de salariés*)

Les catégories du radar



Production

Fabrication et contenant du produit

Sourcing des matières premières, écoconception des packs etc.



Transport

Distribution du produit ou service

Solution de transport éco-responsables pour approvisionner les magasins ou délivrer un service au client etc.



Magasin responsable

Disposition du produit dans un environnement durable

Aménagement du magasin (matériaux, dispositif d'économie d'énergie etc.)



Marketing responsable

Mesure du dispositif de communication sur le produit ou service

Solution de mesure de l'impact environnemental des campagnes de communication, support de communication responsable etc.



Fin de vie du produit

Post-consommation du produit ou service

Inclusion du produit dans l'économie circulaire, gestion des déchets, dispositifs de tri etc.