

Paris, le 3 mai 2021

Prévention et lutte COVID-19 : ScanToCheck, le 1^{er} cahier de rappel digital adopté par les agents généraux d'assurance

Pour lutter contre la propagation du COVID-19, ADDON-ac, première plateforme de digitalisation du parcours client a lancé ScanToCheck en décembre dernier. Il s'agit du premier cahier de rappel universel numérique « sans contact ». Il permet à tous les établissements recevant du public de compléter leur dispositif sanitaire. Conforme aux dispositions RGPD et à la loi informatique et liberté, ScanToCheck, un outil de prévention simple à mettre en œuvre pour sécuriser le parcours client, séduit les réseaux d'agents généraux d'assurance. Un très bon moyen pour toutes les agences qui souhaitent se différencier et offrir des garanties supplémentaires à leur client qui leur font confiance en sécurisant leur visite.

ScanToCheck, un cahier de rappel numérique simple, rapide et sécurisé pour TOUS les établissements ouverts aux publics

A l'instar de ce qui a été imposé uniquement aux professionnels de la restauration lors du 1^{er} déconfinement (la tenue d'un registre papier avec les coordonnées des clients, appelé « cahier de rappel ») ADDON-ac a développé **ScanToCheck**, le 1^{er} cahier de rappel universel 100% digital qui s'adresse à TOUS les établissements recevant du public.

Cet outil numérique **facilite le recueil des coordonnées des personnes accueillies pour les prévenir rapidement en cas de contamination d'un client ou d'un collaborateur.**

Accessible à tous les établissements qui accueillent du public, ScanToCheck.fr permet de renforcer la prévention et de rassurer leurs visiteurs.

« Avec ScanToCheck.fr notre ambition est d'élargir l'utilisation du cahier de rappel à TOUS les professionnels recevant du public. Jusqu'à présent, seuls les restaurateurs devaient tenir un registre avec les coordonnées de leurs clients. Or, nos partenaires nous ont fait part de leur intérêt pour une solution digitale sur le même principe. Et les agents généraux d'assurance ont été particulièrement séduit, à la fois pour la contribution locale à la lutte contre la propagation de pandémie, et l'image que notre solution véhicule. » indique Thibault Allouard, co-fondateur de Addon-ac.



ScanToCheck.fr, 0 papier, 0 contact, 0 temps perdu, 0 gestion complexe, 100% RGPD

« Notre solution 100% digitale limite aussi la perte de temps dans la gestion d'un cahier de rappel papier, les contacts physiques et les risques. C'est une solution de prévention qui complète parfaitement les mesures sanitaires mises en place pour un déconfinement responsable, plus serein et rassurant pour les utilisateurs, clients et collaborateurs. »

ScanToCheck , une solution universelle qui bénéficie du soutien des acteurs privés et publics



Les équipes d'ADDON-ac s'ont développées la solution ScanToCheck après avoir échangé avec plusieurs partenaires sur la nécessité de sécuriser le parcours clients et confronté leurs propres expériences du 1^{er} déconfinement. L'objectif était de lever les freins potentiels et trouver les solutions les plus adaptées.

ScanToCheck est née moins d'1 mois après une phase de maquettage, de construction du projet, de formalisation des éléments juridiques, de construction du site internet...

La solution a été très bien accueillie de la part de nombreux acteurs privés et publics

(secteur automobile, banques, assurances, commerces de détail, municipalités...).

D'abord testée en mars dernier dans quelques agences pendant le confinement, la solution est aujourd'hui adoptée par plus d'une vingtaine d'agents généraux d'assurance sur tout le territoire et accélère son déploiement, à l'heure des préparations du déconfinement pour tous les établissements. Et même si les agences n'ont pas toutes le même volume de fréquentation, le rôle central et local de l'agent d'assurance lui confère un statut d'acteur influent auprès du tissu social et économique de sa zone de chalandise. Et ScanToCheck, solution simple et rapide à mettre en œuvre, qui respecte les normes du RGPD, qui facilite et sécurise le parcours clients, qui renforce les mesures sanitaires et rassure les visiteurs, renforce ce statut...



Un déconfinement sans relâchement...

Le calendrier des étapes ayant été précisé, il n'en reste pas moins que la mise en place de protocoles spécifiques et le déploiement d'outils complémentaires doivent permettre un déconfinement responsable et sécurisé pour ne pas plonger à nouveau dans une période de fermetures. Avec la mise en place de ScanToCheck, les agents généraux contribuent à lutter contre la propagation de la pandémie et à faire passer le message au plus près des citoyens et des acteurs économiques locaux.

D'autres secteurs d'activités sont également intéressés : casinos de jeux, restaurants et hôtels, cinémas et théâtres, écoles et facultés, salles de sport...

Les équipes d'ADDON-ac s' préparent déjà l'après COVID. Des évolutions et d'autres applicatifs sont en cours de réflexion, toujours dans l'optique d'améliorer les parcours client.

A propos d'ADDON-ac s - addon-ac s.com

Créée en juin 2016 par Patrick SEUX et Thibault ALLOUARD, ADDON-ac s est une jeune entreprise innovante qui développe la 1^{ère} plateforme d'analyse comportementale des parcours client. Elle accompagne les entreprises, invente et déploie des solutions technologiques adaptées qui permettent d'améliorer les parcours et l'expérience client, sur différents secteurs d'activité.

CONTACT PRESSE :

Thibault ALLOUARD, Co-fondateur ADDON-ac s

thibault.allouard@addon-ac s.com

Tél. +33 (0) 6 50 36 96 72



www.scantocheck.fr



ADDON ac s

49, rue Lacordaire - 75015 Paris
RCS PARIS : 820888444 00016