



Accueil » Éducation » BeeBee World : ce jeu mobile va vous rendre accro au tri sélectif

En partenariat avec TRIAKAZ

## BeeBee World : ce jeu mobile va vous rendre accro au tri sélectif

Rendre le tri sélectif ludique ? Voici exactement ce que propose le greengame mobile « BeeBee World ». Découverte.

Publié le 2 septembre 2021 | Mis à jour le 2 septembre 2021

**PARTNR TRIAKAZ** sur POSITIVR — Cet article vous est proposé à l'initiative de TRIAKAZ, indépendamment de la Rédaction POSITIVR. [\*\*Acheter maintenant\*\*](#)



Photo : ©NeozGroup

Publi-Rédactionnel

**La start-up guadeloupéenne Triakaz lance la nouvelle version de « BeeBee World », un jeu mobile de type match 3 (à la Candy Crush) qui a obtenu le label « GreenTech verte », devenu « GreenTech**



En fondant Triakaz, une start-up de l'économie verte engagée dans le développement durable et spécialisée dans la commercialisation de produits et services liés au tri et à la valorisation des déchets, Claudy Lombion avait à cœur de sensibiliser les ménages et les entreprises sur la question du développement durable. Avec son *green game* BeeBee World ([IOS](#) / [Android](#)), cette ingénieure en agroalimentaire de 43 ans a voulu aller encore plus loin.

Dans la lignée du célèbre Candy Crush, le principe de BeeBee World est celui du *match 3* (un jeu où il faut combiner des objets identiques entre eux) appliqué au tri sélectif et à la préservation de nos butineuses préférées : les abeilles. Ici, pas de confiseries mais des symboles sous forme de déchets verts, jaunes, électriques ou toxiques, qu'il convient d'aligner par famille de tri pour accéder au niveau suivant. L'abeille, protagoniste principale du jeu, n'a pas été choisie au hasard : « *Elle symbolise parfaitement l'impact de la pollution sur les écosystèmes de la nature* » et bénéficie qui plus est d'un véritable capital sympathie. « *C'est joli, mignon et donc un bon support pédagogique pour les jeunes. Et la référence à une certaine abeille héroïne de notre enfance parlera aussi aux plus vieux !* »



Photo : ©NeozGroup

## Gamifier l'écologie

Le succès de Candy Crush, Angry Bird ou encore Tetris repose sur un système de jeu simple et efficace mais, plus que tout, sur « l'addiction douce » qu'ils génèrent. Un phénomène que Claudy Lombion connaît



Pour développer son application, l'ingénieure a su tirer parti de cet effet de dépendance : *« Appliquer cette technique à la thématique du développement durable, c'est sensibiliser les gens au tri sélectif de manière agréable et ludique. Une méthode simple pour apprendre à trier en s'amusant ! »*

Le moins que l'on puisse dire, c'est que le tri sélectif ne bénéficie pas toujours d'une réputation particulièrement glamour ou sexy. Avec son univers coloré, inspiré des personnages qui bercent notre imaginaire, Claudy entend bien redorer l'image de ces gestes nécessaires pour notre environnement :

*« BeeBee World veut rendre attractive une cause rédhibitoire, voire répulsive, pour que la population se sensibilise davantage aux déchets. Au lieu de les fuir, il faut apprendre à développer les bons gestes du quotidien pour permettre leur recyclage ou leur assurer une fin de vie avec le moins d'impact sur notre environnement ! »*

**Claudy Lombion**, fondatrice du jeu.

## Jeu, set et Match 3

Outre son concept novateur qui mêle pédagogie et divertissement, c'est notamment son modèle économique viable qui lui a valu le label « GreenTech Verte » en 2019, décerné par François de Rugy (à l'époque Ministre de la Transition écologique et solidaire). *« Grâce aux mastodontes du Match 3 qui ont déjà fait leurs preuves, nous disposons du recul et de chiffres publics pour mesurer l'impact de ces jeux sur la population et établir des prévisionnels solides et crédibles. »*

En 2019, le marché mondial des jeux gratuits appelés « freemium » a généré plus de 93 milliards de dollars de chiffre d'affaires. Comme ses prédécesseurs, Beebbe World ([IOS](#) / [Android](#)) compte générer son profit avec les boosters payants auxquels ont parfois recours les utilisateurs pour passer au niveau supérieur. Quant aux publicités, tout aussi essentielles à la rentabilité du projet, celles qui transitent sur le *green game* familial *« doivent obligatoirement proposer un message en lien avec la sauvegarde de la nature »*, assure Claudy Lombion.

À terme, Triakaz s'engage à réinvestir ses fonds dans la préservation de la planète, en finançant notamment des actions durables ou des appels à projet : *« On pense à des re-plantations d'arbres, au nettoyage des plages... Le tout est que cela concourt au bien-être commun. »*



Photo : ©NeozGroup

## Un jeu pour changer le monde

Triakaz travaille d'ores et déjà le scénario d'une web-série Beebee World et d'une adaptation en réalité augmentée de son jeu mobile, le tout en conservant sa patte «ludo-pédagogique».

Fille d'enseignants, Claudy Lombion a toujours préféré l'éducation récréative au bachotage rébarbatif. *« Il faut désacraliser le discours écolo tel que le réciterait un conférencier, et passer par des moyens plus attractifs, en lien avec notre époque, qui intéressent la jeunesse. Éduquer les enfants sur cette cause, c'est sauver l'avenir. »*

Loin d'éviter la question de l'argent, elle la place même au centre du changement climatique : *« On ne fait pas de révolution sans moyens financiers. Le greengame, c'est l'idée que le business de massification du jeu mobile et ses recettes profitent in fine à l'écologie ! »*

Disponible en anglais et en français, sur [Android](#) et sur [Apple](#), Beebee World a pour ambition de répandre ses abeilles pédagogiques à l'échelle internationale. *« Je me suis fixé Candy Crush comme concurrent direct ! »*, plaisante à peine Claudy Lombion. *« S'ils ont réussi avec des sucreries, pourquoi je ne réussirais pas avec nos mignonnes petites abeilles ? »*



Photo : ©NeozGroup

Pour en savoir plus, c'est par ici. Et pour plonger dans l'univers Beebee World et télécharger le jeu, c'est par là (sur appareil Android) ou juste ici (sur téléphone Apple avec iOS) !

ETIQUETTES Déchets Jeu Jeu vidéo Pédagogie Sensibilisation Tri sélectif

TIERS TRIAKAZ

Une faute d'orthographe ? Une erreur dans l'article ? Un problème ? Dites-nous tout !



TRI AKAZ

PARTNR TRIAKAZ



L'entreprise est axée sur le marketing de l'écologie positive en proposant toute une démarche basée sur un écosystème « PHYGITAL » (contraction de PHYsique et diGITAL): e-commerce, R&D, actions durables.

ACHETER MAINTENANT



## VOUS AIMEREZ AUSSI.

### RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

**Littérature jeunesse : «Banaliser l'homoparentalité, c'est lutter contre les discriminations à la racine»**

CAUSE [Réservé à nos abonnés](#)

**INTERVIEW. « Le corps âgé n'est ni sale, ni laid, ni honteux »**

INSPIRATION [Réservé à nos abonnés](#)

**INTERVIEW. « Il existe un instinct paternel » : ce papa réclame un congé paternité égalitaire**

CAUSE [Réservé à nos abonnés](#)

**INTERVIEW. Présidentielles : une «Primaire Populaire» humaniste et écolo lancée par des citoyens**

CAUSE [Réservé à nos abonnés](#)



## À PROPOS

**Depuis mars 2014, POSITIVR déniche et partage chaque jour des initiatives positives, des causes inspirantes, des innovations prometteuses, des artistes talentueux et des actus dans l'air du temps.**

Notre ambition : mettre en lumière les acteurs du changement, les créateurs de solutions, les projets qui œuvrent pour une TRANSITION écologique et sociale.

[En savoir plus...](#)

**EN CE MOMENT**



**NAVIGATION**



**PLUS D'INFOS**



POSITIVR est une marque déposée de TRIBELEADR SAS • Créé avec ♥ par Harold Paris en mars 2014.

[CGV](#) [CONFIDENTIALITÉ](#) [COOKIES](#) [MENTIONS LÉGALES](#)