

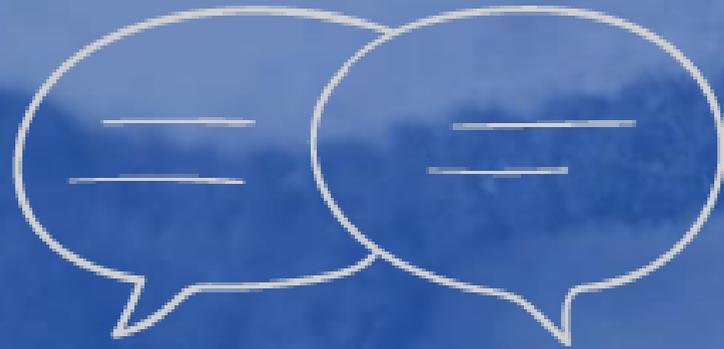
A man with short dark hair and a beard, wearing a grey t-shirt, is shown from the chest up. He has a wide-eyed, surprised expression, looking slightly to the right. The background is a solid blue color.

Alex.

Ne laissez pas
vos clients sans réponse

BOTNIK

Quelques chiffres...



9 heures

C'est le nombre d'heures par semaine que passe un community manager à répondre aux questions des internautes !

Au final, votre CM n'a pas le temps de faire son vrai job.



45%

C'est la croissance du nombre de messages instantanés échangés avec une marque en 1 an !

Et ce n'est pas prêt de s'arrêter !



73%

Des clients s'attendent à ce qu'on leur réponde dans les 30 minutes lorsqu'ils posent une question.

On fait comment la nuit et le week-end ?

Le problème

Sur Messenger, les clients qui posent une question s'attendent à une réponse instantanée. Alors quand on ne répond pas, ça les énerve assez vite...



Leads perdus
par manque de réactivité.

Insatisfaction
client qui risque de passer à la concurrence.

Bad buzz
éventuel sur les réseaux sociaux.

Le job d'Alex

Alex répond évidemment aux questions récurrentes des internautes mais il sait aussi poser des questions et récupérer des infos précieuses pour votre business



Les questions / réponses

Alex répond en instantané aux questions les plus fréquentes de vos utilisateurs et propose de répondre à d'autres questions s'ils le souhaitent.

Plus d'insights sur vos clients

Alex sait aussi poser des questions pour que vous en sachiez plus sur vos prospects. Vous pouvez leur demander s'ils sont déjà clients, s'ils connaissent votre marque, s'ils sont déjà venus dans votre boutique ou restaurant.

Garder le contact

Enfin Alex sait récupérer facilement le mail ou le téléphone des personnes avec qui il parle. Pratique pour les ajouter à votre newsletter ou vos pushes SMS.

Au final

#1

Il répond en instantané 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 aux questions des internautes sur vos pages Facebook locales et/ou vos mini sites locaux.

#2

Il allège drastiquement les tâches répétitives de vos community managers en laissant Alex répondre à leur place.

#3

Il harmonise le « tone of voice » et l'ensemble de la communication franchisés vis-à-vis des clients et des prospects.

#4

Il facilite la dimension transactionnelle via l'approche conversation :
Préinscription
Réservation

Et c'est combien ?

Alex est une solution simple et économique pour faciliter la vie des entreprises qui n'ont pas les moyens de recruter un CM en 24/7

49€

Par mois
avec une
facturation
annuelle.

- ✓ Interview téléphonique
- ✓ Rédaction de 10 questions / réponses
- ✓ Validation des textes par vos soins
- ✓ Intégration de notre solution sur votre page Facebook et/ou votre site Wordpress
- ✓ Support en ligne

- ✓ Automation (en option) pour inscrire automatiquement les données saisies dans vos solutions Drive ou CRM.

99€

Par mois
avec une
facturation
mensuelle.

Merci **Alex.**

alex@botnik.ai

Alex habite chez Botnik
101-109 rue Jean Jaurès
92200 Levallois-Perret



BOTNIK