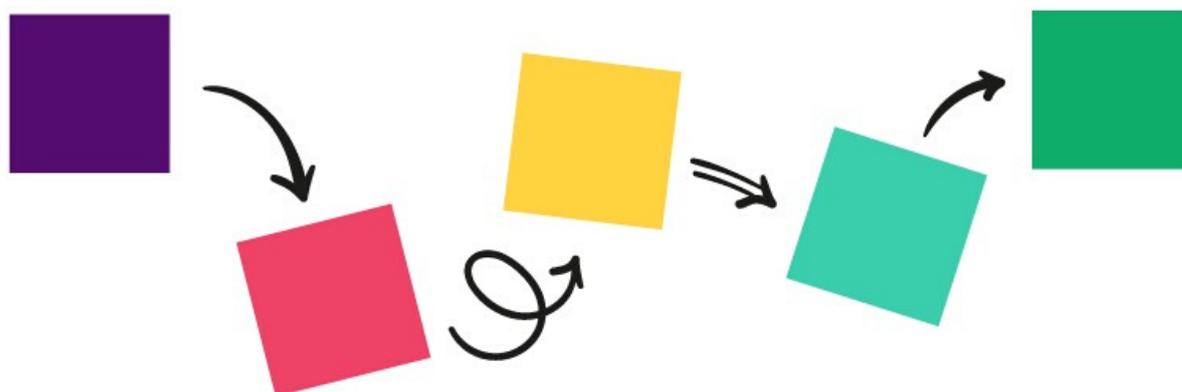




# INTRAFFOUNDERS

PIONNIERS DE L'INNOVATION LOW-CODE



**INTRAFFOUNDERS SAS**

5 avenue du Général de Gaulle

94160 Saint Mandé

[contact@intrafounders.com](mailto:contact@intrafounders.com)

+33 6 18 63 70 59

# Rendre le parcours des innovateurs plus court, efficace et global

**Le temps est le pire ennemi de l'innovateur.**

Beaucoup de créateurs passent de longs mois sur une idée et ne parviennent pas à tester la viabilité de leur concept.

Par manque d'expérimentation et d'itération, l'innovation reste inféconde, laissant alors derrière elle une perspective qui aurait méritée d'être approfondie.

Nous répondons à cette problématique en apportant notre méthode d'accompagnement orientée produit.

En effet, nous maîtrisons les nouvelles technologies de développement low-code pour **matérialiser le Minimum Viable Product (MVP) et atteindre le Product/Market Fit** en temps record.



# Une idée ne vaut rien tant qu'elle n'a pas rencontré son marché

Fatalement, une excellente idée avec une mauvaise exécution vaudra moins qu'une mauvaise idée avec une parfaite exécution.

Cette affirmation laisse derrière elle de nombreuses initiatives tombées dans l'oubli avant même d'avoir pu se confronter au marché et transformer des premières ventes. L'innovateur doit, au plus tôt, concentrer ses efforts sur la validation de ses hypothèses afin de trouver le modèle qui lui permettra de convertir des clients. Tout temps ne desservant pas cette cause est du temps perdu dans la course effrénée vers le succès.

## La technique n'est qu'un outil

Trop souvent, la technique, quand elle ne représente pas un frein au développement du projet innovant, retarde le processus de validation du concept.

Grâce à notre maîtrise d'outils puissants de programmation low-code, **nous maximisons le temps d'exécution des fondateurs en accélérant le développement technique et l'expérimentation des projets.**

## Pourquoi le low-code ?

### Flexibilité

Les environnements low-code permettent d'effectuer des itérations sur le produit en quelques heures et tirer rapidement parti des premières réactions des utilisateurs.

### Scalabilité

D'une simple application à un projet complexe mobilisant des milliers points de données, la puissance des outils s'adapte automatiquement aux besoins.

### Extensibilité

Grâce aux APIs, les applications sont connectables de bout en bout à des services tiers tout en ouvrant leurs données au monde extérieur.

# Notre Secret Sauce

## Une approche low-code parfaitement maîtrisée

Pionniers français dans l'utilisation des technologies low-code, nous maîtrisons des outils efficaces afin d'expérimenter et commercialiser les MVPs des porteurs de projet en temps record. SaaS BtoB, moteur de recherche, réseau social... nous matérialisons les produits en quelques semaines avec une méthodologie adaptée au lancement de projets innovants.

Notre approche axée sur l'expérimentation permet de tester et itérer sur le produit en 3 sprints.

**Sprint 1** : Développement du MVP

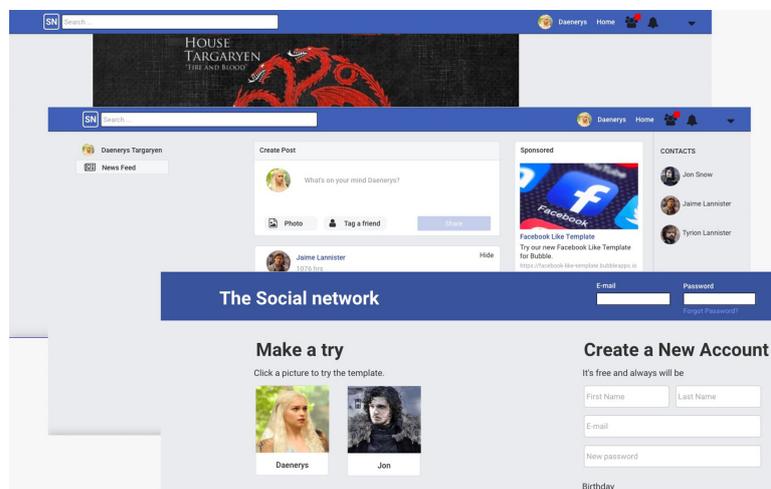
**Sprint 2** : Test & Learn

**Sprint 3** : Améliorations & Design

A l'issue de notre programme d'accélération, le porteur de projet aura en main un produit fonctionnel et testé auprès des utilisateurs. Il sera en position de force pour attirer de potentiels partenaires ou investisseurs en startups et convaincre sa direction en entreprises.

Un exemple de la rapidité d'exécution Intrafounders ?

Notre équipe a reproduit en seulement 10 heures un clone fonctionnel du fameux réseau social Facebook.



# Offre Start-ups

Nous vous accompagnons durant toutes les étapes pour atteindre votre Product/Market Fit en 6 semaines et scaler votre projet sur la durée.



## BUILD

2 semaines

Nous réalisons une première version du produit fonctionnel en priorisant les fonctionnalités indispensables. Vous avez bien lu, votre produit fonctionne et est utilisable dès les 2 premières semaines.



## BETTER

2 semaines

Les tests utilisateurs permettent de valider les premières hypothèses, d'itérer rapidement sur les fonctionnalités pour se rapprocher du Product/Market Fit.



## VIRAL

2 semaines

Une fois les fonctionnalités clés calibrées par les tests utilisateurs, nous optimisons l'expérience utilisateur et le design afin de retirer tous les irritants du parcours client. Votre premier produit est fin prêt pour transformer ses premières ventes.



## SCALE

+ ∞

Votre Product/Market Fit en main, nous vous accompagnons pour le Scale-up ! Maintenance, Montée en charge, Évolutions, Growth-hacking... notre équipe vous donne les moyens de vos ambitions !

# Offre Entreprises

Prenez une longueur d'avance dans le lancement de vos produits avec une offre sur-mesure.

## Programmes d'intrapreneuriat



Nous intervenons au cœur de vos programmes d'intrapreneuriat pour expérimenter des projets innovants avec les équipes fondatrices.

## Métiers



La technique est un frein pour vos équipes métiers ? Nous formons vos collaborateurs aux outils de programmation low-code pour les rendre autonomes sur le développement d'applications innovantes.

## New Businesses



Lancez, expérimentez et dérisquez de nouveaux produits innovants en quelques semaines grâce à la méthodologie de lancement de produits Intrafounders.

## Equipes agiles



Démultipliez la puissance de vos équipes agiles grâce au potentiel d'itération de l'innovation low-code. Nous formons ou accompagnons vos équipes à l'appropriation et la maîtrise de ces nouveaux outils.



### Nouveaux produits

Vous souhaitez lancer des projets innovants au sein de vos équipes d'intrapreneuriat et d'innovation agile ?

A vos côtés, nous développons, expérimentons et itérons le Minimum Viable Product pour atteindre le Product/market Fit en temps record.

Notre programme sur-mesure s'adapte à vos besoins et place vos futurs utilisateurs au cœur de la démarche.



### Formation low-code

Vous souhaitez que le développement technologique ne soit plus un frein pour vos équipes ?

Par de nombreux cas d'usage, nous proposons des modules de formation pour sensibiliser et former vos collaborateurs à l'innovation low-code.

Grâce à notre formation, innover ne sera plus seulement une affaire de techniciens dans votre entreprise.

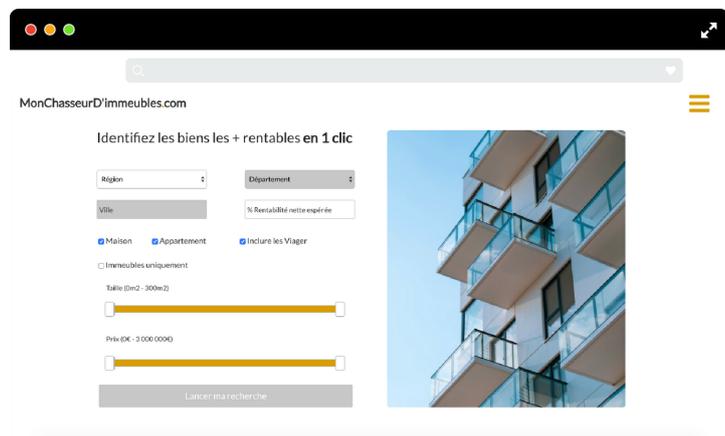
# Focus sur un projet

## Biens-Rentables.fr | Un exemple de la méthode effectuale d'Intrafounders

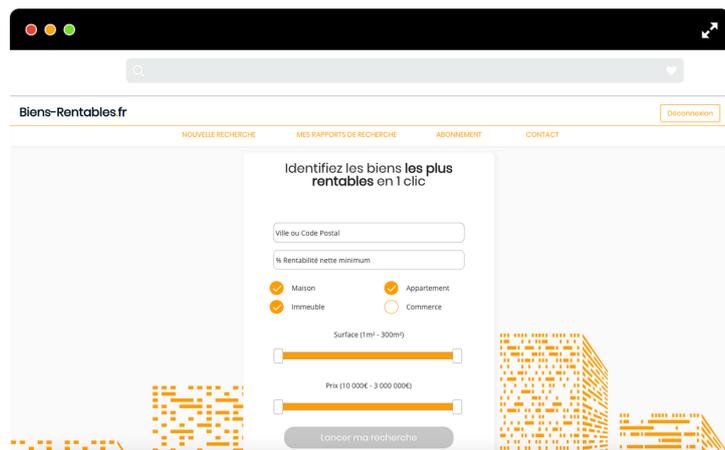
N'importe quel investisseur immobilier s'accordera sur le fait qu'il est fastidieux de chercher et identifier des biens à forte rentabilité sur les plateformes d'annonces. De nombreuses heures à parcourir les offres des sites comme LeBonCoin.fr ou SeLoger.fr à la recherche de la perle rare. Et s'il était possible de trouver en 1 clic les biens du moment les plus rentables, fidèlement à ses critères de convoitise ?

Né du constat d'un investisseur immobilier longuement confronté à ce problème, Biens-Rentables.fr apporte une solution fiable et automatisée au processus manuel de recherche. L'outil scanne en temps réel des centaines d'annonces et dénicher les biens du marché les plus rentables pour son investissement locatif.

A l'issue des 6 semaines d'accélération Intrafounders, le MVP de Biens-Rentables.fr a été déployé en ligne et a déjà conquis une partie de la communauté des investisseurs immobiliers.



Produit en phase BUILD



Produit en phase VIRAL

# Rencontrons-nous

Une démonstration ? Un projet ? Un café ?

✉ [contact@intrafounders.com](mailto:contact@intrafounders.com)

Plus d'informations sur  
[intrafounders.com](http://intrafounders.com)



**INTRAFFOUNDERS 2019**

