

2021

NATURAMAT

**le design en accord
avec la nature**

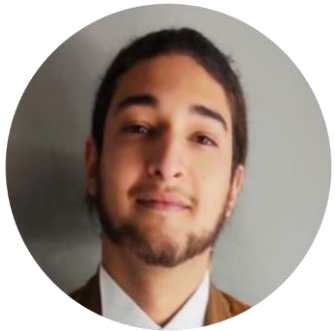
PITCH DECK

par Laurent GOMEZ (Président)

TEAM



Laurent GOMEZ
Président | Fondateur



Ismail BELACHHAB
Responsable Commercial



Grégory GOMEZ
Responsable Production

Notre Mission / Notre Vision

Transformer et fournir des revêtements minéraux naturels sur des marchés à **forts volumes**



Ouvrir de nouvelles perspectives, au design et à l'architecture, responsable et durable



Devenir **le leader mondial**
de la transformation **des**
revêtements minéraux
naturels



La feuille de pierre naturelle

Un procédé innovant

Eco-durable | bilan carbone faible



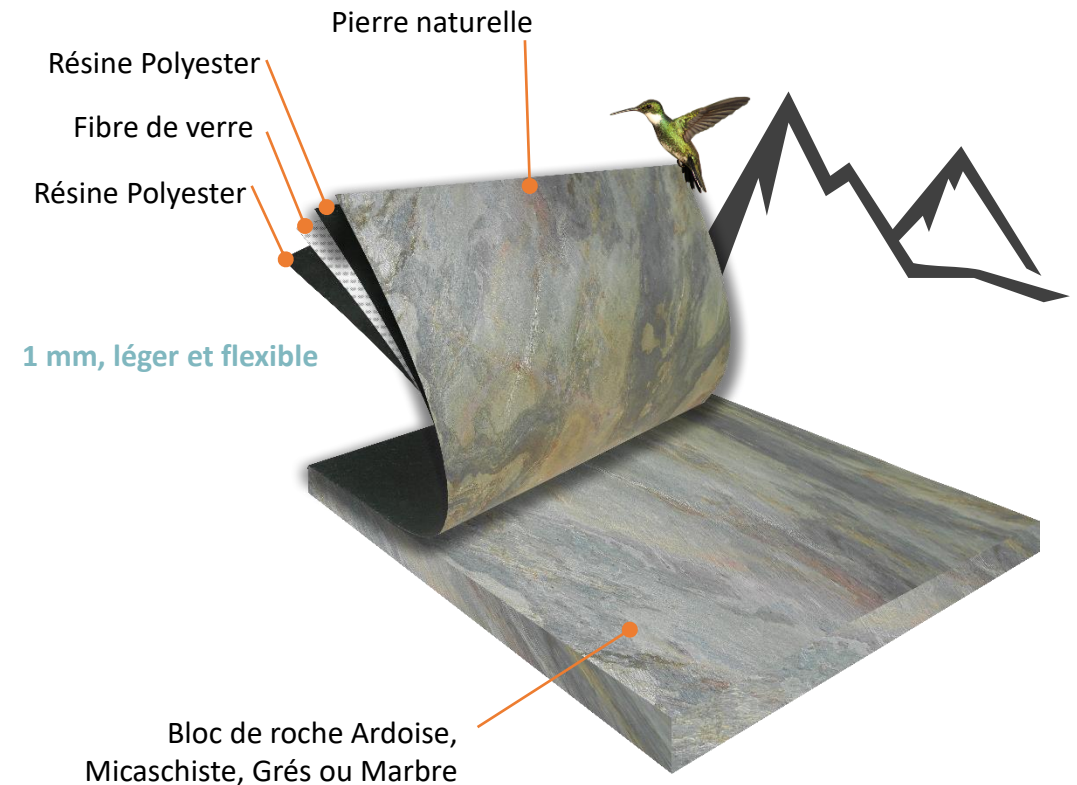
Application résine



Application fibre de verre



Arrachement



Les problèmes du marché actuel

Un marché centré sur des projets de particuliers à faibles volumes

1 Un modèle de distribution, mondial, en mode import / export par de petites entreprises depuis des sous-traitants en Inde



2 Aucunes solutions adaptées aux grands projets ou à l'industrie en termes de complexe transformé, de logistique, de certification



3 Les marchés à fort volumes sont à la recherche de solutions innovantes, sécurisées, complètes, nécessitant de la transformation.



Technologies de transformation développées

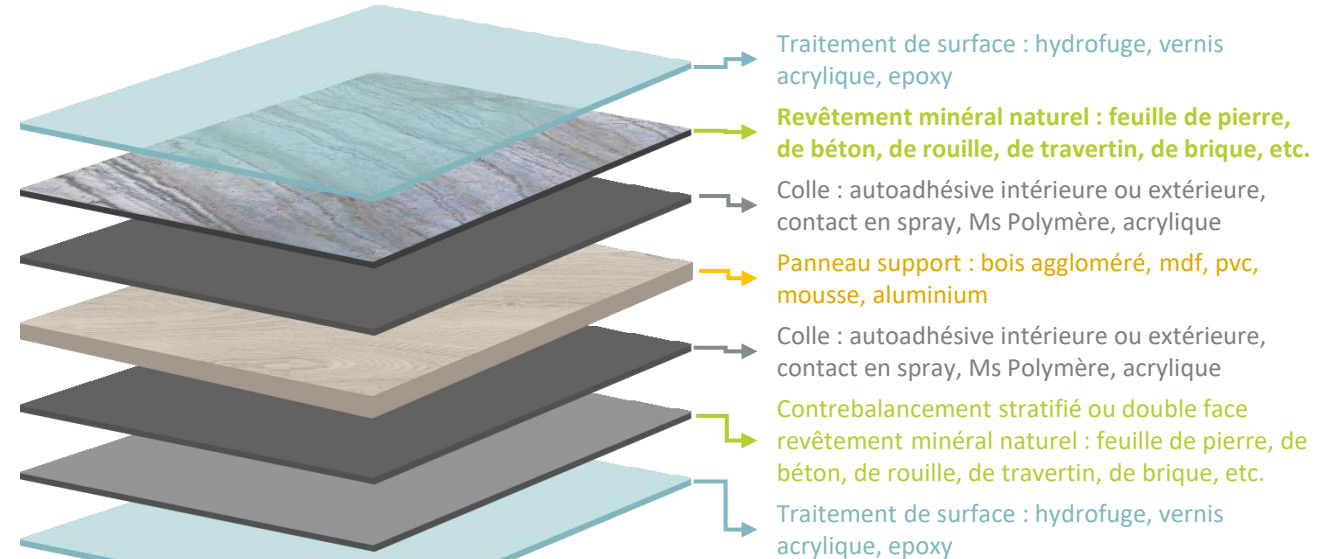
Solutions adaptables mono couches ou multi couches.

Des technologies exclusives Naturamat développées en partenariat avec des industriels spécialisés (Colles, traitements de surfaces, panneau, systèmes de façades brevetés).

Des solutions certifiées et/ou assurables et assurées

SOLUTION ET PROPOSITION DE VALEUR

Complexe de transformation



Garantie 20 ans | insensible aux UV | Résistant à la chaleur | Incassable | léger | Imperméable

LES MARQUES DÉPOSÉES

Feuille de pierre naturelle **Designflex**

Feuille de pierre naturelle ultra flexible **Ultraflex**

Feuille de béton naturel **Betonflex**

Feuille de rouille naturelle **Oxyflex**

Feuille effet travertin **Travertinflex**

Feuille effet bois brûlé **Yakisugiflex**

Feuille effet brique **Brickflex**

Bardage Thermodur Imagine **CLADOPTIK**

Bardage Aluminium Acodi **AIRSTONE**

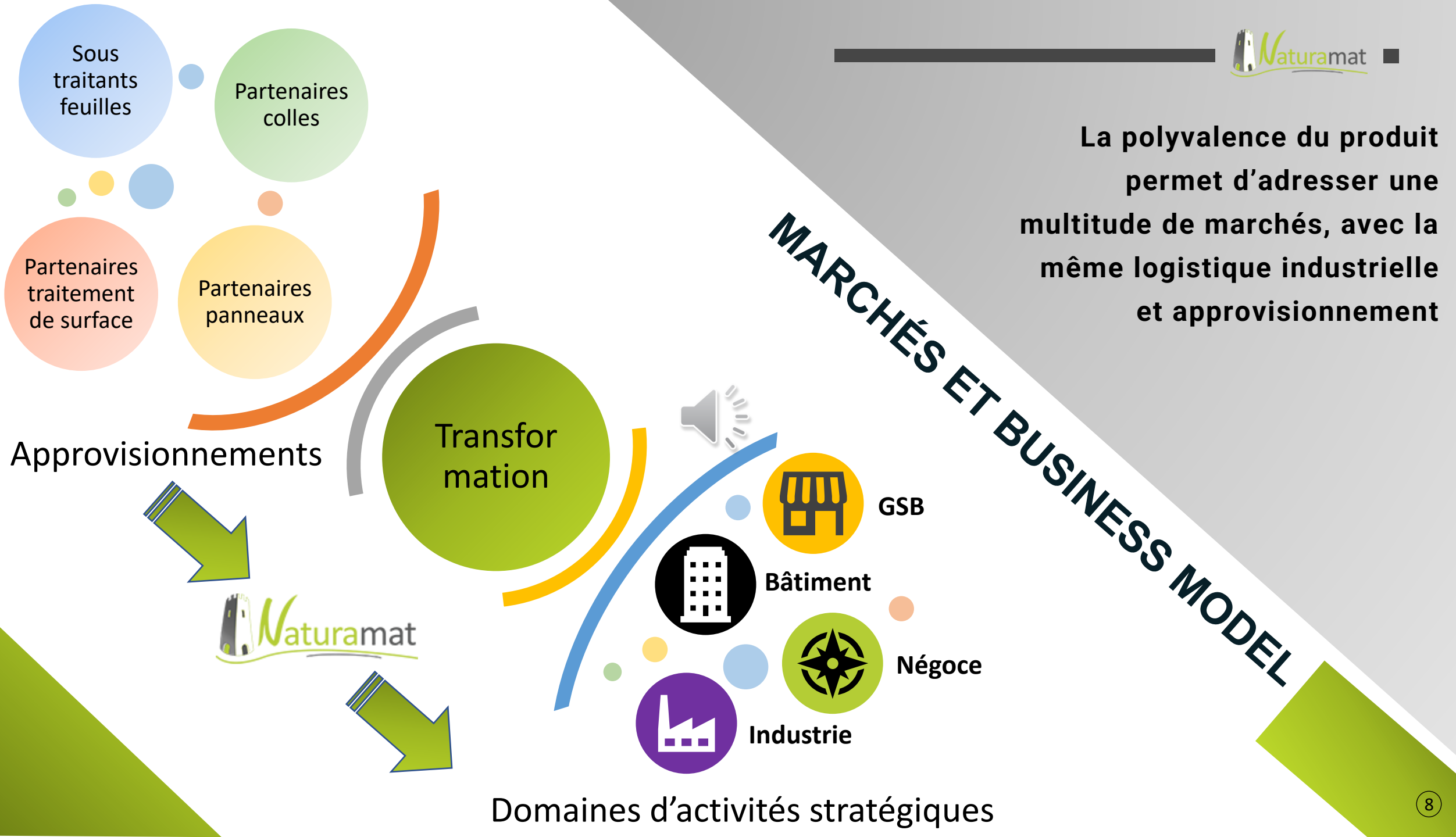
Panneau bois Laboisserole **PanelStone**



Solutions
modulables
mono couches ou
multi couches

Partenariats
co-production et
commercial

**La polyvalence du produit
permet d'adresser une
multitude de marchés, avec la
même logistique industrielle
et approvisionnement**



TAILLE DU MARCHÉ

01 Marché potentiel

Taille cumulée du marché mondial du bâtiment et du design dans l'industrie en 2021 (source GlobalData)

21 400 Milliards €

Part de marché 02

Parts de marché représenté par les façades, les sols, la décoration, et le design dans l'industrie

2 170 Milliards €
214 Milliards € Adressable

03 CA prévisionnel

Ambition de CA à 5 ans
Soit 0,0001 %

30 Millions €

UNE CONCURRENCE ENCORE NAISSANTE

Innovation / Transformation



Stone Leaf®



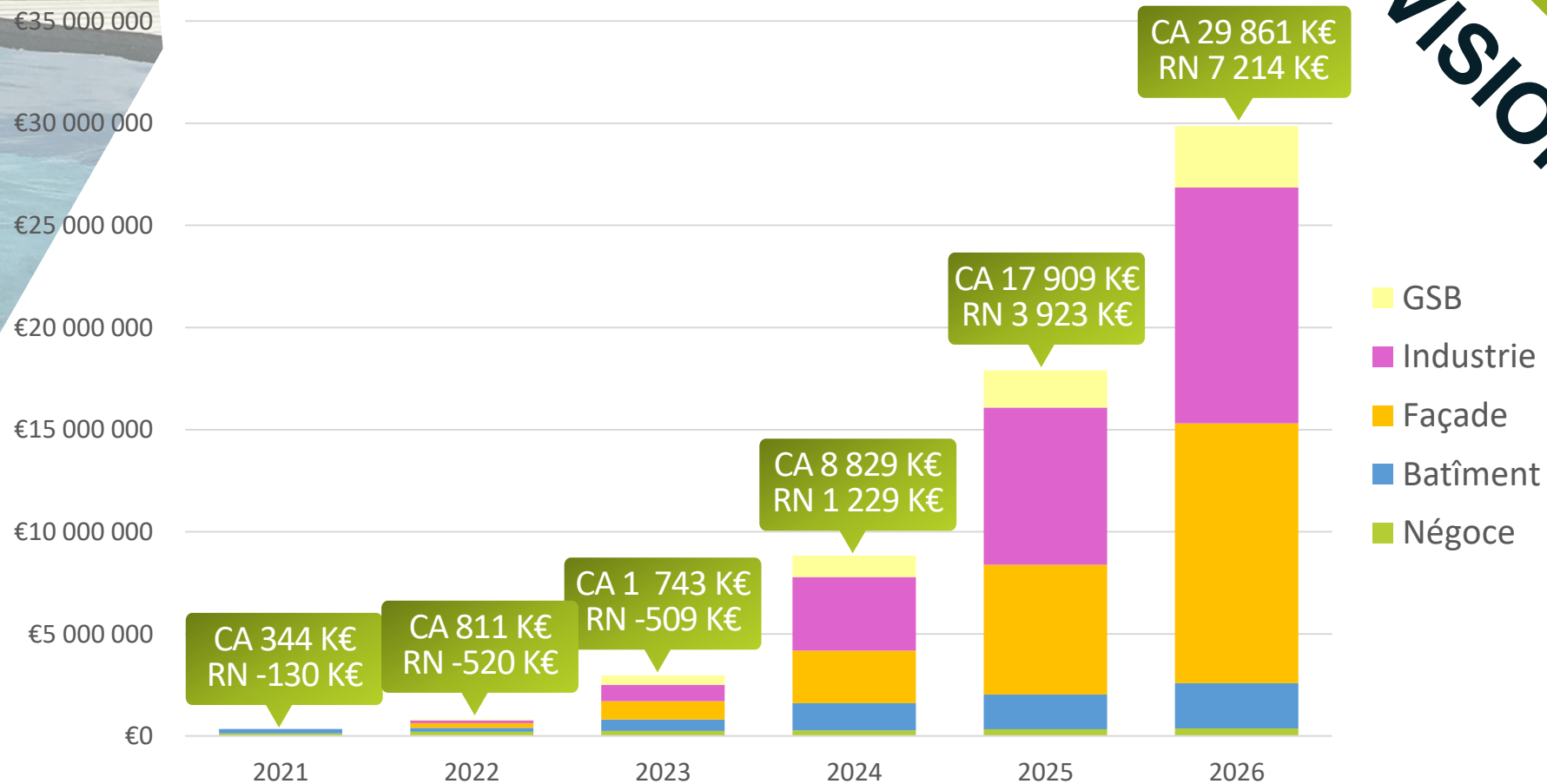
Prix compétitif

(en France)*

* Situation identique au niveau mondial



PLAN PRÉVISIONNEL



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Partenariats commerciaux et technologiques

1. Contrat Monde avec le groupe ACCOR, toutes gammes d'hôtels, tout produits Naturamat. Prescrit sur le concept Piazza de rénovation IBIS. Premier hôtel IBIS Oullins (69) commandé pour 1500 m². 5 autres hôtel Ibis en cours.



2. Plus de 300 points de vente distribuent nos produits en France. Parmi Comptoir Seigneurie Gauthier, Sikkens, Espace revêtement, Solmur, Comptoir de l'Ours, Bigmat, etc.



3. Chantier centre commercial des 3 fontaines à Cergy Pontoise, 1200 m²

4. Contrat retail groupe SMCP (Sandro, Maje, Claudie Perlo, De Fursac), 1000m²



AMOUGE

5. Contrat retail groupe Amouage. Parfums luxe moyen orient, 1200 m²

6. Partenariat Co-production et commercial Acodi. N° 1 façade métallique en France



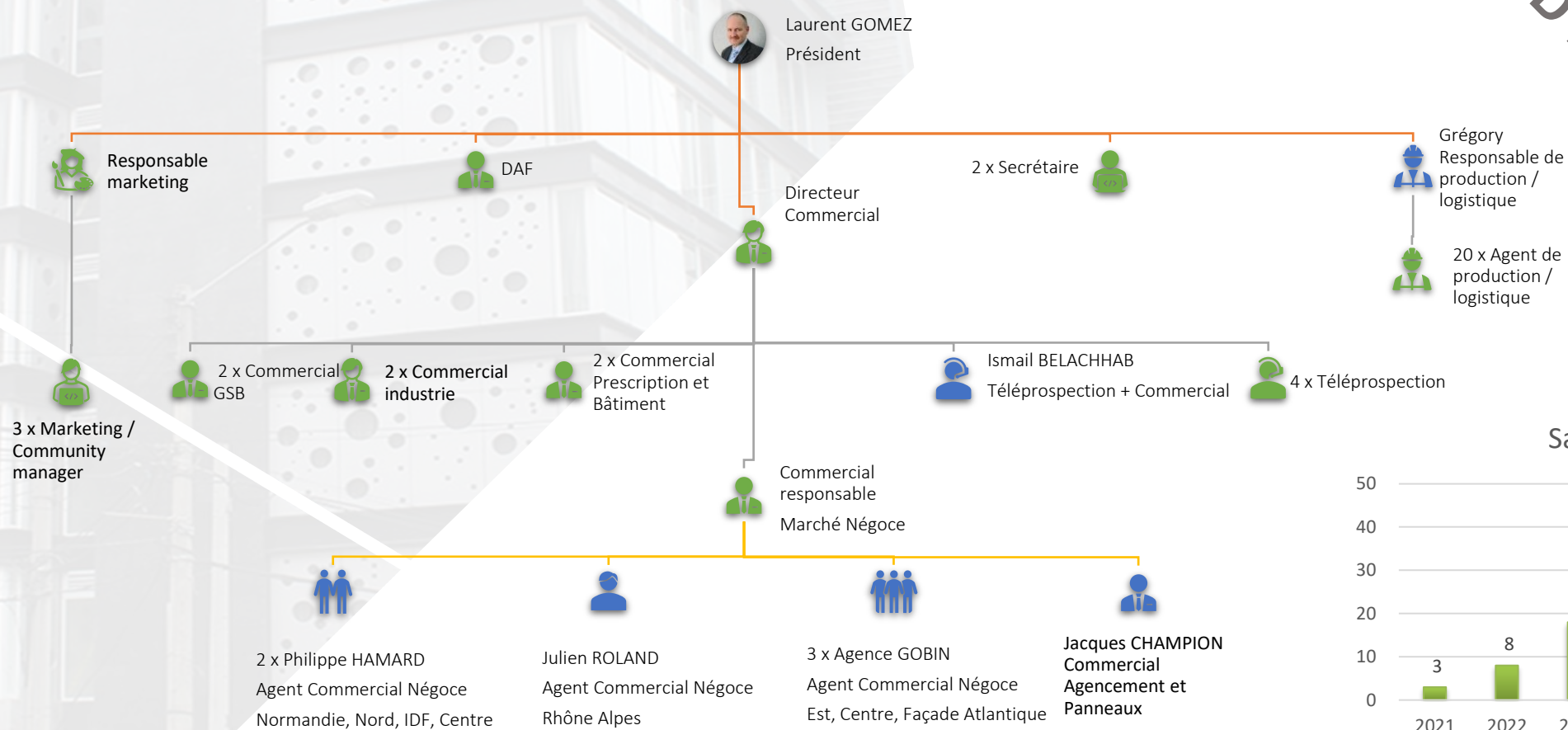
7. Partenariat Co-production et commercial Imagine. Innovation bardage www.cladoptik.com

8. Partenariat commercial de distribution de panneaux bois avec Laboisserole diffusion à destination des négoce bois et agences.

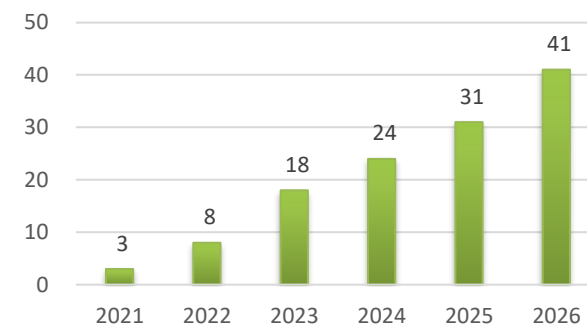


EQUIPE ACTUELLE ET PLAN D'EMBAUCHE

-  =Déjà embauchés (10)
-  =Futures embauches (38)



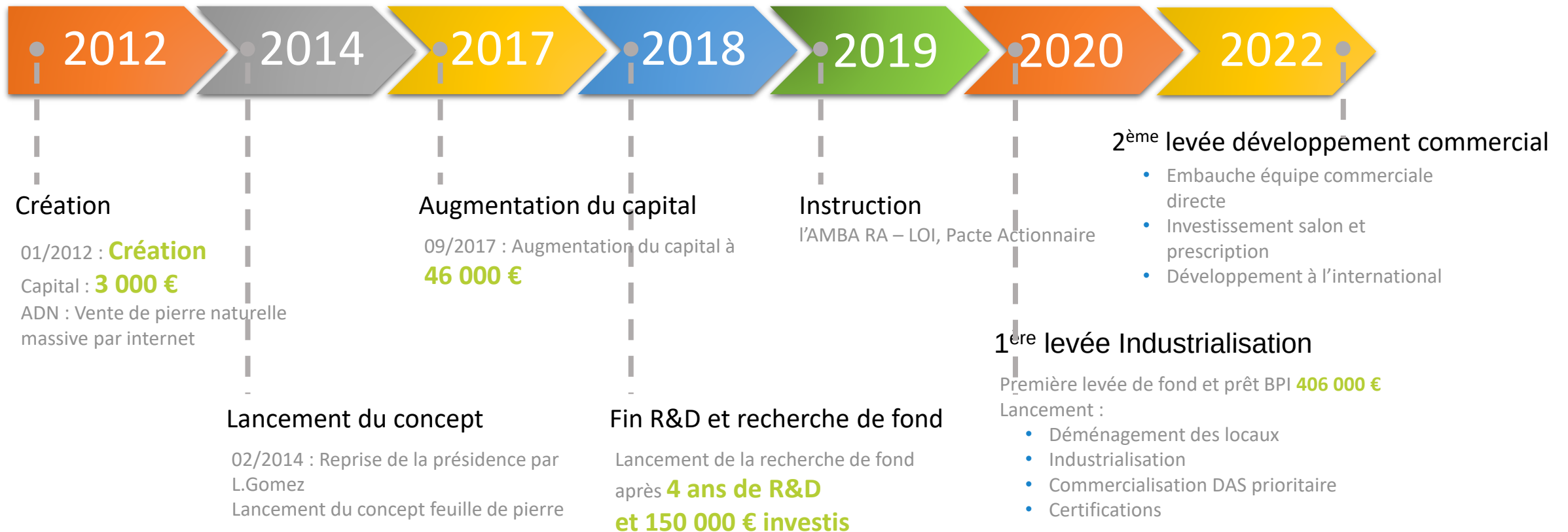
Salariés



Structure actuelle



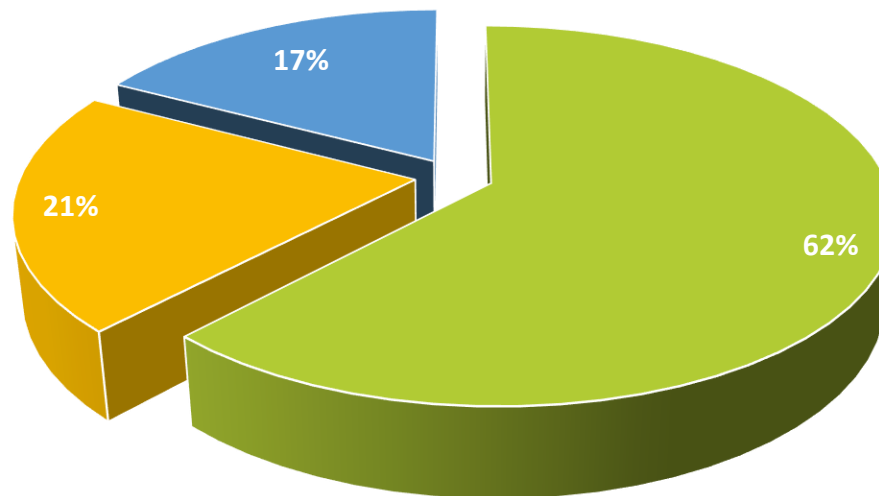
Project Timeline



PLAN D'INVESTISSEMENT

RÉPARTITION DU CAPITAL

■ Fondateur L.GOMEZ ■ Investisseur fondateur ■ Investisseurs BA



Objectif total de levée de fond : 2 000 000 €

Valorisation : 3 200 000 €, soit 575 € / actions

Potentiel Marché

Devenir le leader mondial de la transformation de revêtements naturels

Valeur Marché

Développer d'autres marchés à fortes valeurs ajoutés tels que l'ameublement, l'automobile, les bassins de piscines, ...

Capacité Marché

Développer notre propre unité de production de feuille de pierre

Notre vision



Les raisons d'investir

01

Une entreprise déjà en activité avec une forte connaissance du marché et une équipe expérimentée

03

Un modèle économique répliquable sur de nombreux marchés et à l'international

02

Un marché en création et pleine croissance

04

Un produit à forte valeur ajoutée



MERCI!

CONTACT

LAURENT GOMEZ

PRÉSIDENT

+33 6 60 48 26 01

l.gomez@naturamat.fr

www.naturamat.fr

