



Le Concentré Vélo

Faire grandir sa culture cyclable

leconcentrevevelo.fr

Novembre 2021

UNE NEWSLETTER

- **Une revue de presse dédiée à la mobilité cyclable**
- **Envoyée tous les jeudis à 7 heures du matin**
- **Gratuite**

3 PARTI PRIS

- **10 actu françaises et d'ailleurs dans le monde**
- **Un ton décontracté et humoristique**
- **zéro actu sur le cyclisme sportif**

Vélotafeur, entrepreneur et créatif

Qui suis-je ?

Léry Jicquel 🧔



Startup manager au sein de l'incubateur beta.gouv.fr : **20 équipes et produits accompagnés** depuis 2018.

Cofondateur de velook.fr, le blog des vélos d'occasion : **1 000 000 de visiteurs** depuis 2014 et lauréat des Talents du Vélo 2017.

Organisateur du Hackathon 100% vélo 2020 : **50 participants**.

Créateur de l'observatoire participatif des cyclistes accidentés de la route : plus de **300 contributions volontaires récoltées** depuis juin 2021.

Contributeurs pour plusieurs médias : **Le Huffington Post, Usbek et Rica, Weelz le mag du vélo urbain...**

Un média innovant

Sélectionné et accompagné par
l'incubateur de médias **Créatis**
(Têtu, Les Glorieuses...)

Coaché par **Eric Villemin** (ex Les Echos,
Challenge, Tribune) et **Datagif** (Stratégie et
design d'information)

CREATIS
CREATIS



Qui sont les abonnés ?

Données issues d'une enquête réalisée sur un échantillon de 60 abonnés

1. Des cyclistes du quotidien

- 72% d'hommes / 28% de femmes
- 80% ont entre 30 et 55 ans
- Vélotafeurs et vélotafeuses
- 25% des abonnés ont utilisés leur email professionnel pour s'inscrire
- 70% se considèrent comme de gros consommateurs d'actualité



Qui sont les abonnés ?



Données issues d'une enquête réalisée sur un échantillon de 60 abonnés

2. Des professionnels du secteur du vélo

- Agents et élus de collectivités locales
- Dirigeant.es et chargé.es de communication d'entreprise de la filière vélo
- Salarié.es et militant.es d'association pro-vélo
- Journalistes et influenceurs mobilité



Principales données

Source : Getrevue.com au 17/11/2021

Résultats depuis	<i>les 30 derniers jours</i>	<i>les 90 derniers jours</i>	le lancement mai 2021
Nb d'édition	4	12	24
Abonnés	166	423	946
Taux d'ouverture	63,1%	60,6%	59,4%
Taux de clic	45,9%	45,7%	45,5%

Coûts

- 4 heures de veille et de rédaction par semaine
- 0€ d'acquisition / croissance organique

Réseaux sociaux

- Twitter : 2400 followers
- Facebook : 1500 abonnés
- Instagram : 400 abonnés

Objectifs et stratégie à 6 mois

Je vise

- 10 000 abonnés au 1er juillet 2022
- Taux d'ouverture : > à 50%

Pour y arriver

- Passage à temps plein dès janvier 2022
- Trois leviers d'acquisition :
 1. Organisation de webinaires thématiques sur le vélo
 2. Visibilité avec des médias vélo, mobilité et écologie...
 3. Campagnes d'acquisition sur les réseaux sociaux

Devenez partenaire exclusif du Concentré Vélo

à long terme

Je recherche un partenaire

- reconnu pour **son expertise dans le secteur du vélo**
- convaincu que **le vélo n'est pas qu'un loisir ou un sport**
- **aligné avec la vocation** du Concentré Vélo

Mes engagements

- **Mention du partenariat** dans chaque édition
- **Réinvestir 100% du budget du partenariat** dans des campagnes d'acquisition



SCOP - Les coursiers, ces nouveaux entrepreneurs

Décidément France 3 continue d'éblouir ma semaine. Dans ce très beau reportage **modestement** intitulé " Le plus beau travail du monde ", la journaliste Sarah Rebouh explore les motivations et le quotidien des coursiers de la SCOP Véloconnect à Besançon. Libéré, délivré...

france3-regions.francetvinfo.fr

Le ticket sponsorisé de la semaine



À fond la forme... pour les pros !

Decathlon, l'enseigne préférée des Français propose le meilleur de ses équipements et matériels aux collectivités, entreprises, clubs et associations...
TULULUTUTU TULULUTUTU...

www.decathlonpro.fr

Industrie du cycle

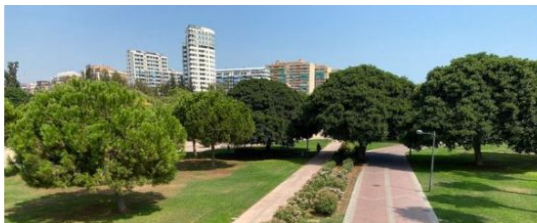


Illustration & Consignes

- **Titre : 40 signes** (espaces compris)
- **Texte : 200 signes** (espaces compris)
- **Ton : Décontracté et décalé** - identique à celui de la newsletter
- **Image carré : 400x400** et cliquable
- **Positionnement : Partie haute de la NL**
- après les 2 premières actualités.
- **Lien : URL cliquable** vers la page ciblée
- **Budget : 600€** pour trois éditions

→ [Voir un exemple fictif](#)



Parlons-en
contact@velook.fr