

COSE
skincare

COSE SKINCARE



**1ère marque de beauté naturelle
en formulation poudre à réhydrater**

Cose Skincare propose des produits cosmétiques "soin du visage" formulés à base d'**ingrédients naturels** sous forme de poudre libre à réhydrater chez soi avec de l'eau potable.

Dans une démarche **zéro déchet**, Cose Skincare conditionne ses produits dans des bouteilles en verre réutilisables et propose des recharges en papier kraft 100% recyclable.

Notre ambition :

Devenir la marque de référence sur les soins du visage en poudre libre.

COSE SKINCARE



1ère marque de beauté naturelle en formulation poudre à réhydrater

- Des formules naturelles
 - + de 95% d'ingrédients d'origine naturelle
 - + de 60% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique
- Choix de l'efficacité : ingrédients actifs
- Démarche zéro déchet
- Choix de la sensorialité : texture et parfumage
- Expertise : R&D internalisée

Dates clés Cose Skincare

Mars 2019 :

Rencontre Chloé et Anouck - Projet de Cose Skincare

Juin - Dec 2019 : R&D à Orléans, sourcing des fournisseurs, tests laboratoires, co-création avec notre communauté. Dépôt de la marque à l'INPI

S2 2020 : Installation au laboratoire, finalisation des tests, **production de 2000 produits, Lancement officiel.**

Avril - Juin 2019 : Etude de marché, questionnaires, rencontre avec nos cibles.

S1 2020 : Recherche de financements, création de la structure juridique, campagne de financement participatif (**430 produits pré-vendus**)

S1 2021 : **Intégration d'une 3ème associée**, établissement de la stratégie commerciale.

Notre histoire

Créée par **Anouck PARAPPEL**, experte en formulation cosmétique et **Chloé HILGROS**, experte en marketing & communication digitale, elles ont à coeur de :

- s'engager dans une démarche **éco-responsable**,
- favoriser **l'économie locale**
- développer des cosmétiques **naturels, efficaces, sensoriels**.

Notre constat, l'offre zéro déchet est constituée principalement de **cosmétiques solides qui manquent de sensorialité et d'efficacité**.

Notre solution innovante est de proposer une poudre libre à réhydrater afin de ne **plus avoir à choisir entre le zéro déchet et les caractéristiques sensorielles des soins "classiques"** (texture & parfumage).

Cose Skincare a été **co-créeé avec sa communauté Instagram** pour répondre aux attentes de leurs futures consommatrices.

Cose Skincare s'agrandit en 2021 en intégrant une nouvelle associée, **Cloé Senlis**, experte en marketing et distribution.

Cose Skincare - Nos engagements et nos valeurs



Naturalité

> 95% d'ingrédients d'origine naturelle.
> 60% d'ingrédients biologiques



Zéro-déchet

Emballages en verre, rechargeables
Recharges en papier kraft recyclable



Efficacité

Formulation en interne dans notre laboratoire. Sélection d'ingrédients actifs



Sensorialité

Formules agréables (textures, parfumages, application)



Made in France/local

Fabriqué à Vierzon, matières premières européennes



Environnement

Respect de l'environnement (tri sélectif, énergie verte...)



Responsabilité sociale

Respect & implication des salariés. Travail avec un ESAT.



Inclusif

Non genré, pour tous.tes, tolérance, ouverture.

Fondatrices & Associées



CHLOÉ

Communication
& Digital

Expérience au
sein de start-ups



ANOUCK

Recherche et
développement

Expérience chez
Labohème
laboratoire de
formulation



CLOÉ

Marketing,
Distribution & Retail

15 ans d'expérience
L'Oréal, Sephora,
CHANEL

Objectifs atteints



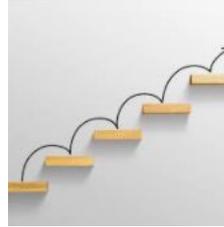
Campagne
Ulule avec
un objectif
doublé (400
produits
prévendus)

Maddyness

Europe 1

Paulette

15
parutions
presse/radio
/TV



10k de CA pour
3k de dépenses
marketing



10
revendeurs
physiques et
digital



1 laboratoire en
interne
1 an de R&D
29 essais



2 Gammes
visages Hydra
& Perfection
2 Nettoyants
visage & leurs
recharges

Le laboratoire Cose Skincare



Laboratoire (30 m²) de formulation et de fabrication situé à Vierzon.

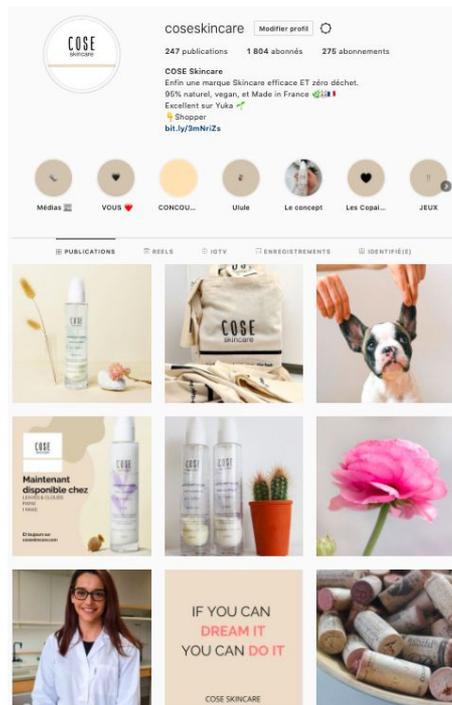
Balances de précision, balances de fabrication, ph-mètre, étuve, paillasse, stockage.

Possibilité d'agrandir le laboratoire pour bénéficier de 20m² supplémentaires.

Partenariat institutionnel avec la communauté de communes de Vierzon.



Une communauté mobilisée sur les réseaux sociaux



2200 abonnés sur
notre compte
Instagram

400 abonnés sur
notre compte
Facebook

800 abonnés sur
notre compte
Linkedin

Business model

REVENUS

- Internalisation de la R&D et de la production pour augmenter la marge de nos produits
- Vendre en direct et aux distributeurs

CANAUX DE VENTES

- **B2C** : notre site e-commerce, pop-up stores, marchés à thème.
- **B2B** : Site e-commerce (ex : Dream Act, Leaves & Clouds, PAPA), concepts-stores (ex : Drugstore Parisien, Altermundi), magasins spécialisés (ex : Mademoiselle Bio), instituts de beauté

COÛTS

- R&D, matières premières, marketing, loyers, salaires, honoraires

MARKETING

- **Marketing digital** : publicité ciblée, contenus sur les réseaux sociaux
- **Relations presse et influenceurs** : influenceurs, médias spécialisés, médias lifestyle
- **Participation à des salons**

Nos Concurrents : les acteurs du skincare efficace, naturel et/ou zéro-déchet

Zéro-
déchet

cozie



Les Petits Prédiges

oOolution

LA ROSÉE
PARIS

REN
CLEAN SKINCARE

Typology.
PARIS

COSE
skincare

Efficacité

Cose Skincare - Accessible en parfumerie

prix



100ml 27
€



100ml 13,50
€



125 ml 24
€



150 ml
19€



150ml 23
€



150ml 22
€



150 ml
15€



150 ml
17,90€



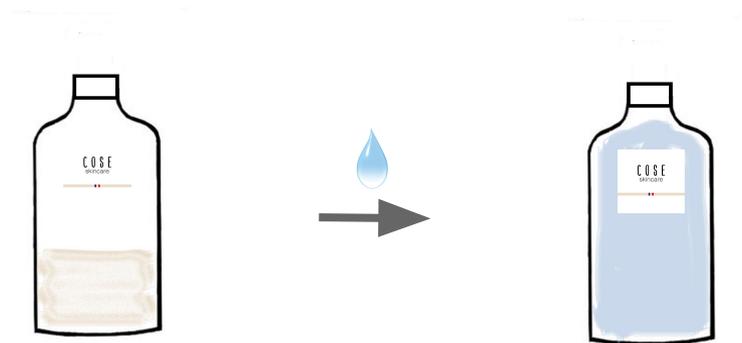
195ml
15,90€

ml

Nos produits : de la poudre à réhydrater

POURQUOI CETTE GAMME ?

- Galénique brute mal exploitée par nos concurrents comme Secret des fées.
- Manque de simplicité, produits monodoses, besoin de transvaser, d'utiliser du matériel, formules peu originales.



Ingrédients naturels/en
poudre
Bouteille en verre
Prêt à l'emploi

Réaction immédiate
Produit stable et conservé
Bouteille réutilisable

Notre offre actuelle



Gamme Perfection	Nettoyant visage 150ml - 19 €	Recharge nettoyant visage - 15€	Masque visage - 28€	Recharge masque visage - 23€
Gamme Hydra	Nettoyant visage 150ml - 19 €	Recharge nettoyant visage - 15€	Masque visage - 28€	Recharge masque visage - 23€

Le nettoyant visage



Conditionné dans une bouteille en verre, l'utilisateur doit simplement ajouter de l'eau dans la bouteille et secouer pour préparer son produit.

Une fois la poudre ajoutée, l'utilisateur obtient un nettoyant lait légèrement moussant. Tout aussi efficace et agréable qu'un nettoyant classique, mais ludique et durable !

Quand la préparation arrive à sa fin, le consommateur peut réutiliser la bouteille en utilisant simplement nos recharges de poudre.

Le nettoyant visage existe en deux gammes : Hydra, pour les peaux sèches et Perfection, pour les peaux mixtes à grasses.

[VOIR LE NETTOYANT EN ACTION](#)

Le masque



Pour agrandir la gamme skincare, deux masques (Hydra et Perfection) sont sortis fin 2021.

Également conditionnés dans du verre, le fonctionnement est légèrement différent de celui du nettoyant visage : pour des raisons de qualité produit, l'utilisateur doit préparer son mélange avant chaque utilisation.

L'utilisateur prélève une dose de poudre conditionnée dans la cuve blanche afin de venir la mettre dans le pot en verre, il ajoute autant d'eau et mélange à l'aide de la cuillère doseuse.

Il obtient un masque à la texture épaisse et enveloppante, qu'il laisse poser 10 mn. Une fois le masque rincé, l'utilisateur rince également le pot en verre pour qu'il soit propre pour la prochaine utilisation.

La cuve blanche est rechargeable.

SORTIES 2022

Mars 2022

Crèmes visage

Septembre 2022

Gamme sans huiles
essentielles (nettoyant
visage + masque +
crème)

Juin 2022

Nettoyants
visage travel size





COSE
skincare

Anouck PARAPÉL
06 05 47 91 73
anouck@coseskincare.com

www.coseskincare.com
@coseskincare

Chloé HILGROS
06 69 13 38 46
chloe@coseskincare.com