

# OUI AD GOOD

ADVERTISING PUT TO GOOD USE

<https://ouiadgood.com>

# Présentation

## A propos :

- [Oui Ad Good](#) est une extension de navigateur Internet qui permet...
  - aux associations caritatives de faire leur promotions gratuitement sur des sites internet Premiums (Facebook, LinkedIn, Twitch, Amazon...)
  - aux annonceurs de transformer leur budget média en dons caritatifs
  - <https://www.youtube.com/watch?v=CvnEooiF3dM>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=d6dHnwXD0o>

## Status actuel :

- Nous avons une extension [Google Chrome](#) et [Firefox](#) en MVP.

## Financement :

- Nous recherchons un investissement d'amorçage



# Problème

**Nous vivons dans un monde avec beaucoup d'inégalités.**

- Pas moins de 811 millions de personnes dans le monde se couchent le ventre vide chaque nuit.
- 771 millions de personnes n'ont pas accès à l'eau potable
- Environ 258 millions d'enfants et de jeunes ne sont pas scolarisés.

## Rendre la Publicité Solidaire

- Les dépenses totales mondiales en publicité numérique en 2021 ont atteint \$455.30 milliards de dollars
- Si même un petit pourcentage de ces dépenses/revenus publicitaires est reversé à des organisations caritatives, cela peut aider à résoudre de nombreux problèmes.
- **Oui Ad Good** a pour objectif de créer son propre **Réseau Publicitaire Solidaire** afin de reverser la majeure partie de ses revenus à des associations caritatives.

## Transformer le budget media des annonceurs en don caritatif

1

INSTALLE NOTRE  
EXTENSION GRATUITE  
ET CRÉE UN COMPTE



2

VISITE TES  
SITES INTERNET PRÉFÉRÉS



3

À CHAQUE FOIS QUE TU  
VOIS UNE DE NOS BANNIÈRES  
PUBLICITAIRES NOUS FAISONS  
UN DON À UNE ASSOCIATION



## Donner de la visibilité aux associations caritatives gratuitement

1

INSTALLE NOTRE  
EXTENSION GRATUITE  
ET CRÉE UN COMPTE



2

VISITE TES  
SITES INTERNET PRÉFÉRÉS



3

NOUS TE MONTRONS DES  
BANNIÈRES D'ASSOCIATIONS  
CARITATIVES FORMIDABLES



## Transformer le budget media des annonceurs en don caritatif

- Nous ajoutons nos bannières Solidaires sur des sites web comme Facebook, LinkedIn, Amazon, BuzzFeed, Twitch... Sans avoir à payer pour le média
- Une bannière « Always On » au bas de l'écran d'ordinateur permet de faire un don à chaque fois qu'un site internet est visité. Cette fonction a été développée mais n'est pas encore utilisée.

Internaute	Annonceur	Association
<ul style="list-style-type: none"><li>• Extension gratuite à installer</li><li>• Aucune autre action nécessaire</li><li>• 1 annonce vue = 1 don</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bannières visibles sur tous les sites Internet*</li><li>• Bannières IAB Standard utilisées</li><li>• Pas besoin de payer FB, Amazon... pour être affiché sur leurs sites web</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nouvelle source de revenus récurrente gratuite</li><li>• Accord standard de « cause marketing »</li></ul>

\* Lorsque le bloqueur de publicités n'est pas activé pour nos bannières et lorsque la bannière « Always On » est activée

## Transformer le budget media des annonceurs en don caritatif

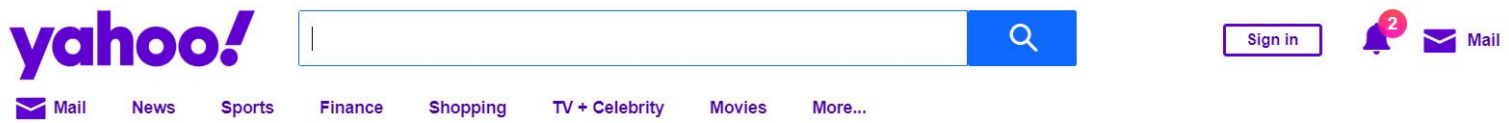
### Bannières publicitaires injectées sur des sites internet premiums

The screenshot shows a LinkedIn profile for Mourad Zeggari, CEO and Founder at Oui Do Good. The profile includes a header with the LinkedIn logo and a search bar, a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and Work, and a premium offer for 1 month. The main content area features a sponsored banner from 'Oui Ad Good' with the text: 'Thanks to you, these banners sponsored by Oui Ad Good generate income for charities. Advertise with us | Become an NGO Partner'. Below the banner is a large teal graphic with the text: 'ADVERTISING WITH US = HELPING NONPROFITS'. To the right of the profile is a sidebar titled 'Today's news and views' with a list of articles: 'Embarrassment boosts creativity', 'Vaping illnesses surge', 'Data breach at DoorDash', 'Work emails say more than we think', and 'Prepared for AI? Think again'. At the bottom right, there is a job recommendation for 'sequential' by Mourad Zeggari with a 'Follow' button.



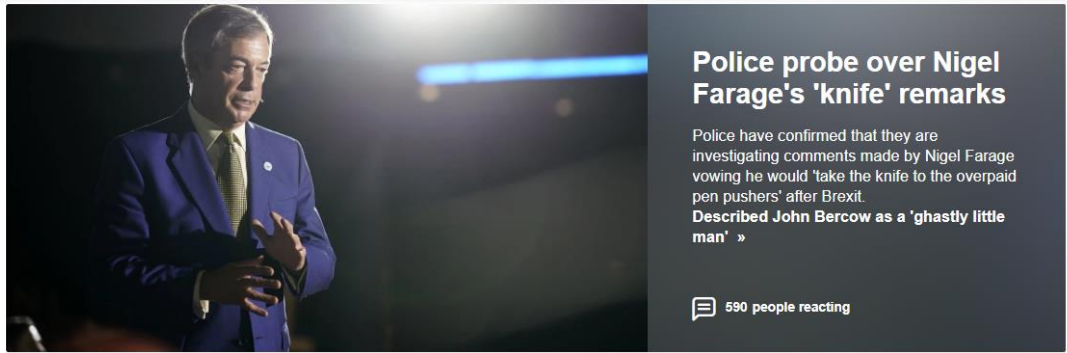
# Transformer le budget media des annonceurs en don caritatif

## Bannière "Always On"



yahoo! Search Sign in Mail

Mail News Sports Finance Shopping TV + Celebrity Movies More...



**Police probe over Nigel Farage's 'knife' remarks**

Police have confirmed that they are investigating comments made by Nigel Farage vowing he would 'take the knife to the overpaid pen pushers' after Brexit. Described John Bercow as a 'ghastly little man' »

590 people reacting

- Trending now**
1. Universal Credit P...
  2. Tory Conference
  3. Pet Insurance
  4. Canada Climate St...
  5. Naga Munchetty
  6. Premier League
  7. Sykes Cottages
  8. World Athletics C...
  9. Photo Books
  10. Strictly Come Dan...

**Shop and Save**

Latest offers Best buys

- £23.95 Nike UK
- £49.95 Nike UK
- £55 Boots.com
- £67.95 Nike UK

- Which teabags have microplastics in them?
- Experts reveal the best time of day to shower
- Karate Kid actor Robert Garrison dies, aged 59
- BBC faces growing backlash over Munchetty ruling
- Liverpool face cup expulsion for fielding ineligible player

Oui Ad Good: the banner below generates revenue for nonprofits

Vos petites annonces sur [www.lejbm.fr](http://www.lejbm.fr)  
compatible tous supports et sur le journal papier JBM INFO83

**JBM ANNONCES**

INFOS DES COMITÉS & ASSO TOUT POUR LA PERSONNE AUTO MOTO BATEAU LOISIRS MULTIMÉDIA  
EMPLOI & SERVICES AGENDA SORTIES VAROISES MAISON DÉCO JARDIN IMMOBILIER

## Oui Ad Good n'a **aucun concurrent**

qui propose exactement ce que nous faisons.

Mais d'autres entreprises utilisent la publicité pour aider les organisations caritatives. Certaines d'entre elles sont énumérées ci-dessous:

- [Goodeed](#) : pour faire un don, les utilisateurs doivent se rendre sur goodeed.com et regarder une vidéo sponsorisée pendant au moins 20 secondes. Ils ne peuvent pas faire plus de 3 dons par jour.
  - [Good Loop](#) : ils montrent leurs bannières vidéo via des réseaux publicitaires. Les internautes doivent regarder l'annonce pendant 15 s pour « débloquer » leur don gratuit.
  - [Tab for a Cause](#) : les utilisateurs font un don à chaque fois qu'ils ouvrent un nouvel onglet
  - [Ecosia](#)/[Lilo](#)/[Qwant](#) : les utilisateurs font un don à chaque fois qu'ils effectuent une recherche sur le Web et cliquent sur un lien sponsorisé (fourni par Microsoft)
- 
- Le revenu mensuel d'Ecosia est d'environ [2 millions de dollars/mois](#) et compte plus de [2 millions d'utilisateurs](#) d'extensions Chrome
  - Le chiffre d'affaires de Tab For a Cause au deuxième trimestre 2021 est de [216,000\\$](#) et compte environ [200,000 utilisateurs](#) d'extensions Chrome



# Acquisition de clients

## Plusieurs étapes

- **Etape 1**

- Nous commençons par promouvoir les associations et non les annonceurs sur les extensions
  - Message : « Installe notre extension gratuite pour donner de la visibilité aux organisations à but non lucratif »
- Partenariats :
  - Avec les organisations à but non lucratif : elles peuvent faire notre promotion via leurs réseaux sociaux, CRM...
  - Avec Ecosia : pour chaque abonné nous plantons x arbre(s)...
  - Avec les Ad Blockers : aidez les associations et chamboulez les GAFA (qui ne paient pas leurs impôts) Publicité payante pour aider à promouvoir notre message

- **Etape 2**

- Nous ajoutons des bannières d'annonceurs sur les extensions
  - Message : « Fais des dons gratuits à des organisations à but non lucratif simplement en surfant sur Internet »
- Mise en place de notre Marketing Internet pour aider à promouvoir notre message et acquérir de nouveaux utilisateurs



# Monétisation

## Plusieurs options

- **Option 1**
  - Nous gardons un pourcentage de l'achat media (30%-50%) et reversons le reste sous forme de dons aux associations
- **Option 2**
  - Nous gardons 100% des profits et offrons du media gratuit aux associations