



Ensemble, changeons de regard sur la cohabitation intergénérationnelle

PROBLÉMATIQUE ET CONSTAT



**FORT VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION JUSQU'EN
2050 :
25 MILLIONS DE SENIORS**

Le maintien à domicile : un enjeu fort
90% des seniors le desirent / solitude / cout financier



**Marché
des
seniors**

Des sous-jacents favorables :

- Allongement de la durée de vie, qualité du vieillissement plus plus
- Solitude touchant de plus en plus de personnes autonomes

**+ 2 ÉTUDIANTS SUR 4
SE DISENT EN DIFFICULTÉ FINANCIÈRE**

Pénurie de logements étudiants et coût exorbitant rattaché

Exode des jeunes en faveur des grandes villes lié à un manque de dynamisme et d'infrastructures



**Marché
des
étudiants**

- Attrait France : qualité des parcours scolaires + culture
- Exigence qualité du logis (plus grand, moins cher, plus solidaire & responsable)



**Marché
de
l'immobilier**

- Tendue, loi s/crédit non favorable
- Emergence de nouvelles formes d'habitats partagés qui séduisent (coliving, participatif, inclusif ...)

ISOLEMENT SOCIAL DES PLUS VULNÉRABLES



Des suites du covid19 qui ont mis en exergue l'isolement des jeunes et moins jeunes : Besoin de lien social & de partage

NOS CIBLES B2C



13,4M

de + 65 ans en France

25M de seniors en 2050
57% sont des femmes vivant seules
dans un bien >F2
soit **Cible potentielle : 4M**
(source Insee, silver)



Lien social
Digital
Immobilier



2,5M

d'étudiants en France

Besoin de **300K logements**
supplémentaires/an
1/2 recherche un meublé et > T1
65% des recherches sur le net
(source SeLoger, Crous et OVE)

Des données de marché utiles

Marché des **Jeunes filles** au
pair en France : **50 000**
contrats/an

Marché de la **colocation**
+ **30%** chaque année

LA RÉPONSE : COLIBREE INTERGENERATION



Reconnecter les générations entre elles au travers du logement partagé



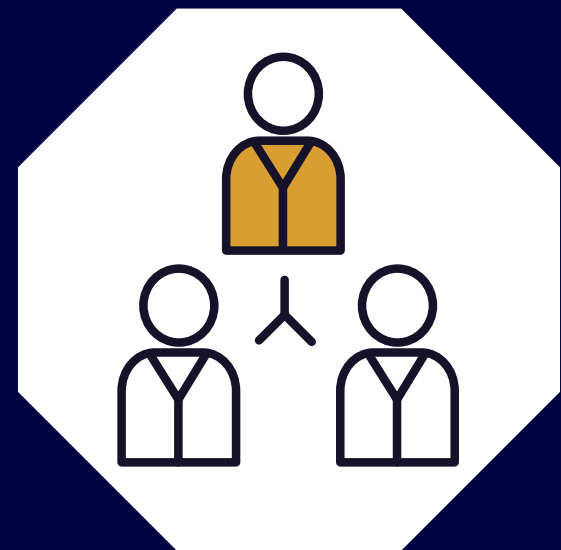
Améliorer le pouvoir d'achat en optimisant les m2 libres chez l'habitant sur tout le territoire

Plus de lien social

Stop à la pénurie de logements étudiants

CRÉATION DU PREMIER PARCOURS 100% DIGITAL
DEDIÉ À LA COHABITATION INTERGÉNÉRATIONNELLE
ENTRE ÉTUDIANTS ET RETRAITÉS
SELON UN MATCHING DES AFFINITÉS
PARTOUT EN FRANCE

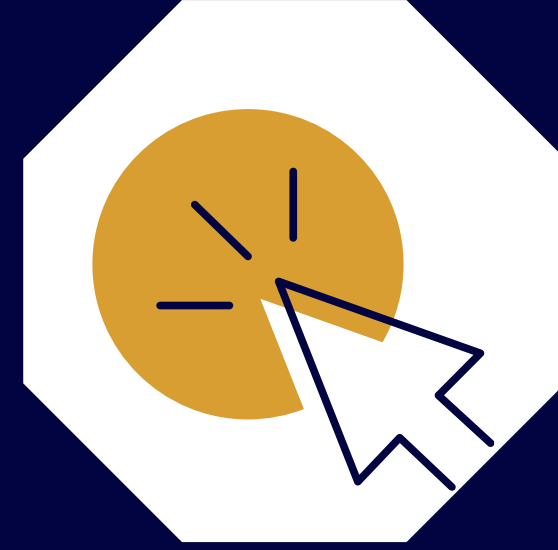
NOTRE PROMESSE : DÉMOCRATISER LE CONCEPT



Un site internet
dédié, animé par une
équipe d'experts

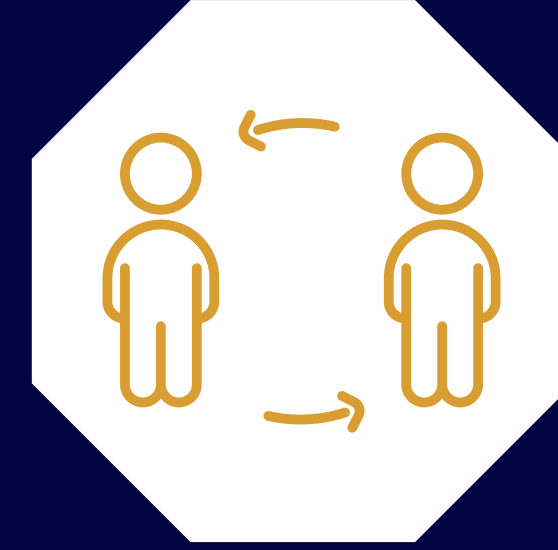


Une mise en relation
basée sur un
MATCHING
automatisé des
affinités de la vie
du quotidien



Le 1er parcours
utilisateur 100%
digital, unique et
sécurisé :

- Visite en visio &
photo
- signature digitale
du contrat

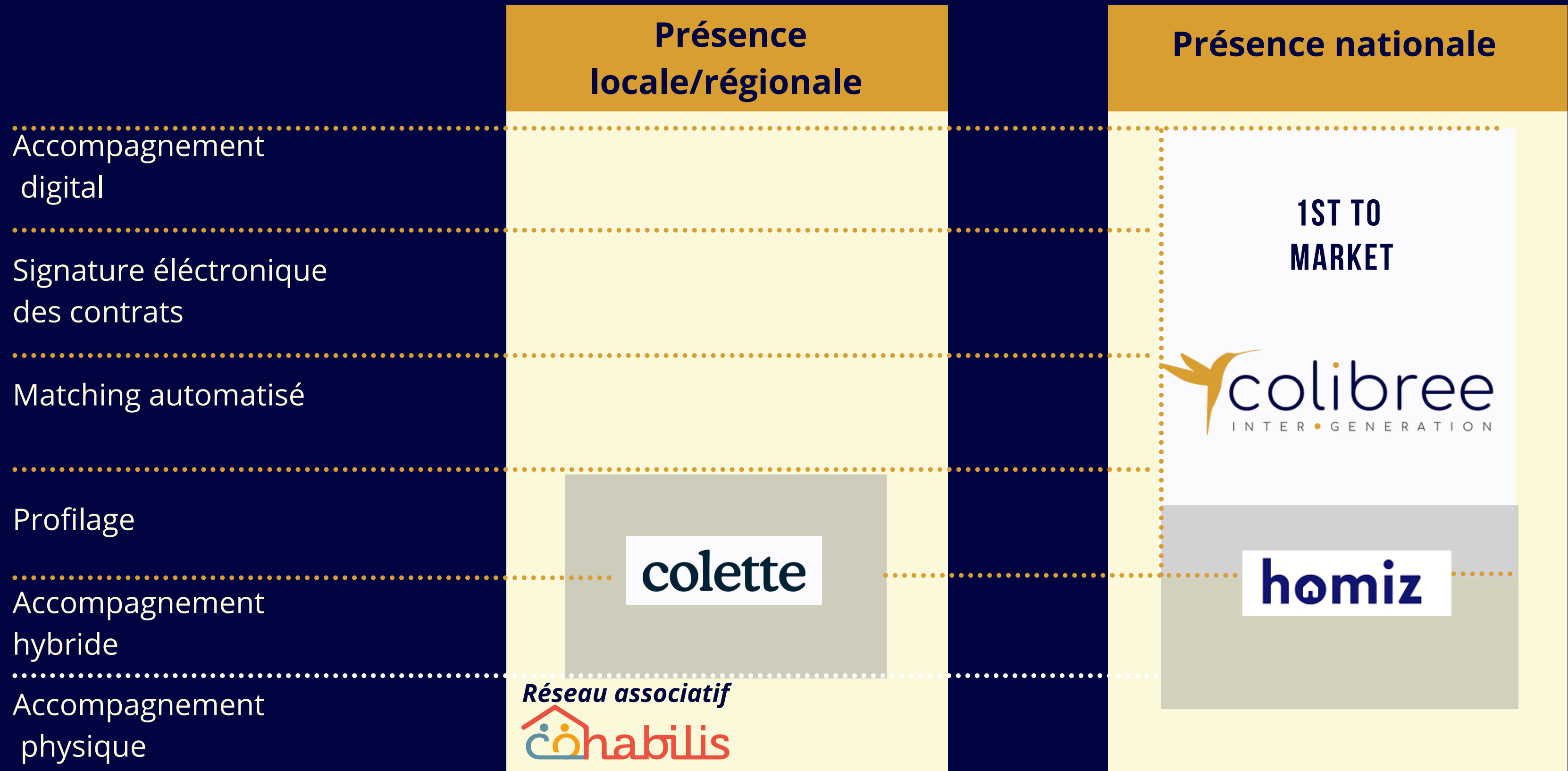


Un accompagnement
personnalisé tout
du long



Une solution
accessible
financièrement et
labellisée par la
CAF

UNE PLACE DE LEADER DIGITAL & NATIONAL À PRENDRE



BUSINESS MODEL B2C



1

GRATUIT

Création du profil
Matching étudiant / retraité

2

FRAIS FIXES DE 15€

A la signature du contrat
15€ par l'étudiant
15€ par le retraité

3

20% DU LOYER

Commission mensuelle
Mini 40 € / Max 100 €
incluant l'assurance
habitation étudiant

RÉALISATIONS À DATE



+3.000 inscrits au service

Lauréat de 4 prix en 2021

30% SEA, 26% en SEO et 20% en direct

NPS
97%



+ 300

chambres sur
le site



+90K

Vues de notre vidéo
institutionnelle



83 €

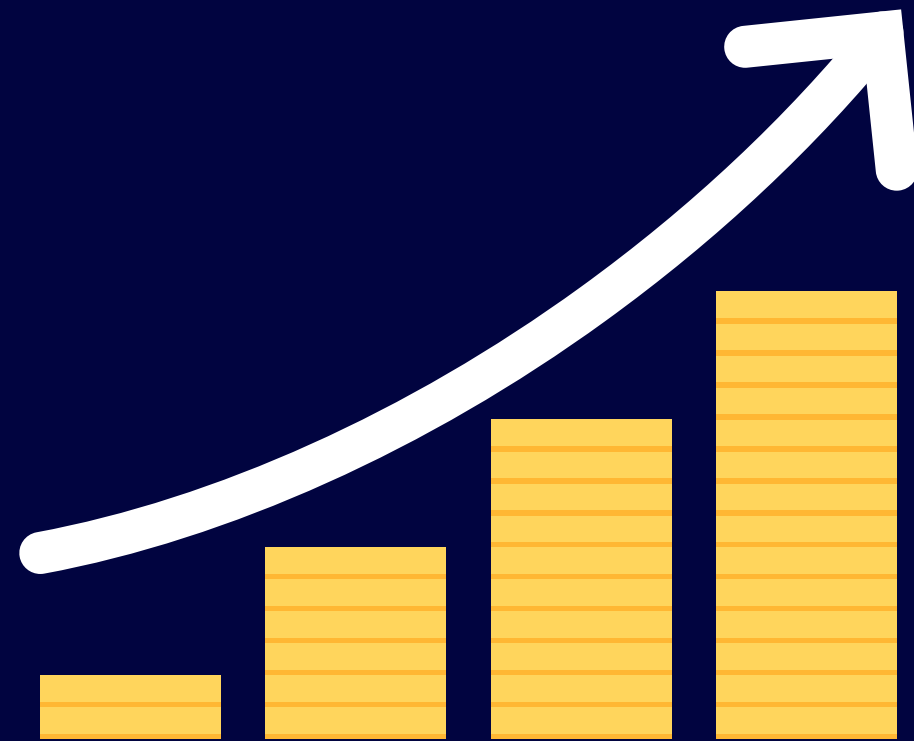
CAC digital & print
dédié B2C.



X 2

Croissance de notre
BDD en 1 mois
(leads entrants)

NOS OBJECTIFS B2C À 2 ANS



**+ 15.000 utilisateurs
dans 2 ans**



**CA = 26 M€
Revenus = 3M€**

Commission mensuelle minimum 40€/max 100€

LA STRATEGIE D'ACQUISITION CLIENTS

COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

RECRUTEMENT

Priorité + 60 Ans

- Google Ads
- Facebook Ads
- Relations presse
- Growth Hacking

70%

EVENEMENTS

SALONS SPECIALISES

- à la Silver Economy
- à la Tech
- à la smartcity

EN PROPRE

- recrutement
- rétention

10%

PARTENARIATS

INSTITUTIONNELS :

- Banques-assurances, Mutuelle, Groupe VYV
- Publics & ministères
- CROUS, Mairies, Universités...

BTP ET IMMOBILIER

ACTEURS SILVER ECO

20%

L'ÉQUIPE ASSOCIÉE



John DEVOS
CTO Associé

Serial entrepreneur
+ 7 ans dans la tech et l'innovation :
Bonjour+, EasterApp...

Mes compétences clés ?

UX / UI
Management d'équipes tech
Expert HTML5, CSS3, PHP, MySQL
Chef de projet tech



Mélanie SLUFCIK
Fondatrice & CEO

18 ans relation commerciale
& Banque/Finance

Chargée de projet nouveaux parcours
clients digitaux avec équipe projet et direction

Mes compétences clés ?

Management
Nouveaux usages digitaux
Développement Business / Commercial
Stratégie financière
Recrutement



Margot COUPERIE-EIFFEL
COO Associée

Serial entrepreneuse

+10ans dans le digital & expériences startups
CMO - lancement d'epicery (rachat par La Poste),
Take Eat Easy, Do It in Paris...

Mes compétences clés ?

Développement Commercial B2B
Marketing digital "ROI oriented"
Identité de marque et communication
Médias & Partenariats
Management & développement nouveaux outils

CE QU'IL FAUT RETENIR



1

Nous répondons à la pénurie de logements étudiants partout en France, en optimisant l'existant :

- Une solution attractive financièrement pour l'étudiant, et pour le senior
- Optimisation du foncier, dans les zones tendues comme rurales
- Traction naturelle des populations jeunes pour le service

2

Nous développons la cible senior en priorité :

- Pour augmenter le nombre de chambres disponibles sur la plateforme
- Dans les grandes villes (loyer élevé) comme dans les zones rurales (un senior = plusieurs chambres disponibles)
- Acquisition digitale, presse mais également en développant des partenariats avec des institutions publiques, et privées (Mutuelles, assurances, collectivités, ministères...)

3

Notre objectif est d'accélérer le plus rapidement possible notre développement B2C mais également B2B afin de devenir rapidement une solution à grande échelle avec une scalabilité forte à l'international. Plus nous aurons de soutien, plus nous irons vite.



MERCI

WWW.COLIBREE.FR

John DEVOS-GONCALVES

CTO Associé

contact@johndevo.fr

Mélanie SLUFCIK

Fondatrice & CEO

melanie@colibree.fr

Margot COUPERIE-EIFFEL

COO Associée

margot@colibree.fr