

EXECUTIVE SUMMARY

WINTUAL

GOOGLE ADS SUR INTERNET MAIS RIEN POUR LES ECRANS PHYSIQUES

- Les enseignes cherchent des solutions phygitales
- Les écrans attirent de moins en moins l'attention
- Les annonceurs n'ont pas retourné sur l'audience de leurs campagnes
- COVID : Par quoi remplacer les écrans tactiles ?

VOIR LA VIDEO

LE GOOGLE ANALYTICS DES ÉCRANS

- Capter l'attention d'un passant avec un écran d'accroche
- Engager les clients grâce à un écran interactif sans contact
- Influencer les cibles prioritaires grâce à des call to actions adaptés
- Adapter les contenus sur les écrans selon le profil des utilisateurs
- Analyser l'audience pour mesurer la performance: savoir qui a regardé quoi et combien de temps

NOS MARCHÉS

AFFICHAGE DYNAMIQUE: 6 Milliards € dans le monde

- Le RETAIL : Marché principal – améliorer l'efficacité des écrans
- La SANTE : EHPADs – des activités cognitives/motrices interactives
- La CULTURE : Musées – des visites virtuelles sans casque VR

LA SUITE LOGICIELLE WINACTIVE

- Analyse et comptabilise l'audience : nombre, âge, genre, réaction
- Adapte le contenu selon l'audience
- Interaction en temps réel entre le contenu et les mouvements
- Remplace un casque de VR par un écran

3 ASSOCIÉS EXPÉRIMENTÉS ET COMPLÉMENTAIRES



Jean-Loup: PDG - CTO – Fondateur - Ingénieur+MBA



Etienne: Business Développeur - Serial entrepreneur



Pierre Louis: DG - Spécialiste du Retail - HEC

BUSINESS MODEL - PRÉVISIONS FINANCIÈRES

➤ VENTE DE LOGICIEL + SERVICES EN BtoB

- + License de 300 à 900 € / an / écran (one shot la 1^{ère} année)
- Services Saas (25€/mois/service): Data - Gestion de parc - Support ...

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ressources	5	5	9	14	23	31
C.A (k€)	50	150	500	1 310	3 050	7 500

WINTUAL

Donne vie à vos écrans

MALE
37



**YOUR
PERSONALIZED
OFFER:**



Transformez vos displays en « Displays Interactifs Sans Contact »

**WINTUAL
13100 AIX-EN-PROVENCE**

03 GOOGLE ADS SUR INTERNET MAIS RIEN POUR LES ECRANS PHYSIQUES ?

Le commerce physique se tourne vers le digital



300 000

Ecrans d'affichage n'utilisent aucune technologie en France



Les enseignes cherchent des solutions **phygitaes** pour améliorer leur univers omnicanal



Les écrans attirent de moins en moins l'attention



Les annonceurs n'ont aucun retour sur l'audience de leurs campagnes



CRISE COVID

Remplacer les écrans tactiles par une solution sans contact ?



C'EST LE BON TIME TO MARKET !

04

WINACTIVE : Une réponse adaptée aux besoins du commerce

WINTUAL

Une boucle de conversion pour toutes les configurations



DRIVE to Store

CAPTER L'ATTENTION D'UN
PASSANT MIEUX QU'UNE BORNE
INTERACTIVE



COMMUNIQUER,
CALL TO ACTION

IMAGE DE MARQUE, PROMOTIONS,
SERVICES....., INFLUENCER VOS
CIBLES PRIORITAIRES



INFORMER / ORIENTER

SANS CONTACT, RECRÉER UNE
RELATION DYNAMIQUE AVEC VOS
SHOPPERS



EXPLOITER LES DATA

ADAPTER VOS MESSAGES SUR VOS
DISPLAYS SELON L'AUDIENCE ET
MESURER LA PERFORMANCE

WINTUAL: UN INTÉGRATEUR UNIQUE

La suite logicielle WinACTIVE

3 NIVEAUX

DETECTION

- ✓ Analyse et comptabilise l'audience : nombre, âge, genre, réaction, temps passé, durée de visualisation, ...
- ✓ Stockage des données anonymes
- ✓ Adapte le contenu selon l'audience

INTERACTION

- ✓ Interaction en temps réel entre le contenu et les mouvements
- ✓ Emulation du clavier ou de la souris en fonction des mouvements

IMMERSION

- ✓ Interagir avec des vues en 360 ou des scènes de réalité virtuelle
- ✓ Remplace un casque de VR par un écran

100% COMPATIBLE - CMS DU MARCHÉ

100% COMPATIBLE RGPD



VOIR LA VIDEO

TECHNOLOGIES

- ✓ Fonctionne avec n'importe quel écran en ajoutant une simple webcam et un player
- ✓ Algorithmes 100% propriétaires de traitements d'image à base d'intelligence artificielle et de réalité virtuelle
- ✓ La caméra détecte, selon la programmation choisie, votre présence, votre position, vos mouvements

SERVICES SAAS

- ✓ Accès aux données dans le cloud
- ✓ Outil de visualisation des données
- ✓ Accès au CMS (backoffice)

TOUS TYPES DE CONTENUS: HTML, IMAGE, VIDEO, 360, VR...

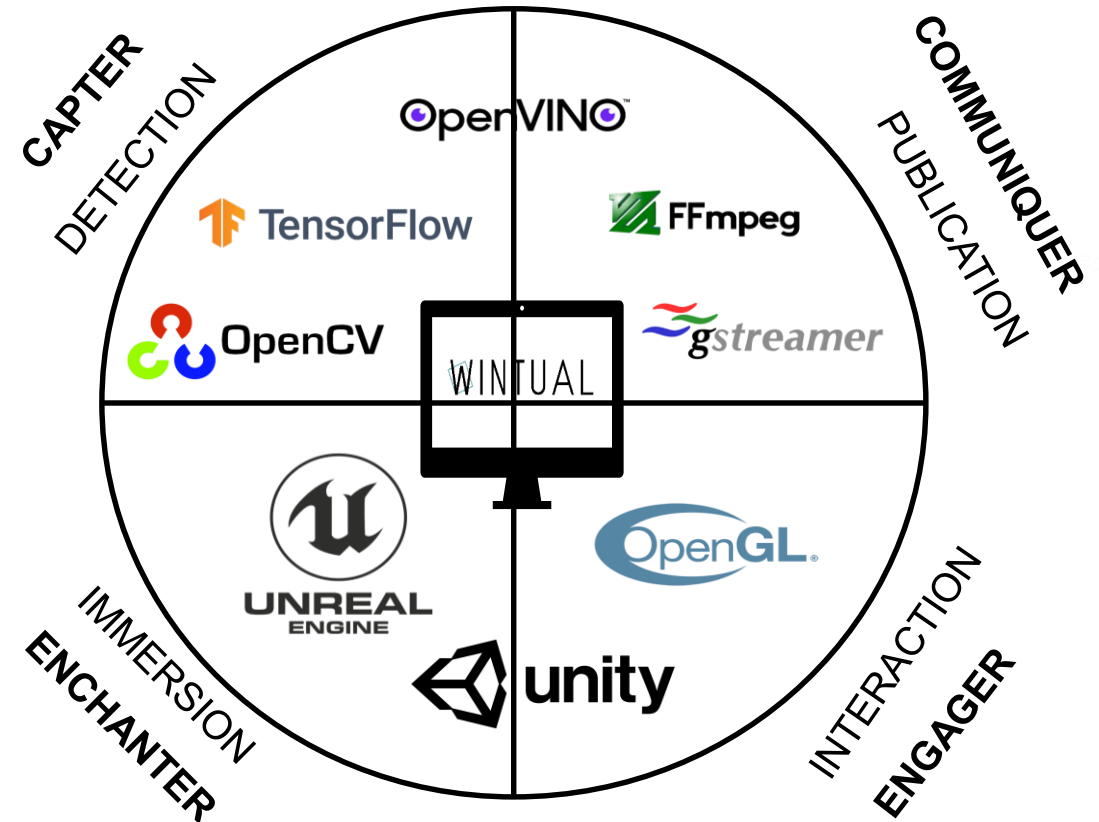
Un savoir faire technique unique

WinActive a été développé en réponse aux besoins des utilisateurs:

- **WinACTIVE** utilise les meilleures technologies de chaque domaine grâce au savoir faire de l'équipe Wintual
- **Développement d'un cœur Wintual avec des algorithmes propriétaires** pour améliorer fortement les performances nécessaires à l'exploitation industrielle

Des fonctionnalités uniques :

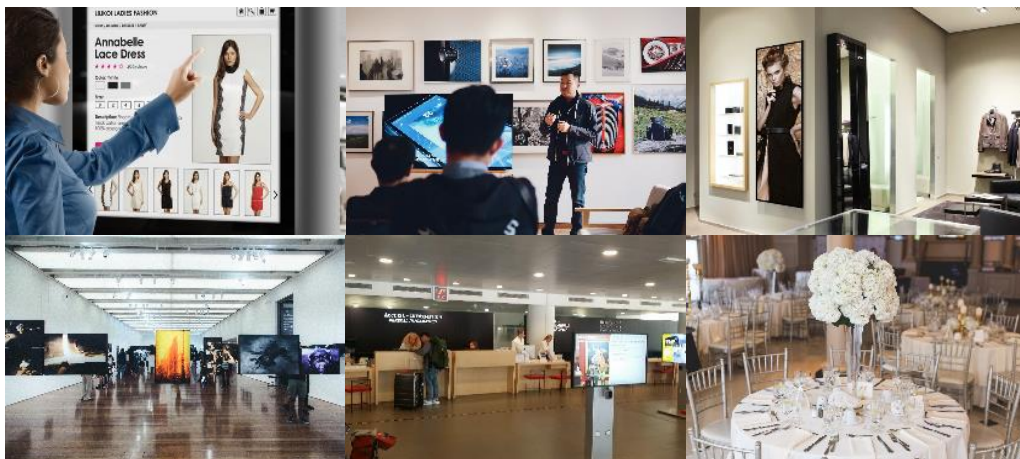
- Le calcul de la distance avec une seule webcam
- Traitement en temps réels + de 60 fois par seconde = interactivité instantanée
- Précision sur la position du visage < 1% (5 cm à 5 m)
- Optimisation des ressources matérielles - pas de processeur graphique = Machine à moins de 500€
- Analyse de l'audience: jusqu'à 4 capteurs / machine
- Portée importante (5 m et +) = Zone de captation Large



08 NOS MARCHES

Tailles et perspectives

L'affichage dynamique



+DE 300 M€ EN FRANCE

Un marché mature

FRANCE = 5% MARCHÉ MONDIAL

Une forte scalabilité

20%
de croissance par an

➤ Marché Principal :



RETAIL : Promotion des ventes

➤ Marchés de niche :



Musées : Expositions et visites virtuelles



EHPAD : Activités cognitives et motrices

➤ Autres marchés potentiels :



Événementiel



Hospitality



Immobilier

09 CONCURRENCE

WINTUAL

Une concurrence dominée par une approche technologique

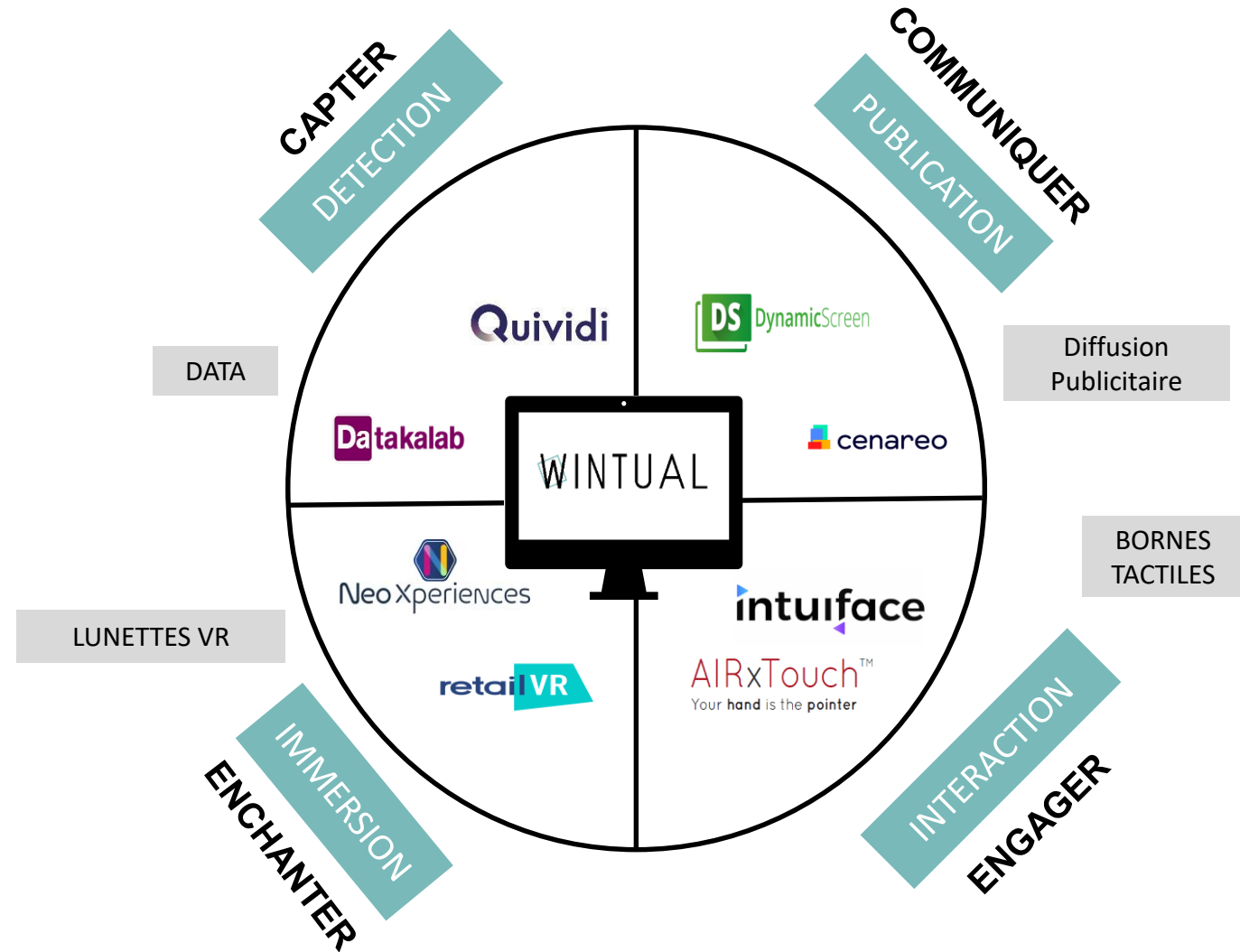
Pas de concurrent avec l'approche globale de Wintual

Chaque acteur a bâti son offre autour d'une seule technologie :

- Limitation dans leur capacité d'adresser le marché
- Nécessité de partenariats pour couvrir les fonctions manquantes

Grand nombre d'intervenants :

- Complexité d'intégration entre solutions complémentaires
- Risques sur la fiabilité / Robustesse des solutions
- Déploiement des projets compliqués par le nombre d'intervenants



10

CONCURRENCE

Les fonction clefs de l'affichage dynamique

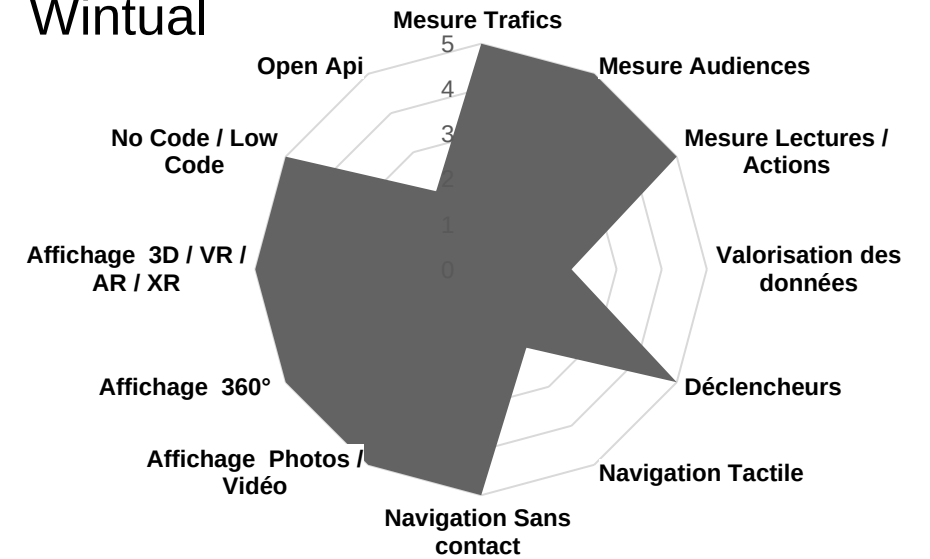
Mapping des principaux concurrents

Notation des fonctionnalités :

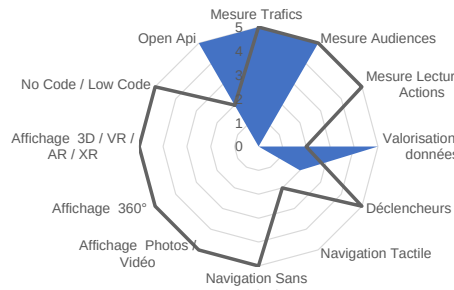
5 = cœur de l'offre

2 = options partenariats

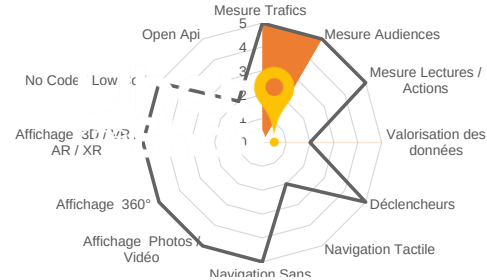
Wintual



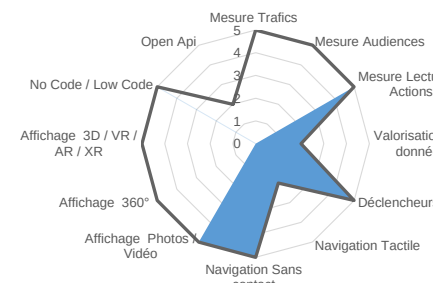
Quividi



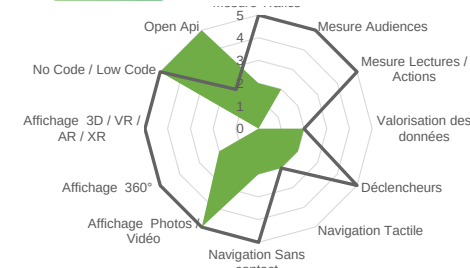
Datakalab



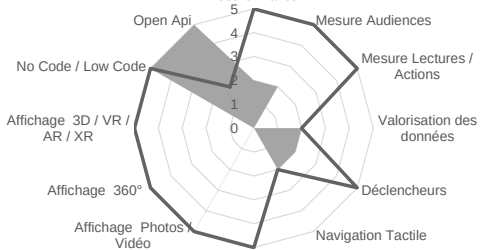
AIRxTouch™



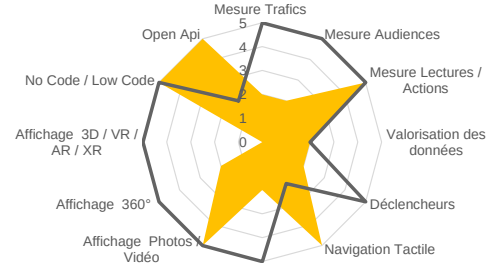
DS DynamicScreen



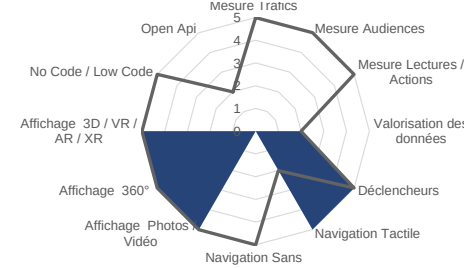
cenareo



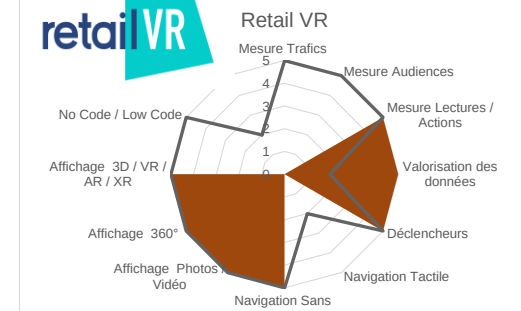
intuiface



NeoXperiences



retailVR





- Un Savoir Faire Unique :

Association de compétences Techniques – Marketing – Commerciales – Métier

TECHNIQUES

- Maîtrise de 8 technologies (3 ans de développement et d'intégration)
- Développement d'algorithmes propriétaires
- Système ouvert dès la conception (ouvrir un système = réécrire le logiciel)

COMMERCIALES

- Maîtrise des logiques commerciales des 3 secteurs
- Maîtrise d'un écosystème complet (intégrateur, créateurs de contenu...) pour proposer des solutions clé en main
- Une solution adaptable conçue pour une diffusion large

12

VENTE DE LOGICIEL EN BtoB

Stratégie d'accès au marché

Suite logicielle WinACTIVE**Offre TRY & BUY**Téléchargement gratuit
1,5 mois d'essai gratuits**LICENCE avec support**

(Année 1)

Détection : 600€

Interaction : 900€

Immersion : 1200€

**ABONNEMENT** (Année 2 et +)

Support/MàJ: 25€ /licence/mois

Data (SaaS): 25 € /licence/mois

Tableaux de bord (SaaS): 25 € /licence/mois

Stratégie : Limiter le nombre d'acteurs à gérer

3

Segments de
marchés

5

Canaux de
distribution

75

Acteurs
majeurs**RETAIL****DISTRIBUTEURS**Distributeurs
intégrateurs /écrans**Marché prioritaire****CREATEUR DE CONTENUS**

Prescripteurs

RÉGIES

Publicitaires

EHPAD

Marché de niche avec forte traction**AMENAGEURS / ACTEURS TNM** (Thérapie non médicamenteuse)

CULTURE

Marché de niche avec forte traction**CREATEURS DE CONTENU** (360 – Réalité virtuelle)

Les services proposés par WINTUAL

ACCES AUX DONNES DANS LE CLOUD

- ✓ Fourniture d'un accès aux mesures brutes dans le cloud
- ✓ Fourniture d'un accès aux données post-traitées dans le cloud

VISUALISATION DES DONNEES

- ✓ Fourniture d'un accès à un tableau de bord dans le cloud (dashboard)
- ✓ Adaptation du tableau de bord aux demandes des clients
- ✓ Création d'indicateurs (données post-traitées) spécifiques

GESTION DES CONTENUS ET DU PARC D'ECRAN

- ✓ Accès à une application de gestion des contenus dans un parc d'écran (diffusion, plages horaires...)
- ✓ Accès à un tableau de bord de maintenance pour détecter les pannes et être alerté
- ✓ Accès à des outils de télémaintenance

SOLUTIONS COMPLETES

- ✓ Gestion de projet (développements, création contenus avec des partenaires, matériel...)
- ✓ Service de conseil sur l'analyse des données et la définition des contenus (en fonction du retour d'expérience et de l'exploitation des données terrain)
- ✓ Développement de fonctions spécifiques demandées par les clients
- ✓ Intégration avec des systèmes d'information ou de big data

Wintual : 4 ans de développement, reconnaissance faciale et IA

2017

Création de WINTUAL

Une simple webcam se transforme en capteur intelligent par reconnaissance faciale et IA

L'affichage vidéo s'adapte à la position d'un utilisateur face à lui

Application au concept de la fenêtre virtuelle

Magazine CAPITAL



2019

Lancement de la solution Médico-sociale (activité non médicamenteuse)

Développement de WinACTIVE pour l'affichage dynamique

2018

Lancement commercial de la fenêtre virtuelle

Approche du marché de l'Affichage Dynamique

2020

Lancement de la solution Phygitale Retail.

Finalisation suite logicielle WinACTIVE

Première levée de fonds en amorçage

Crise COVID



COMMERCE

- Contrats de distribution avec 3 acteurs majeurs : FVS – PETRARQUE - BER
- **Prévisions de vente 2021 validées par les distributeurs en 2020 avant le 4^{ème} pic COVID:**
 - FVS : 110 k€
 - PETRARQUE : 110 k€
 - BER : 30 k€
- Pilotes en cours: **Auchan, Régie TF1**
- Pilotes validées : **IKEA, Vitrine Media** - Déploiements en cours
- **SAMSUNG HeadQuarters Corée** : Contrat signé pour intégration WinACTIVE dans écrans

TOTAL : 250 k€

FINANCES

- Réalisation d'une levée de fond de 75 k€ fin 2020 (dont PETRARQUE)
- Levée de fond toujours ouverte
- 15 k€ de CA / 6 k€ de Carnet de commande fin Juin 2021
- 52 k€ de CA / 40 k€ de Carnet de commande fin Sept 2021

16

FEUILLE DE ROUTE

Stratégie

1) TECHNIQUE

- MAINTENIR NOTRE AVANCE EN ENRICHISSANT LES POSSIBILITÉS D'INTERACTION
- INTERFACER WINACTIVE AVEC LES PRINCIPAUX SYSTÈMES DE GESTION D'AFFICHAGE EXISTANTS (CMS)

2) COMMERCIALE

1) APPROCHE TOP-DOWN : TRANSFORMER LES ÉCRANS INSTALLÉS EN « SMART DISPLAY SANS CONTACT »

- CIBLER LES ENSEIGNES INTÉGRÉES (3 GSA +3 GSB, 15 000 PDV)
- 60 % DES PDV SONT DÉJÀ ÉQUIPÉS D'ÉCRANS COMPATIBLES WINACTIVE

2) APPROCHE BOTTOM-UP : ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES DISTRIBUTEURS

- SERVICE : AGENCES IMMOBILIÈRES, ASSURANCES, BANQUES....
- MEDICO SOCIAL : THÉRAPIE NON MÉDICAMENTEUSE
- PATRIMOINE: CREATEURS DE CONTENU POUR LES LIEUX TOURISTIQUES



17

UNE EQUIPE Solide et expérimentée

WINTUAL



Jean-Loup Barrère



**Associé fondateur
PDG / CTO**

Directeur Industriel / DG **ACSA**
Resp Business Unit **MIRION Tech**
Chef de service Aéro **MORS**
Ingénieur **ENSERG (PHELMA)**
MBA à IAE Aix en Prov.



Etienne Pacreau



**Associé
Business Developer**

Président fondateur
AMPERSAND Matériel
informatique pro – 50p
Cofondateur **INTERNETO**
Contenu éditorial pour le
web

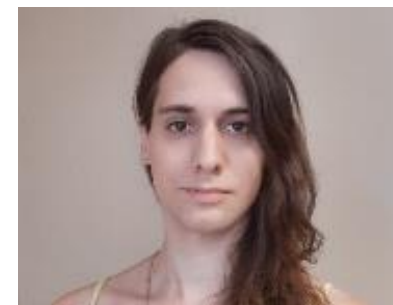


Pierre Louis Marek



**Associé
DG**

Directeur Général
FINDIS Distributeur
équipement de la maison
Réseaux indépendants
Directeur Général
AXELSPRINGER MEDIA
Diffusion produit culturel
en GMS



Adrienne Pilleboue



Docteur Informatique

Doctorat Réalité Virtuelle
Labo LIRIS Lyon
Conception moteur 3D
rendu photo-réaliste
EXALT3D

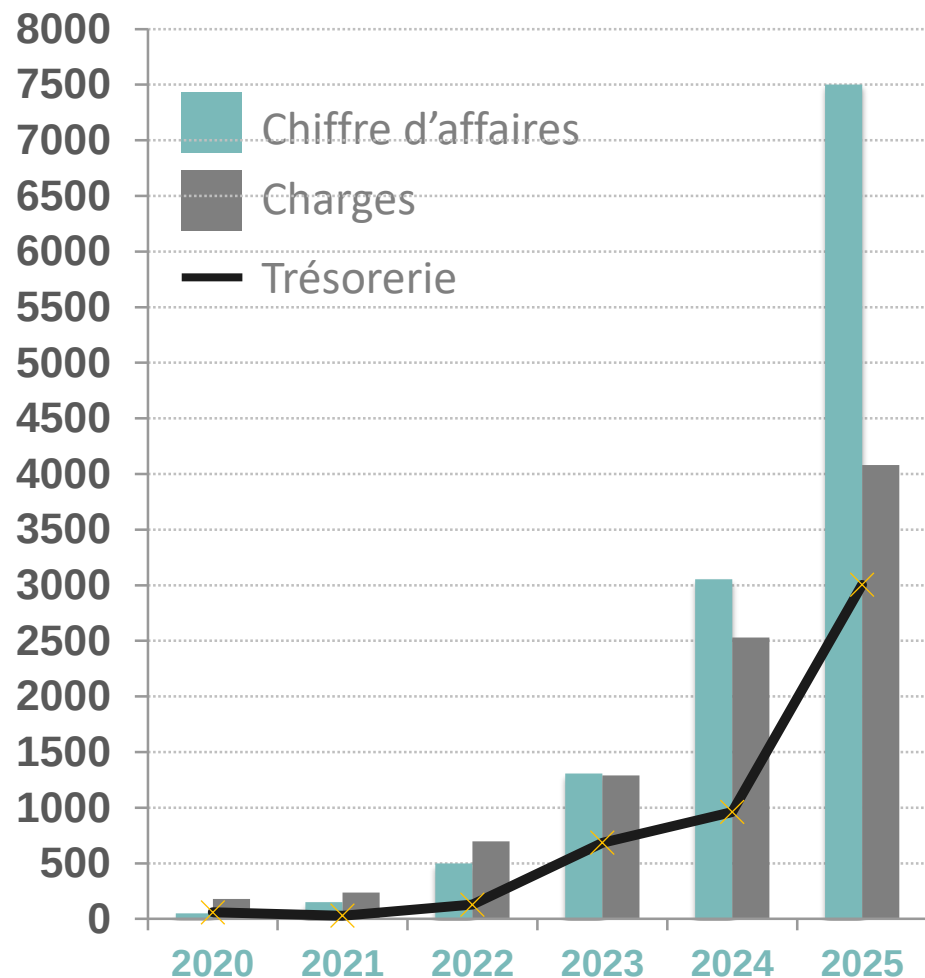


Maxime Poveda



Développeur

Développeur Full Stack
Epitech Marseille



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ressources	5	5	9	14	23	31
Financement (Capital+Dette)	75	0+65	225+200	700	-	-
C.A	50	150	500	1310	3050	7500
Résultat Net	-7	10	0	180	530	2290
Trésorerie	60	30	130	690	960	3000
Nb licences	20	120	430	1240	3230	8780



OBJECTIFS POUR 2024

0,5% du parc installé
2% des nouveaux écrans
→ 3000 écrans



POINT MORT

En 2022



CHIFFRE D'AFFAIRES

POCs en 2021/2022
1^{er} déploiements en 2022



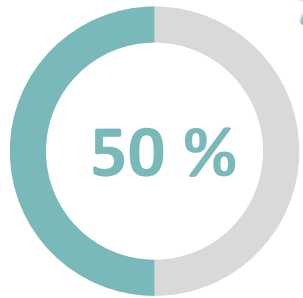
PREVISIONS 2021

150 à 200 k€ validés par nos principaux distributeurs

26

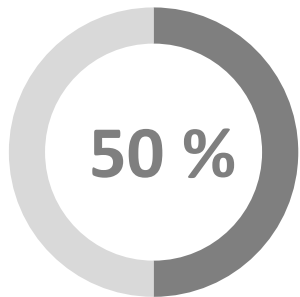
BESOINS

500K€ Besoin en financement



R&D

- Renforcement équipe (*1-2 ingénieurs / an*)
- Nouvelles fonctions d'interaction
- Comptabilité avec logiciels affichage & moteurs 3D
- Réalité augmentée, autres capteurs ... etc



Commercialisation

- Renforcement de l'équipe commerciale
- Mise en place d'un support client
- Gestion de projets (Pilotes)

300 K€ Capitaux Propres



40 000€
LOVE MONEY



35 000 €
CLIENTS & PARTENAIRES

Décembre 2020 (75 k€ levés)



250 000 €
BUSINESS ANGELS

200 K€ Dettes



Prêt Renfort+Prêt RSI COVID
+Innov'Up...



BPI (PAI, ADI...)



Soutenu
par



L'INCUBATEUR
DU PATRIMOINE
CENTRE DES
MONUMENTS
NATIONAUX



WINTUAL

Jean-Loup BARRERE

✉ jeanloup.barrere@wintual.fr

📱 06 15 06 06 15

CES2018

CES2019

Initiative
france

amiens
cluster

 **PICOM®** the future of shopping
Pôle de compétitivité des Industries du Commerce

YOUR
PERSONALIZED
OFFER:



Blue Shirt
49\$