

JustEdit.

Mon studio

de création

vidéo

JustEdit.

1

JustEdit. est l'outil de production vidéo corporate le plus complet du marché.
« Créez facilement, étape par étape, vos vidéos professionnelles avec notre solution de montage en ligne »

2

L'équipe de management est très expérimentée et ambitieuse,
dirigée par un entrepreneur ayant développé son propre studio de production vidéo depuis 20 ans

3

Le marché de la vidéo en ligne est en pleine croissance avec l'essor des réseaux sociaux et le besoin des entreprises de moderniser leur communication interne et externe afin de stimuler plus d'engagement

4

Le product-market fit est déjà prouvé
avec le succès de solutions existantes auprès de nombreux clients corporate

5

Gingalab cherche à lever €450k pour financer son développement marketing et commercial,
afin de délivrer une forte croissance et de devenir profitable d'ici 2022

JustEdit.

Créez facilement, étape par étape, vos vidéos professionnelles avec notre solution de montage en ligne.

Mobilisez le réseau international de professionnels du studio JustEdit pour booster vos vidéos.

HISTORIQUE GINGALAB

- 2000 – création de GOYAVES, société de production audiovisuelle et agence digitale
- 2015 – création de GINGALAB*, laboratoire digital né de l'expertise de GOYAVES:
 - 20 ans d'expérience dans la production de contenus vidéo pour les marques et les annonceurs,
 - Identification des nouveaux usages et des besoins des entreprises en matière de contenus vidéo,
 - base clients multi pays : France, Allemagne, Espagne et Brésil,
 - expertise en matière de marketing online multicanal et de gestion du SEO.
- Novembre 2019 – lancement de la plateforme GINGER
- Septembre 2021 – lancement de la plateforme JustEdit.easy
- Janvier 2022- lancement de la plateforme JustEdit.pro

*€800k d'equity ont été levés à ce jour

Les plateformes GingaLab

The logo for Ginger, featuring a stylized 'G' in yellow and 'inger.' in white.

Lancement novembre 2019

Ginger permet de **gérer, créer, éditer** et **diffuser des vidéos** de façon **simple, rapide et économique.**

- **Prise en main nécessaire**

The logo for JustEdit easy, with 'JustEdit.' in large black font and 'easy' in smaller black font below it.

easy

Lancement septembre 2021

- Nouvelle ergonomie
- Nouveau design
- Plus simple d'utilisation
- Plug'N'Play
- 100% acquisition online

The logo for JustEdit pro, with 'JustEdit.' in large black font and 'pro' in smaller black font below it.

pro

Lancement janvier 2022

- Migration de la plateforme Ginger avec la version pro de JustEdit

Fusion des 2 plateformes



Une équipe ambitieuse et experte



Frédéric Malègue
Fondateur et CEO

Diplômé d'HEC, Frédéric Malègue a travaillé pendant plus de 10 ans sur les marchés financiers à Londres et à New York. Puis il crée en 2000 l'agence de conseil et production audiovisuelle GOYAVES. Grâce à 20 ans d'expérience dans la vidéo, expérience à la fois technique et commerciale, il a initié et géré le développement des solutions Gingalab.



David Mougin
Directeur Général

David Mougin est actuellement DG de GingaLab. Il est expert en stratégie et expérience client digitale, et plus largement en Digital Sales & Marketing.



Brice Parent
CTO et co-fondateur

Licence CAMAO (Computer-Aided Mechanical Architecture Design). Autodidacte. Développeur web depuis 2005 spécialisé dans les technologies Python/Django/Docker/Microservices, avec une approche agile pilotée par des tests.

R&D

Simon Galais
Lead Développeur Front

Camille Lepetit
Développeuse Back & fullstack

Adrien Rodriguez
Administrateur Systèmes & Réseaux

Yacine Arhaliass
Développeur Front-end

Sales & Marketing

Romain Bontempi
Directeur général délégué

Quentin Albagnac
Directeur commercial

Agathe Moulouguet
Directrice Marketing

Nicolas Zeisler
Community Manager

Sean Nkolo Maye
Inbound Marketing Digital

JustEdit adresse l'explosion de l'utilisation de la vidéo

Catégories de vidéos

Opérateurs

Mode de production

Usage Traditionnel

- Publicités
- Vidéos « carte de visite » de marques



- Traditionnel, via une société de production
- Besoin de filmer beaucoup de séquences
- Assemblage fait par des monteurs vidéo professionnels
- Temps de production long, de quelques jours à plusieurs semaines
- Budget entre €10-100k

Nouveaux Usages

- Réseaux sociaux
- Live feeds
- Communication interne
- Pitches

JustEdit.

- Automatique, via une plateforme simple d'utilisation
- Filmer n'est plus une obligation, des séquences sont mises à disposition
- Montage accessible sans connaissance préalable
- Temps de production court (quelques minutes)
- Budget à partir de €99 par mois

JE

monte ma vidéo

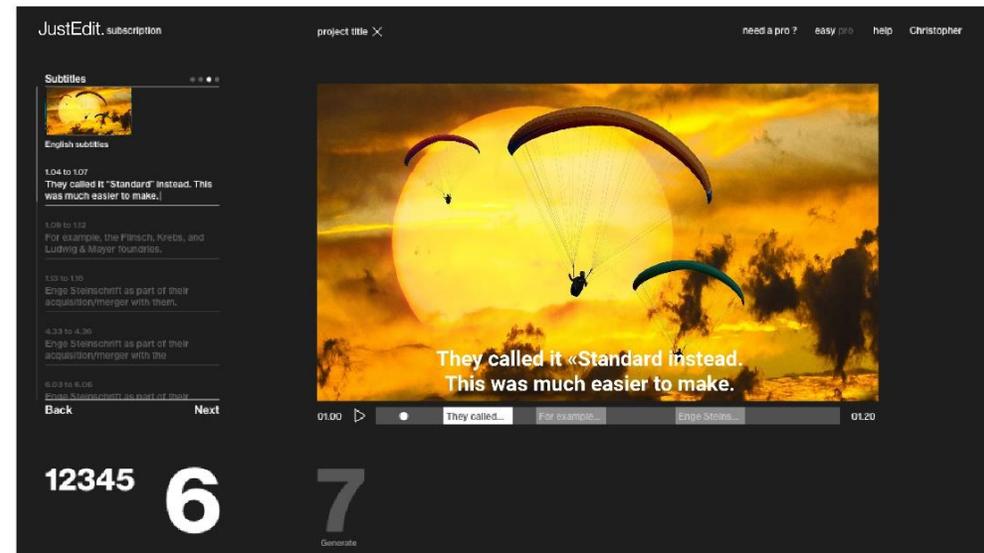
professionnelle pas à pas en
profitant des fonctionnalités
simples et créatives de JustEdit.



JE

booste ma vidéo

en faisant appel au réseau de
professionnels du studio JustEdit.



JustEdit.

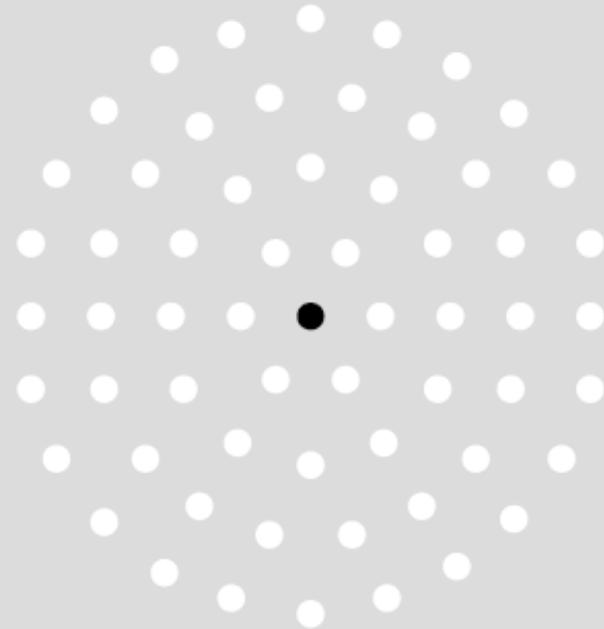
Gingalab.

Studio

Mobilisez le réseau international de professionnels du studio JustEdit pour booster vos vidéos.

À tout moment, vous pouvez compter sur

- Un réseau de réalisateurs pour vos tournages.
- Un pool de monteurs et graphistes qui travaillent en cloud.
- Des directeurs de création et rédacteurs pour vous accompagner et vous conseiller (élaboration d'un discours, rédaction de textes, choix des templates et stratégie de diffusion des vidéos).

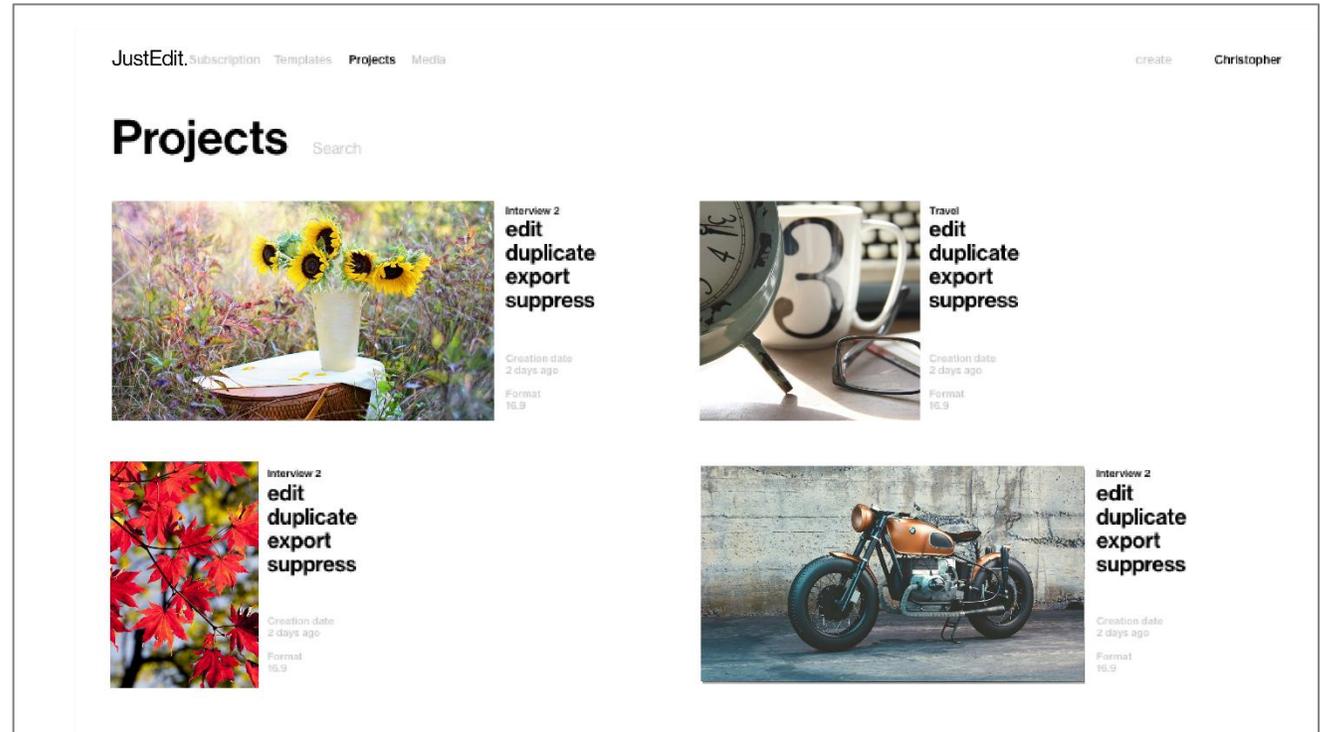


La production vidéo rendue simple et accessible grâce à **JustEdit**.

JE

partage
ma vidéo

avec mes équipes dans un
environnement collaboratif avant
de les poster en un clic sur les
réseaux sociaux.



Case study Ginger Studio - Pictet

CLIENT



Pictet Asset Management se consacre à la gestion d'actifs financiers. Pour améliorer sa communication externe, Pictet a introduit l'utilisation de la vidéo avec Ginger pour créer des vidéos plus engageante.

RESULTATS

Amélioration du référencement

Acquisition de leads

Modernisation de l'image de
marque

2-3 vidéos par semaine

Optimisation des relations clients

50+ vidéos réalisées

« Sans formation préalable, je peux maintenant produire et poster plusieurs vidéos par semaine. Le coût annuel de Ginger équivaut à 1 seule vidéo produite en externe. »

Marie Hugel – Pictet Asset Management

Le marché de la vidéo marketing est en plein essor

TENDANCES

D'ici 2022, **82%** du trafic internet proviendra des vidéos en ligne, **15x** plus qu'en 2017

81% des sociétés utilisent la vidéo comme outil marketing

La consommation de vidéo mobile **double** chaque année

6 personnes sur 10 préfèrent regarder des vidéos en ligne plutôt que la télévision

RESEAUX SOCIAUX

83% des décideurs marketing utiliseraient plus de vidéos dans leur stratégie si elles coûtaient moins en temps, ressources et budget

62% des gens sont plus intéressés par un produit après avoir vu une Facebook Story

75 millions de gens visitent la plateforme vidéo de Facebook chaque jour

Les campagnes vidéos sur LinkedIn ont un taux de visualisation de **50%**

MARKETING

Inclure une vidéo sur une page d'accueil peut améliorer le taux de conversion jusqu'à **80%**

Les vidéos de **moins de deux minutes** attirent le plus d'engagement

JustEdit. est la solution la plus complète du marché

	JustEdit.	SaaS				Logiciels Traditionnels	
		PLAY PLAY	Magisto	easymovie	pitchy	iMovie	Adobe Final Cut Pro X
Optimisation du téléchargement des clips	✓						
Media Asset Manager en cloud	✓						
Montage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recherche d'extraits par Intelligence Artificielle	✓	✓	✓				
Sous-titrage et traduction multilingue	✓	✓	✓	✓	✓		
Protection charte visuelle	✓			✓	✓		
Récupération analytics	✓		✓				
Montage par un professionnel	✓			✓			
Tournage par un professionnel	✓						

Chacune de ces solutions a plus de 300 clients

Business model

REVENUS

Abonnement JustEdit - Indépendant €19 / mois

Abonnement JustEdit - Team €99 / mois

Commission de mise en relation de techniciens:
entre €100 et €500 / mois / client

CLIENTS CIBLES

Clients: PME de 5M€ à 50M€ de CA, Direction de la communication/marketing/formation/RSE dans les groupes, Agences de communication digitale

Partenaires: Media2screen, Phraseanet, Nuxeo, etc.

Stores: CCI store, etc.

OBJECTIFS D'ACQUISITION CLIENT

% des
ventes:

100%

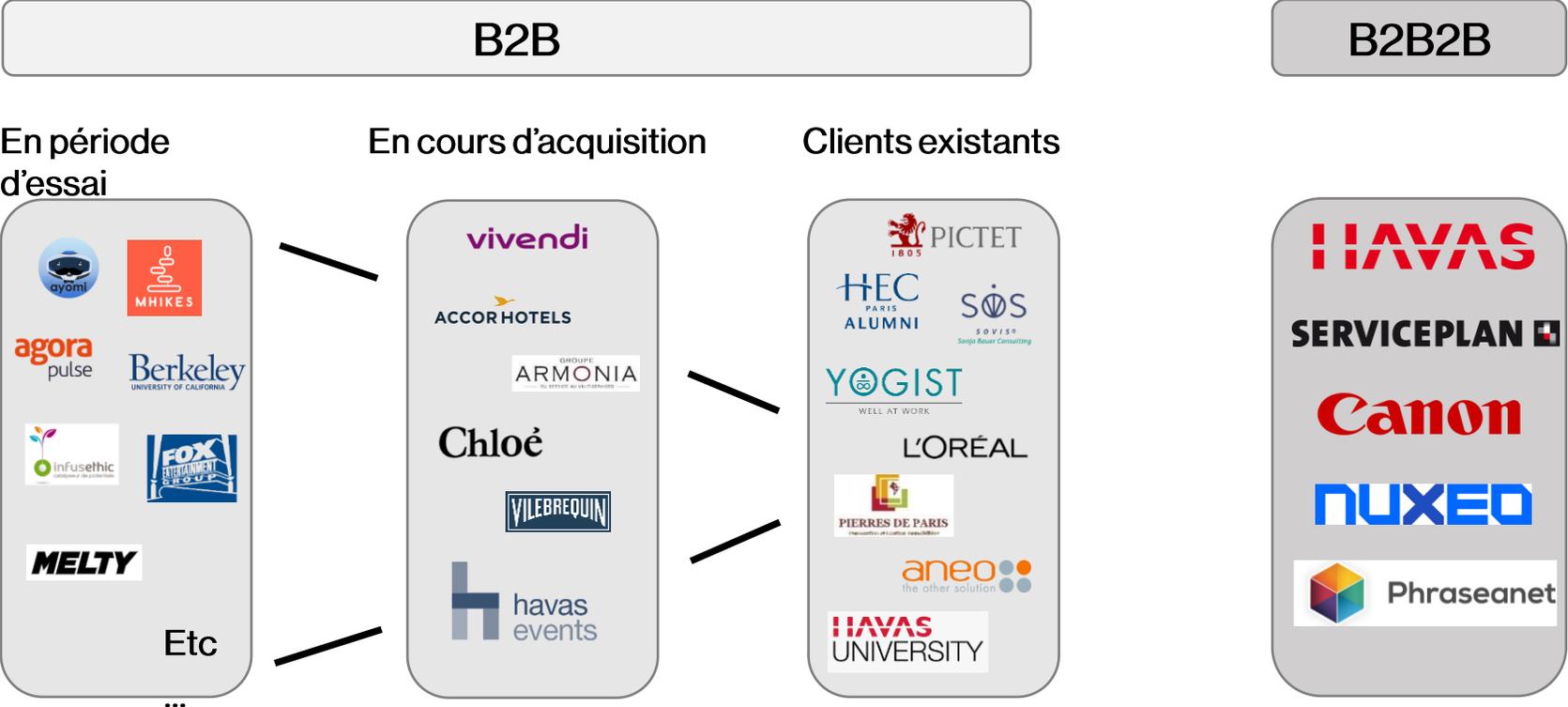
Commercialisation online

JustEdit.studio

Coûts / Temps d'acquisition clients

- **Ginger** : acquisition exclusivement directe, timing 2 à 8 mois, coût entre €800 – €1.500
- **Objectif JustEdit** : 100% acquisition online, timing une semaine, coût entre €10 et €60

Pipeline d'acquisition clients de Ginger



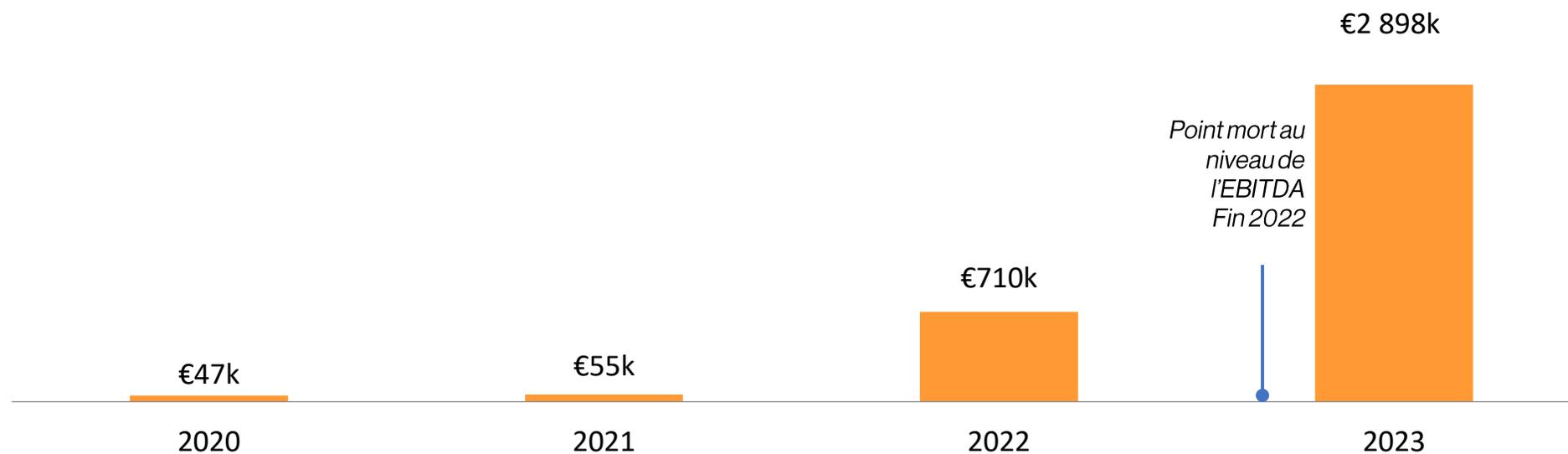
Stratégie de marketing digital JustEdit - 2021/ 2022

STRATEGIE	CANAUX	LEVIERS	OBJECTIFS
1/ Commencer par une cible assez large en multi-levier	SEA	Google	Renforcer notre présence sur les mots clés stratégiques
2/ Répartition linéaire des dépenses sur chacun de ces leviers: <ul style="list-style-type: none"> - Google (inclus YouTube), - LinkedIn - Facebook 	Paid Social	Facebook, Instagram, LinkedIn	Inspirer et donner envie aux potentiels clients d'utiliser JE
3/ Identifier lesquels de ces leviers selon les objectifs déterminés ont une valeur ajoutée et décider de continuer sur tel ou tel levier.	VOL	YouTube	Améliorer la visibilité de la marque JE

Objectif de CPL (Coût par lead) : 10€

Forte croissance et modèle profitable rapidement

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL DE GINGALAB

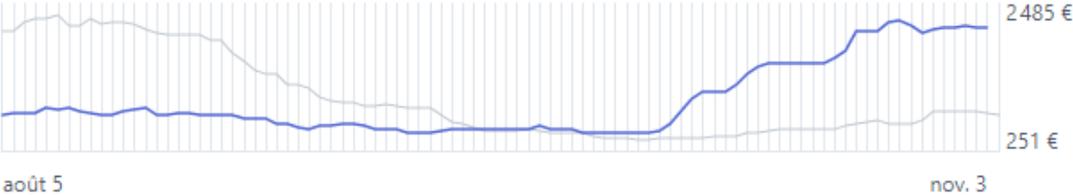


Plateforme Stripe - Dashboard

Croissance

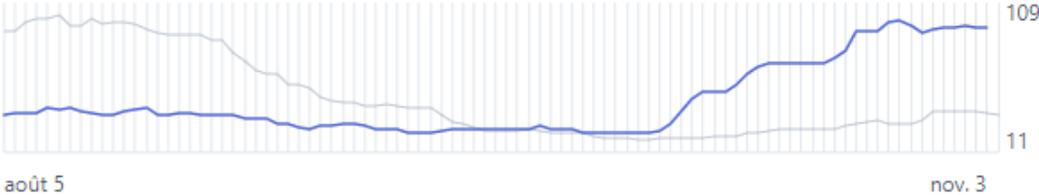
RRM ⓘ Données au 3 nov.

2257,20 € +230,0 %



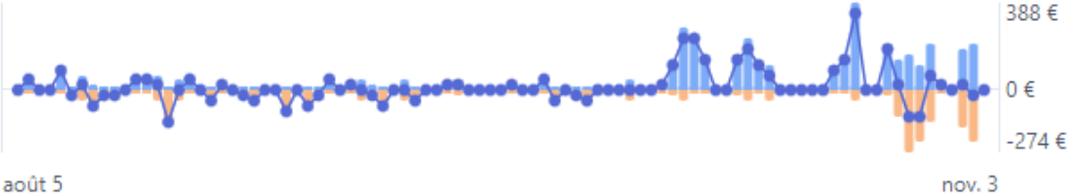
Abonnements actifs ⓘ Données au 3 nov.

99 +230,0 %



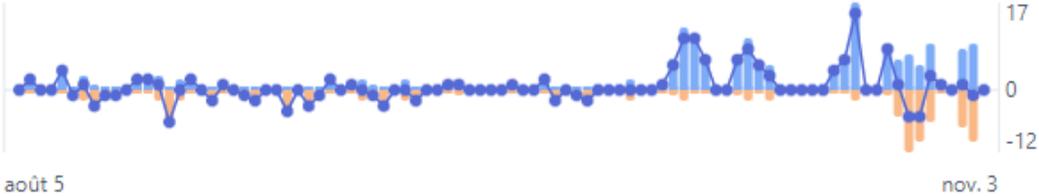
Croissance du RRM ⓘ Données au 3 nov.

1573,20 €



Croissance des abonnements actifs ⓘ Données au 3 nov.

69



RRM: le revenu récurrent mensuel est le revenu mensuel normalisé généré par l'ensemble des abonnements actifs et échus.

GingaLab cherche à lever des fonds pour accélérer son développement Marketing et Commercial.

STRATEGIE

1. **Acquisition de parts de marché en France**
 - Canaux directs et indirects
 - Lancement plateforme **JustEdit easy** septembre 2021
 - Lancement plateforme **JustEdit pro** janvier 2022

2. **Expansion internationale**
 - Europe
 - Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni en priorité

UTILISATION DES FONDS

Cette levée de fonds servira notamment à financer le marketing en ligne de JustEdit. Grâce à l'expérience acquise par GOYAVES en marketing en ligne, JustEdit va pouvoir bénéficier d'une forte expertise en recrutement client.

- Financer la perte opérationnelle 2021

- Campagnes marketing ciblées (Google ads, LinkedIn, etc.)

- Recrutement d'un Directeur Marketing et d'un Directeur Commercial

- Recrutements pour renforcer l'équipe de R&D afin d'accélérer le développement de la version PRO de JustEdit

Notre impact social et environnemental

NOTRE MISSION

Gingalab crée des circuits courts dans la production vidéo en permettant à tous les indépendants, commerçants, TPE où qu'ils soient situés, de produire leurs vidéos, nécessaires à leur visibilité et à l'efficacité de leur communication, en toute autonomie, sans déplacer ni matériel, ni équipe.

L'outil est 100% collaboratif, en cloud, il offre une immense bibliothèque de vidéos, photos et musiques libres de droit, dont une partie est 100% gratuite. Si un tournage s'avère nécessaire, la plateforme met en relation avec un réalisateur situé proche de l'utilisateur afin de minimiser les déplacements et travailler en proximité;

NOS RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

 Notre réseau s'étend dans les principales villes françaises, nous permettant de décentraliser les tournages afin de réduire notre empreinte carbone.

 Tous nos serveurs sont situés en France.

 Do it yourself: Nous créons des plateformes qui favorisent le travail collaboratif et optimise les ressources;

 Nous collaborons entre autres, avec la fondation a but non lucratif Trees4TreesTM.

NOS RESPONSABILITES SOCIALES



La parité hommes – femmes chez Gingalab est de 50%



Nous ne versons pas de dividendes



Toutes nos décisions sont prises d'un commun accord



15% d'écart entre les rémunérations

GingaLab est reconnue comme startup innovante par de nombreux partenaires.

ACCELERATEUR



STATION F

PRIX RECUS



FEEDBACK CLIENT

« Beaucoup plus simple que Première ou l movie, la production vidéo grâce à Ginger ne me prend que quelques minutes par jour. Je peux poster directement grâce à la plateforme. »

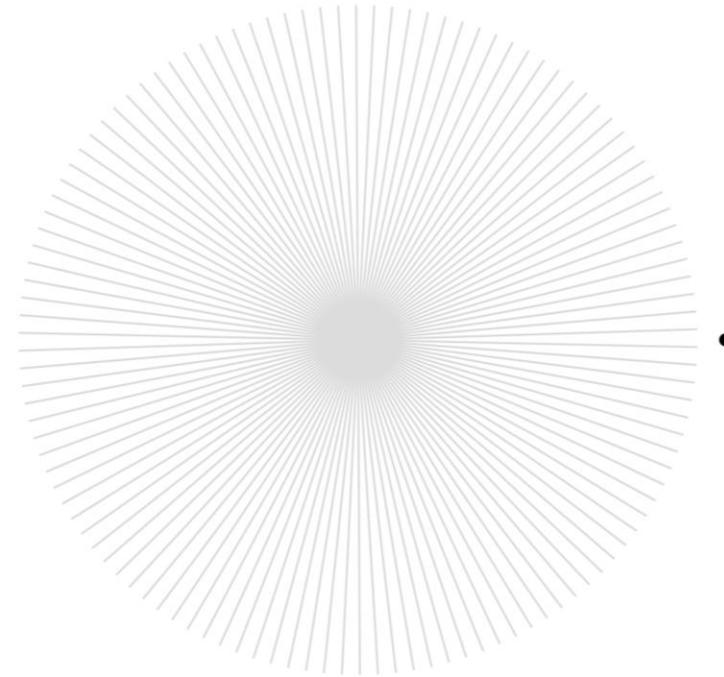
Christophe Chabloz – Pierres de Paris

LABELS



« Avec Ginger, on a un outil multi user accessible à tous les responsables de clubs dans le monde, qui permet très facilement de faire des vidéos, notamment pour le community management des évènements, tout en restant dans la charte graphique de l'Association et ... son budget. »

Janet O Sullivan,
Directrice Réseau & International
HEC Alumni



JustEdit.

Frédéric Malègue
Fondateur de GingaLab
fmalegue@gingalab.com
Mob: +33 (0)6 14 07 65 82