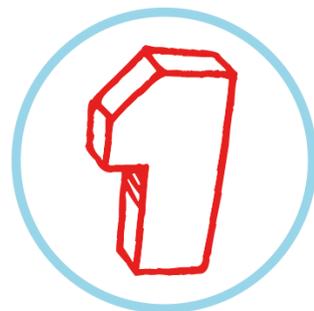


A group of five young adults (three men and two women) are standing in a line against a light-colored wooden wall. They are all smiling and looking down at their smartphones. The man on the far left is wearing a blue denim shirt over a striped t-shirt and glasses. The woman next to him is wearing a black hat, a denim vest over a white top, and denim shorts. The man in the center is wearing a blue denim shirt over a white and grey striped t-shirt and glasses. The woman next to him is wearing a blue denim jacket over a floral top and light blue ripped jeans. The woman on the far right is wearing a pink and white striped shirt and black pants. The overall atmosphere is casual and social.

L'écoute des consommateurs pour un relationnel fort et durable

RTCX.io
MAKING YOUR DATA COME ALIVE

Un secteur en métamorphose



Les entreprises ressentent un besoin de renouer un contact fort et durable avec leurs consommateurs



Evolution des valeurs des consommateurs et de leurs comportements d'achat



Les clients sont davantage prêts à consacrer du temps à leurs marques préférées par le biais de panels ou d'ateliers de co-création



La crise sanitaire a été un catalyseur de tendances

Offres

TPE et PME

Offre dédiée aux petites et moyennes entreprises nécessitant des études de marché à forte valeur ajoutée opérant avec des budgets restreints

Collectivités et associations

Une offre dédiée aux collectivités afin d'entretenir un lien démocratique, incitant à l'engagement des citoyens en cours de mandat

Offre également disponible pour les associations souhaitant renouveler leurs bases de donateurs

Grands comptes

Solution de marketing relationnel et de fidélisation des clients afin de développer de nouvelles stratégies, offres et services

Un outil au service de votre stratégie



Un outil pour accélérer :

- ✓ L'identification et l'acquisition de nouveaux segments de consommateurs/clients
- ✓ Le déploiement de stratégies d'engagement et de fidélisation



Nous proposons des analyses détaillées à forte valeur ajoutée, sur mesure et en temps réel, pour une meilleure prise de décision

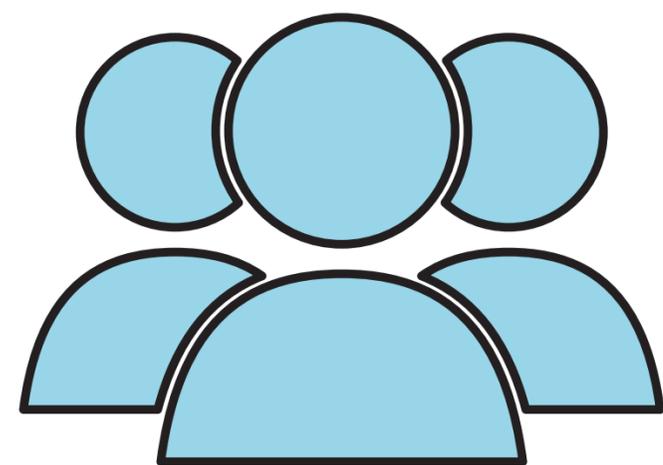
- ✓ Des feedbacks de vos consommateurs/clients
- ✓ Une détection de leurs attentes et des meilleurs leviers d'engagement



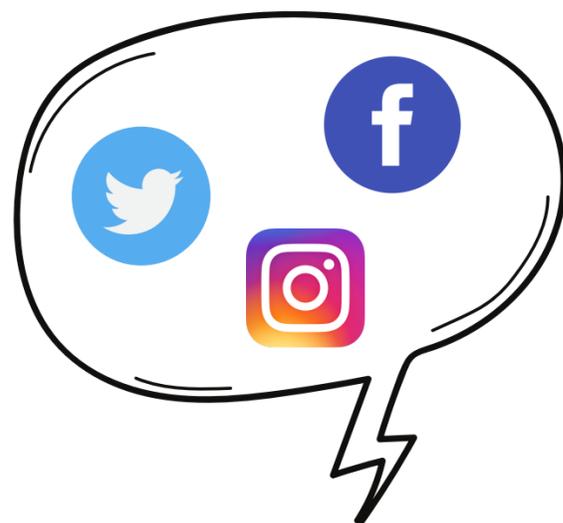
Nous nous appuyons sur une Intelligence Artificielle qui permet de gagner en pertinence et en efficacité

Fonctionnalités (1/2)

Une Intelligence Artificielle permettant la capture des interactions sociales autour d'un thème précis et en temps réel. Les questionnaires destinés aux communautés panels sont générés et envoyés automatiquement grâce à notre logiciel

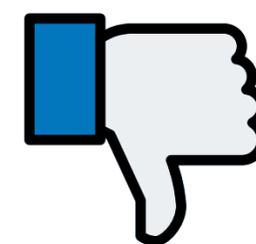


RTCX
Analyser[®]

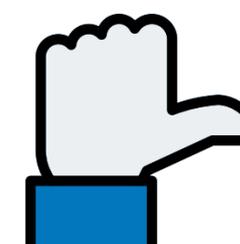


+15,000

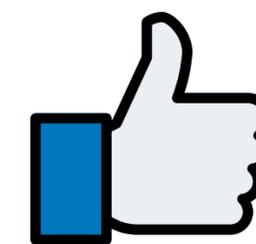
Interactions sociales capturées quotidiennement réparties en catégories sémantiques grâce au RTCX SentScore



32%



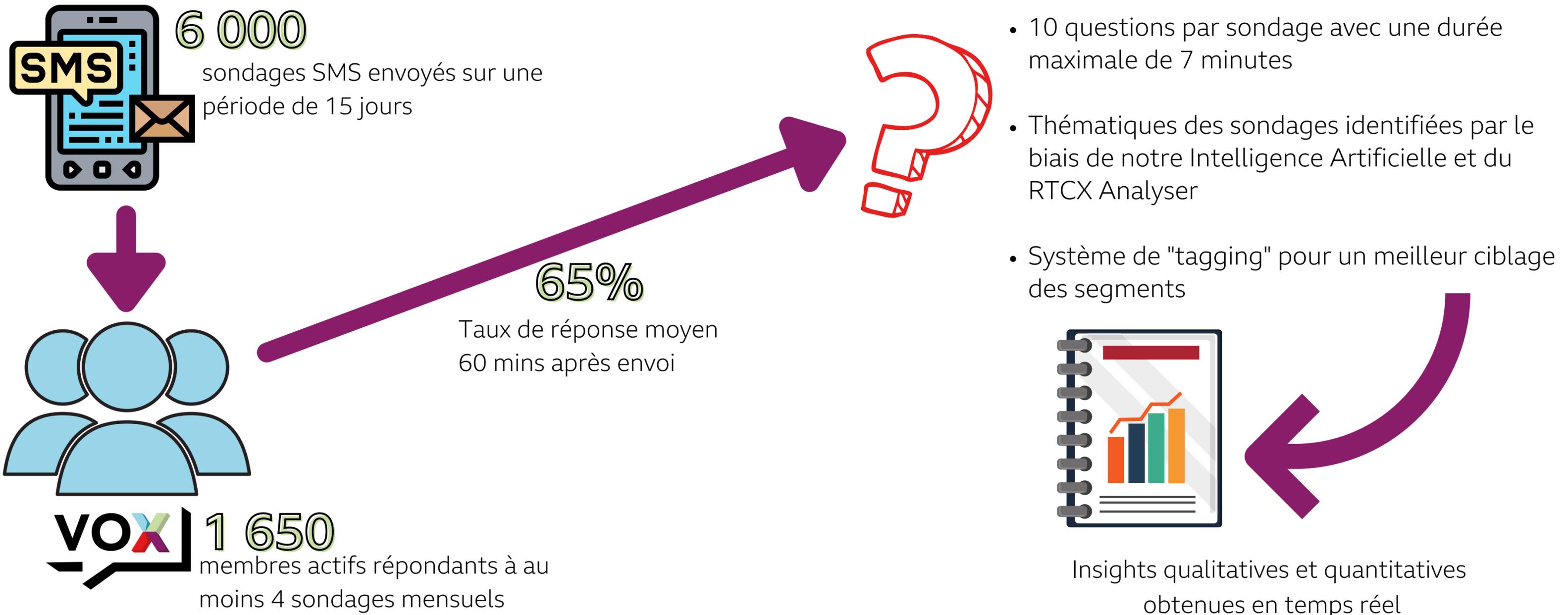
22%



46%

Fonctionnalités (2/2)

Un panel communautaire propriétaire représentatif de la population pour recueillir les avis des consommateurs en temps réel sur la base des thématiques identifiées par le RTCX Analyser



Premières implantations

€42 milliards

VALORISATION GLOBALE DU SECTEUR/AN

5%

PDM MONDIALE DE LA FRANCE

14%

PDM MONDIALE DU ROYAUME-UNI

€8,4 milliards

VALORISATION DES MARCHES
R-U ET FRANCE/AN



Nos points forts

IA et machine learning permettant l'industrialisation du process de questionnement (400 sondages/jour)

Identification des tendances et pain points en temps réel pour une meilleure orientation et prise de décision stratégique

Ciblage automatisé, précis et performant des panélistes en fonction de la thématique de chaque sondage

Envoi des sondages par SMS, un levier d'engagement pour un meilleur taux de réponse

Adaptation de l'outil aux problématiques du client et mise en place d'actions

Solution entièrement propriétaire et innovante répondant aux besoins du marché

Références



CLIENTS 2020/2021



PIPE COMMERCIAL T4 2021

Accélérateurs et partenariats

BBC

Research & Development

Partenariat pour le développement et le déploiement d'une nouvelle méthodologie d'analyse : le Human Values Framework

 **union
des
marques**

Participation à la saison 1 du programme d'accélération de jeunes pousses StartUp Your Brand de l'Union des Marques en 2018

 **LE
CATALYSEUR**

Participation au programme Catalyseur Rebond de l'établissement public territorial Paris Ouest La Défense

Equipe fondatrice



Sanjay d'Humières
Chief Executive Officer



Ralph Baddour
Chief Technology Officer

Advisory Board



Carole Peytavin

Présidente

En charge des affaires stratégiques et commerciales
Anciennement SVP Marketing Produit et Service Clients
Air France-KLM



Rémi Serrano

Vice-président

En charge des affaires juridiques et financières
Anciennement SVP Contrôle de Gestion Alstom



www.rtcx.io



@RTCX_io / #RTCX_io



+33 (0) 1 42 50 73 54

