



**FACIL'iti**

**UNE STARTUP  
POUR UN IMPACT POSITIF**

# 01. QU'EST-CE QUE FACIL'iti ?

---

- Il est ici question d'accessibilité, d'autonomie, de dignité, d'inclusion et d'expérience utilisateur.
- Comment équiper son site Web ou Intranet pour combattre l'e-exclusion ?

## 02. QUI EST CONCERNE ?

---



**285 millions**  
souffrent de  
**déficience**  
visuelle



**4 millions**  
atteints de  
**maladie de**  
**Parkinson**



**Les seniors**  
représentent  
**24%** des  
internautes



**8% - 12%** de  
personnes sont  
touchées par la  
**dyslexie**

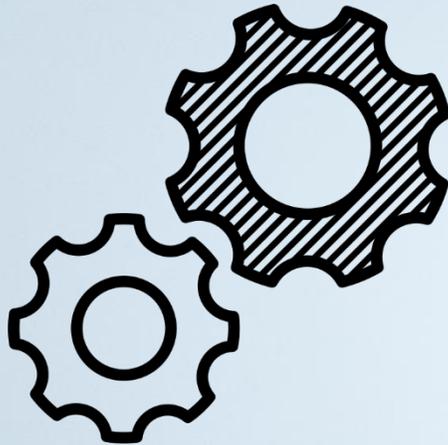


**58%** des  
handicapés  
ont plusieurs  
handicap

Combattre l'e-exclusion liée à l'âge ou au handicap  
**¼ de la population mondiale** concernée à un degré ou un autre (chiffres OMS)

# 03. FACIL'iti EN BREF

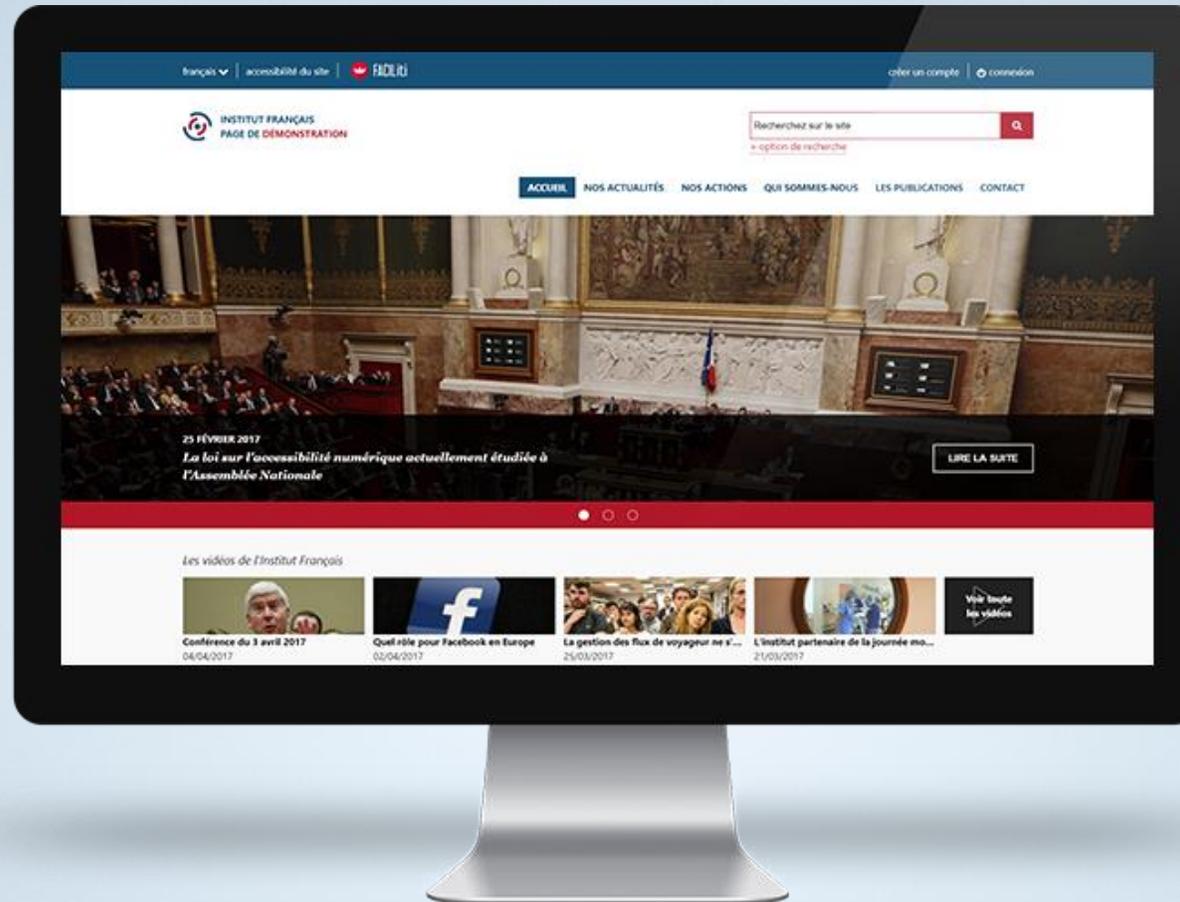
## Le développement



- Au cours des **5 années de R&D** nécessaires pour créer la solution, l'équipe technique s'est entourée des **associations référentes** en France pour valider les besoins auprès des handinautes au travers de tests utilisateurs.

# 04. UN EXEMPLE

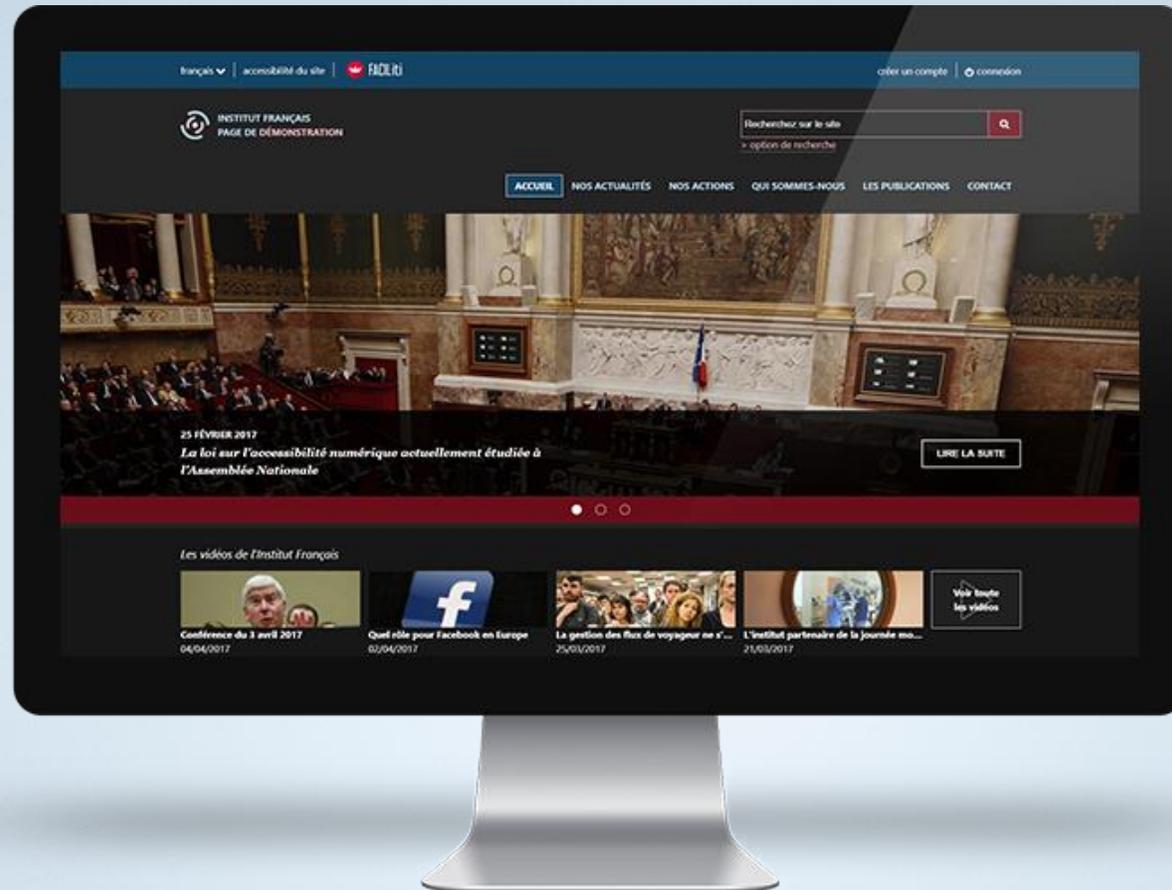
---



Site d'origine

# 05. UN EXEMPLE PARMI DES CENTAINES

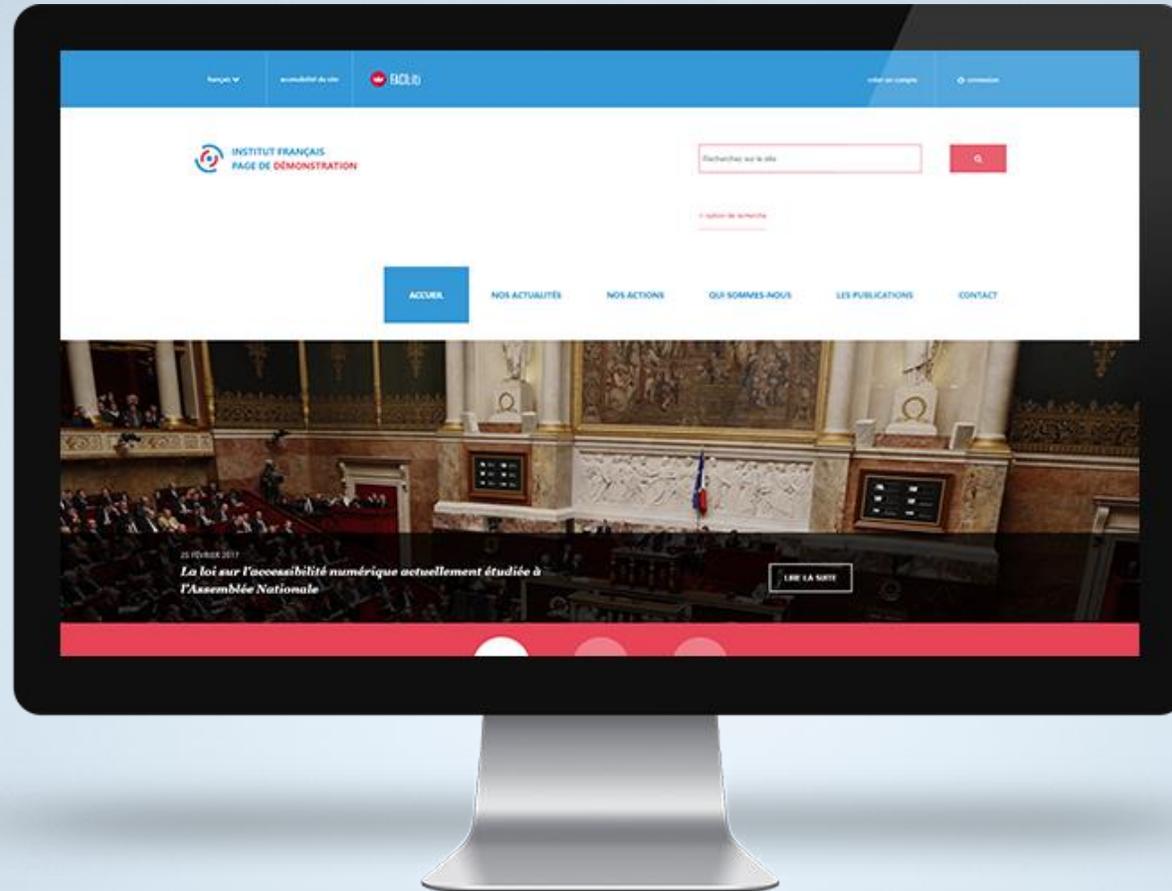
---



Adaptation pour personne photo-sensible

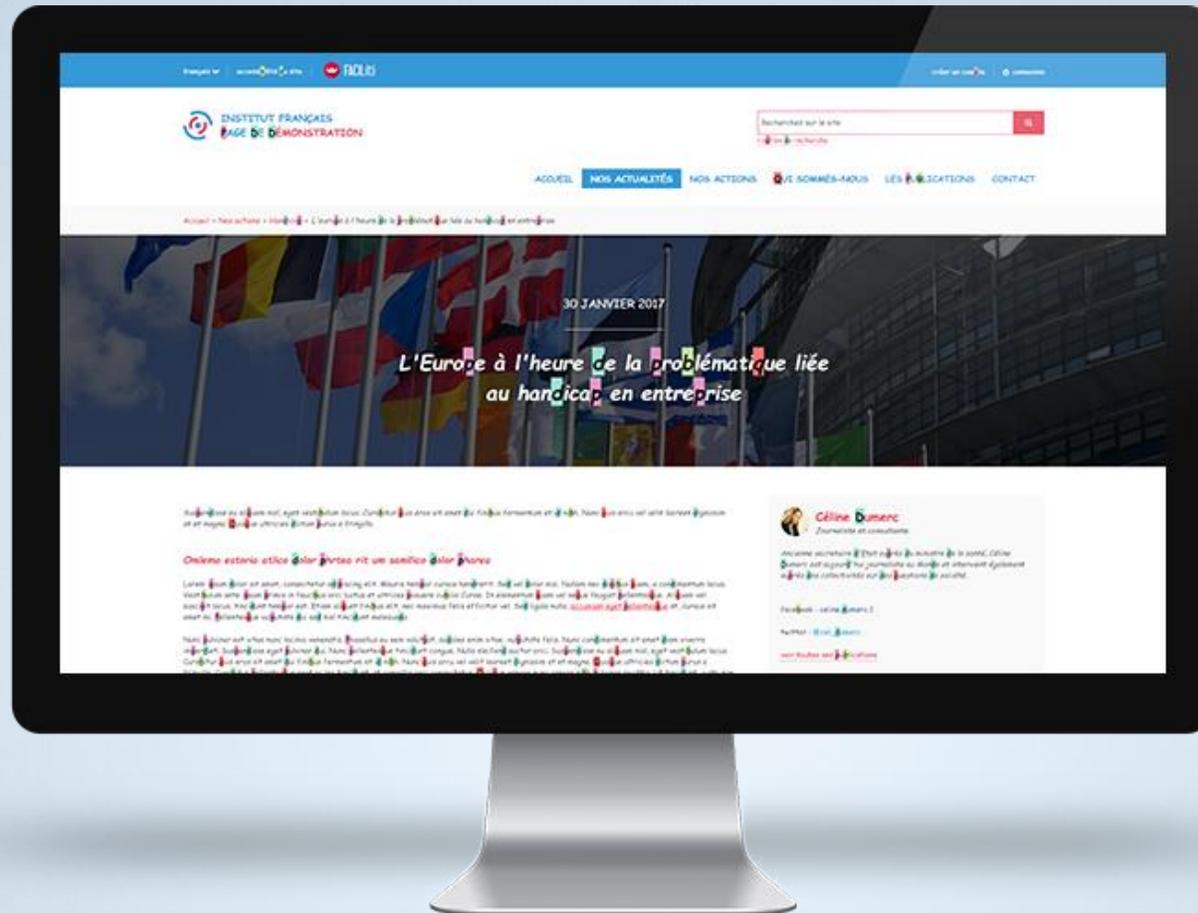
# 06. UN EXEMPLE PARMI DES CENTAINES

---



Adaptation pour malade de Parkinson

# 07. UN EXEMPLE PARMI DES CENTAINES



Adaptation pour personne dyslexique

# 08. QUELQUES REFERENCES EN FRANCE

---



# 06. POUR RESUMER

---

Temps de mise en  
place

10 mn

Coût mensuel à  
partir de :

350 €

Utilisateurs

300 K

# MERCI !

Yves Cornu  
Directeur Général  
[y.cornu@facil-iti.com](mailto:y.cornu@facil-iti.com)