



SmartVrac

Tout simplement.

Le vrac repensé



Pour les divers acteurs concernés :



Pour les **consommateurs**

Une expérience plus **fluide**,
pratique et **ludique**

Pour les **commerçants**

Une gestion **simple** et
sécurisée

Pour les **marques**

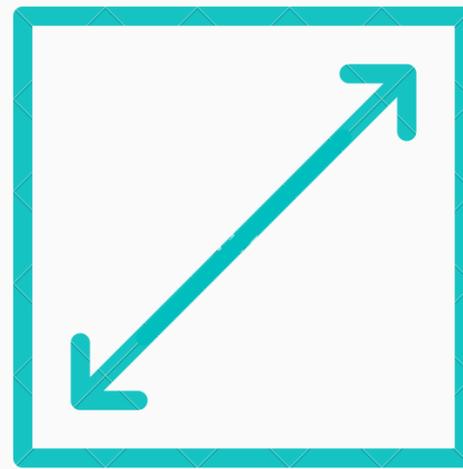
Garantie de **visibilité** et
de **qualité**

Les français s'emballent pour le vrac



3,2 Milliards d'euros

Taille marché vrac en 2022
VS 100 millions en 2013



**20% de la surface
de vente**

En offre vrac d'ici 2030



44 K Points de vente

Alimentaires en 2020

Les limites du vrac

Pour le consommateur



???

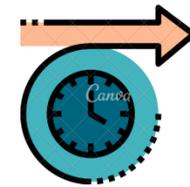
Ignorance

Du **prix du produit** pouvant impliquer de mauvaises surprises



Perte

des **informations** liées aux produits après l'achat



Laborieux

d'utiliser son propre contenant du à la **double pesée** : surconsommation de sacs jetables



Problèmes d'hygiène

Produits **abandonnés**, silos **mal nettoyés/humides**, contenu **accessible**

Les limites du vrac



Pour le commerçant



Pertes massives

Consommation sur place, **fraude** à la pesée, **abandon** des produits



Logistique complexe

Manipulations **dangereuses**, nettoyage **régulier** de toutes les pièces du silo



Traçabilité faible

dû au **mélange** de différents numéros de lot dans un même silo



Identification laborieuse

Confusions en caisse : aucun suivi des ventes et stocks possible

Les limites du vrac



Pour les marques



Manque de visibilité

La marque ne peut s'exprimer comme sur un **emballage classique**



Hygiène insuffisante

pour des marques avec des **exigences qualité** élevées



Perte totale du lien

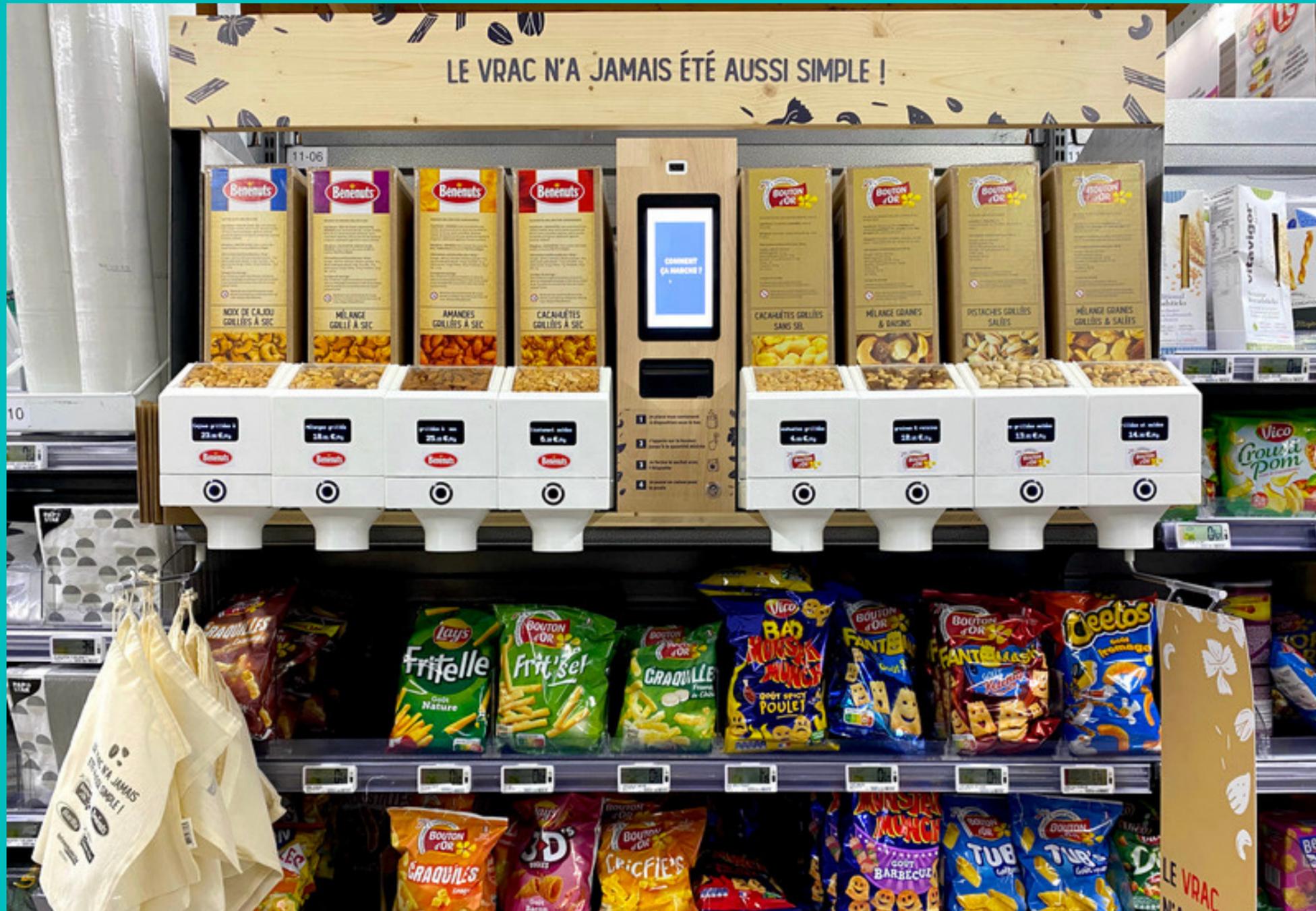
avec le consommateur une fois qu'il est **chez lui**



Traçabilité faible

pour des marques qui doivent en garantir une **totale**

La solution SmartVrac





Pour le consommateur



1 Le client se sert en étant informé du **poids** et du **prix en temps réel**

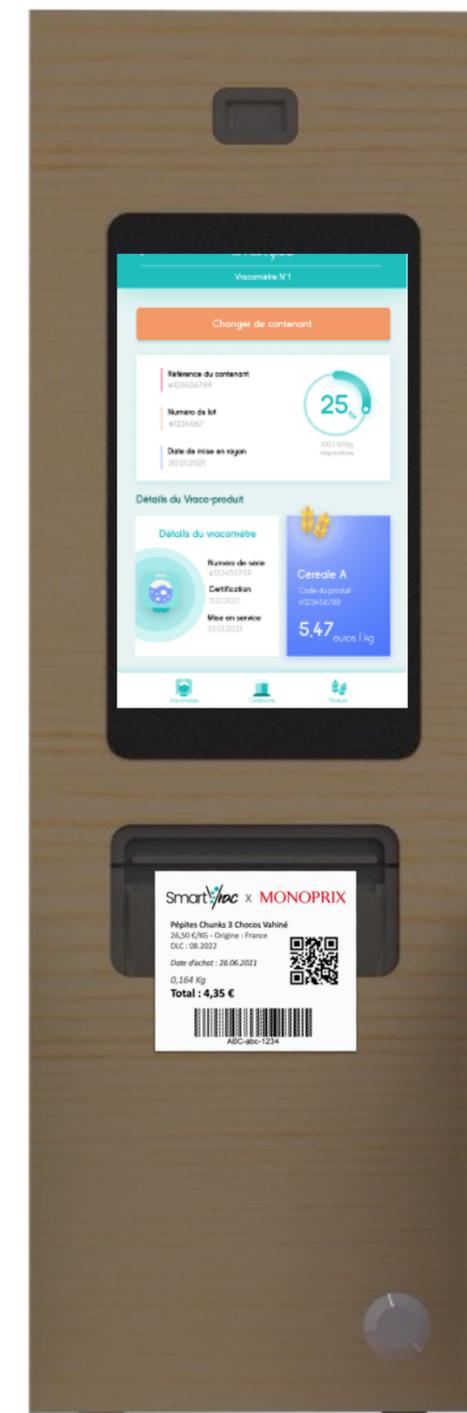
2 Il récupère son étiquette avec le **code-barre** et le **QR Code**

3 Il la colle sur son **contenant...**

4 ...et peut passer directement en **caisse**

5 Il peut retrouver **a posteriori** la DLC, les infos produit, et plus en scannant le QR Code

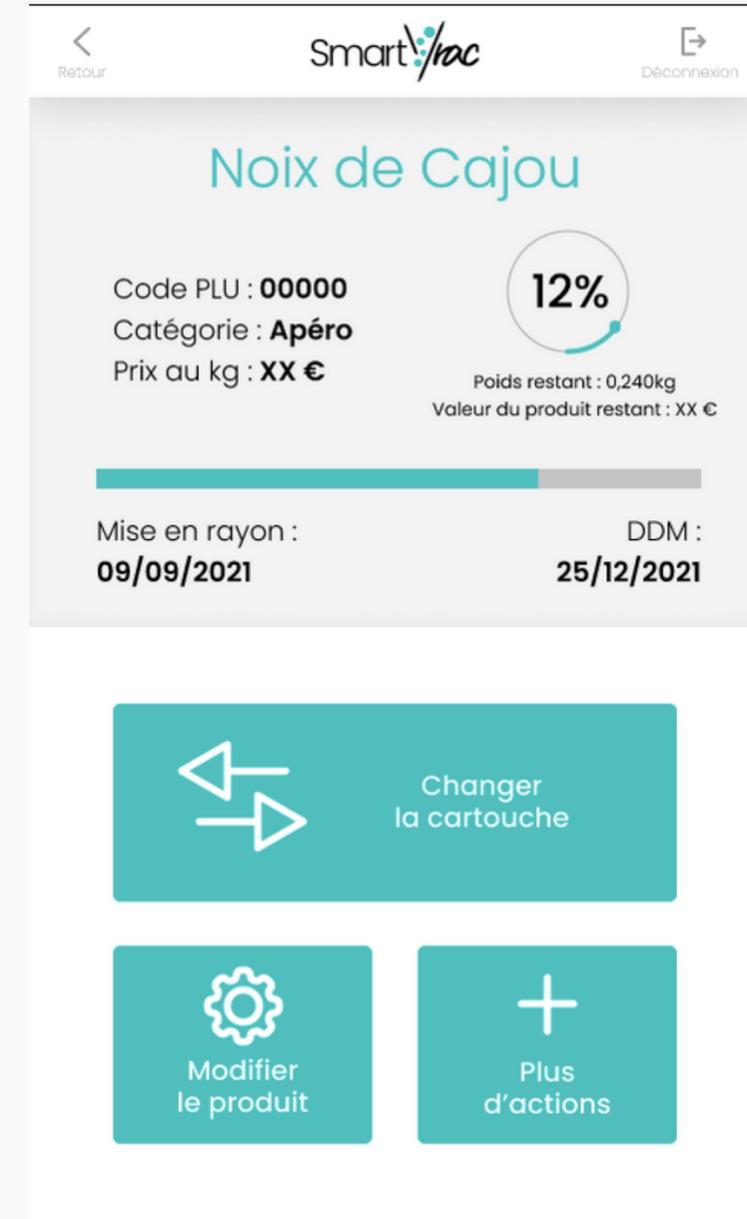
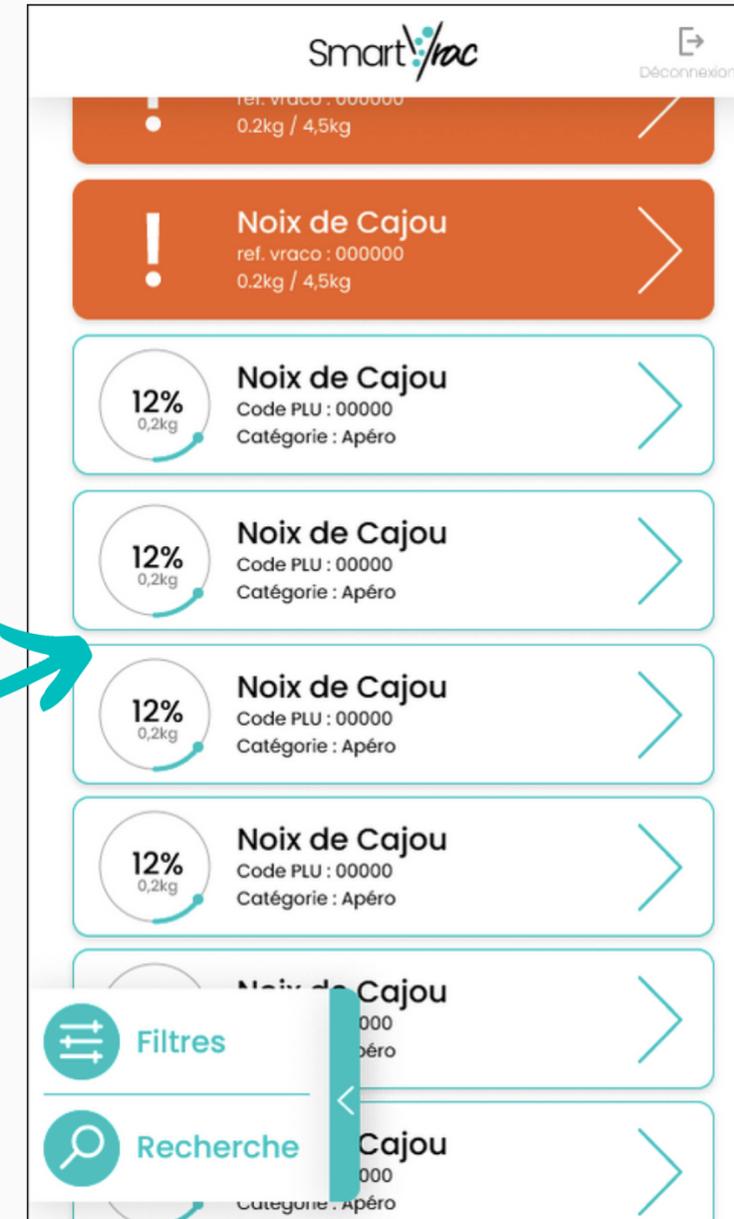
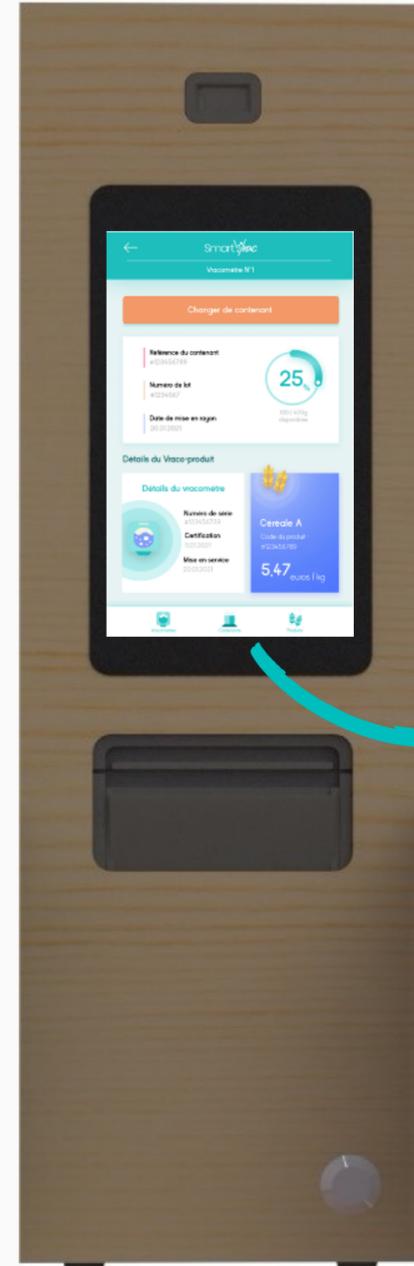
0.23€
0.088 kg





Pour le commerçant

App commerçant

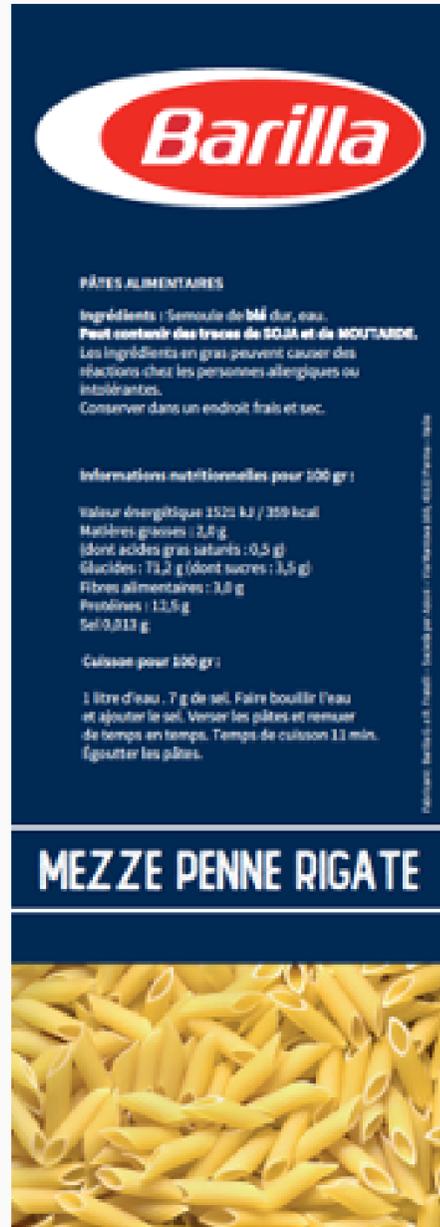


Recharge carton éco-conçue par **Bulk&Co**, pré-conditionnée en produit

Indique l'inventaire, la référence du contenant, le numéro de lot, le remplissage du carton, etc



Pour les marques



Hygiène améliorée et traçabilité élevée via le système de cartouche



RECETTES PRODUITS NOS ENGAGEMENTS LA MARQUE LE BLOG

LE PRODUIT

Plus de 49 ans d'expertise pâtissière Vahiné !
 Vahiné a sélectionné ces MAXI pépites aux 3 chocolats pour leur fondant et leur gourmandise. Elles sont idéales pour apporter une touche gourmande à vos desserts : cookies, muffins, gâteaux au yaourt ...

Valeurs Nutritionnelles Moyennes	Pour 100g
Énergie	2136 KJ / 511KCal
Matières Grasses	28g
dont acides gras saturés	17g
Glucides	59g
dont sucres	57g
Protéines	5.5g
Sel	0,13g

POIDS NET : 100g

PENSEZ AU TRI ! (Icons for Recycle, Compost, and Recycle)

FILM PLASTIQUE A JETER (Icon for Recycle)

smart:roc x MONOPRIX
 Pépites Chunks 3 Chocos Vahiné
 26,50 €/KG - Origine : France
 D.L.C. : 08-2022
 Date d'achat : 26.06.2021
 0,164 Kg
Total : 4,35 €

ABC-abc-1234

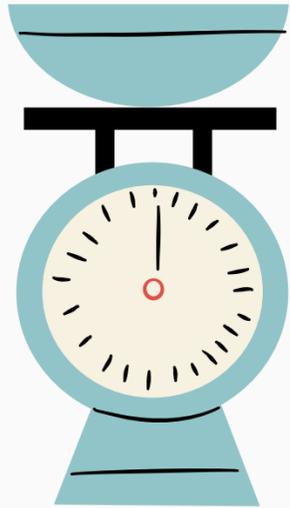


Visibilité via l'affichette

Lien conservé via l'étiquette produit



L'innovation



Produit pesé à la source
Systeme soumis à la certification poids et mesure

Ecoulement qui s'adapte au produit
Fonctionnalité brevetée



Cartouche pré-conditionnée en produit

Les petits +



 Une conception et production 100% lilloise
En interne et via des fournisseurs locaux

 Montage dans un ESAT de la métropole lilloise
Prévu pour septembre 2022



Positionnement

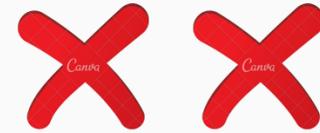
Economique

Optimisation UX

SmartVrac



Smart[Bins]



VRACOOP



bulk&Co



Tarifs (1/2) : location

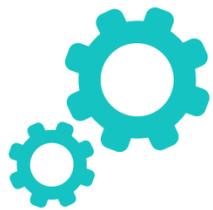


Frais d'installation

*Par les enseignes ou marques**

A partir de :

200€ / vracomètre
+ 500€ / tour de contrôle



Loyer mensuel

Par les enseignes

A partir de :

5€ / vracomètre
30€ / tour de contrôle



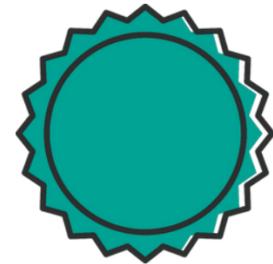
***possibilité de prise en charge totale ou partielle par les marques si partenariat**

Pour 2 niveaux sur 1m33 soit 17 vracomètres et 1 tour de contrôle :

- Installation: $17 * 250 + 500 = 4750$ €
- Loyer: $17 * 5 + 30 = 115$ €

TOTAL coût pour 2 x 1m33 :
Installation : 4750 € / Loyer : 115 €

Tarifs (1/2) : achat



Prix d'achat

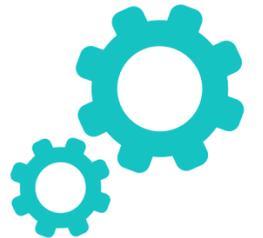
A partir de :

450€ / vracomètre
+ 600€ / tour de contrôle

Frais intervention

A partir de :

15€ par intervention

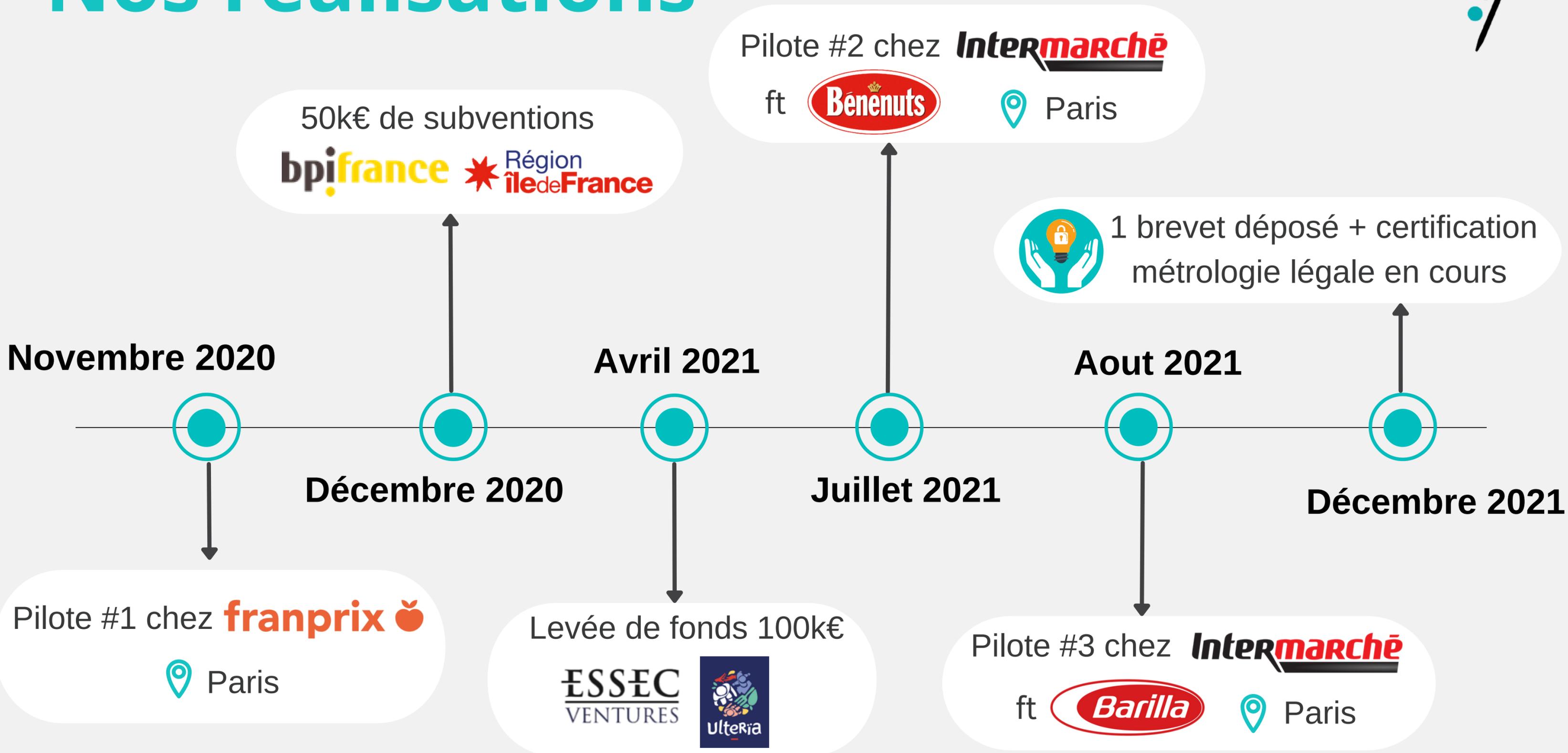


Pour 2 niveaux sur 1m33 soit 17 vracomètres et 1 tour de contrôle :

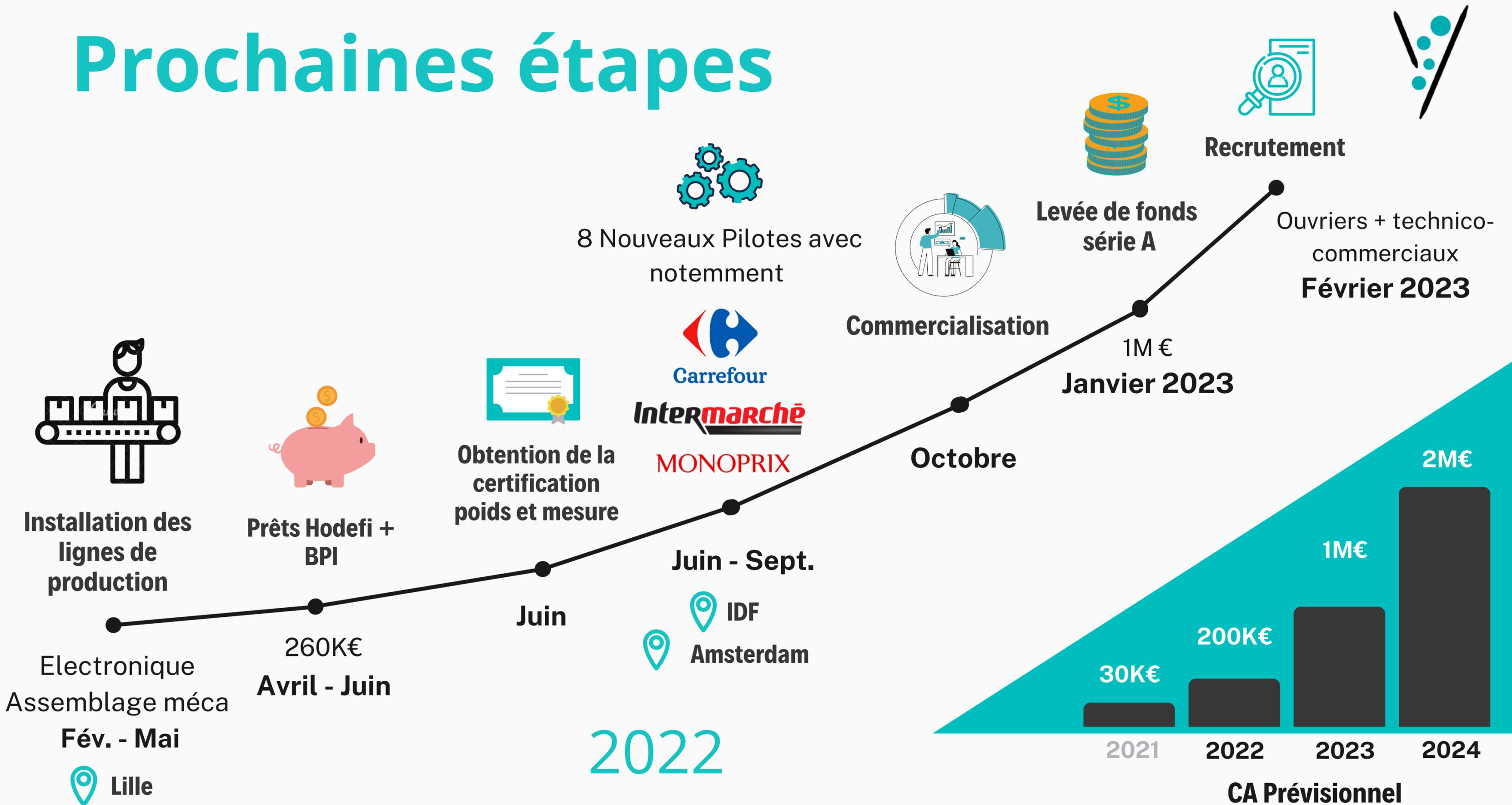
- 17 vracomètres : $17 * 450 = 7650$
- 1 tour de contrôle = 600

TOTAL à l'achat pour 2 x 1m33 :
 $7650 + 600 = 8250$ €

Nos réalisations



Prochaines étapes



Exemples installation



Smart rac

Découvrez la solution vrac en démo



Découvrez le test vrac d'Intermarché -
Edition Dauvers



LE VRAC
N'A JAMAIS
ÉTÉ AUSSI
BON !

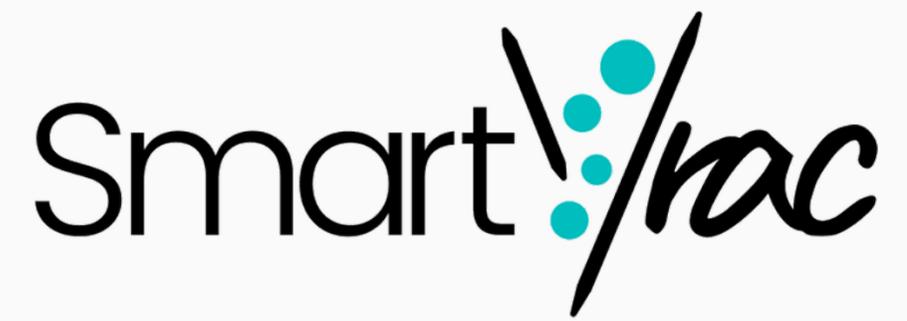
USA
JAPON
CHINE
AFRIQUE
CRÉOLE

LA VISITE
MINUTE



éditions
DAUVERS

L'équipe



Oriane Sentis

Co-fondatrice, CEO



Guillaume Mariotto

Co-fondateur, CTO



Charles Cordiez

Co-fondateur, CINO



Léo Tillieu

Alternant en informatique



Alix Duquesne

Stagiaire "bras droit du CEO"



contact@smartvrac.fr



www.smartvrac.fr



06 36 41 52 08

Smart vrac



LILLE

24 rue Eugène Vermersch 59000 Lille



PARIS

36 bd Gouvion St Cyr 75017 Paris

bpifrance

LE
VILAGE
by 

 Réseau Vrac

 Région
Île de France

ESSEC
VENTURES

Annexe : Comparatif coût actuel vs SmartVrac

Systeme traditionnel

Pour 1 magasin avec un panier moyen de 30 silos :

30 silos : $30 * 100 = 3000 \text{ €}$

Balance certifiée avec logiciel : 3500 € (prix moyen)

TOTAL à l'installation : $3000 + 3500 = 6500 \text{ €}$

1 employé à mi temps (nettoyage silos et rayon + remplissage silos) : 10K€

Total sur 1 an : 16 500 €

SmartVrac

Pour 1 magasin avec un panier moyen de 30 vracos :

Frais d'installation : $30 * 200 + 300 = 6300 \text{ €}$

Loyer : $(30 * 5 + 30) * 12 = 2160 \text{ €}$

Total sur 1 an : $6300 + 2160 = 8460 \text{ €}$

Total sur 1 an avec 1 employé (équivalent 5h/semaine) : $8460 + 2857 = 11 317 \text{ €}$