

BILOBAY

***AGIR POUR
UNE COMMUNICATION
BAS CARBONE***

BILOBAY

Indépendant et fiable, Bilobay est le tiers de confiance des marques, des collectivités locales et des institutions pour le calcul et la réduction de l’empreinte carbone de toutes leurs communications. Il délivre le score carbone des campagnes et s’engage, par son offre d’accompagnement sur mesure, à en réduire significativement l’impact.

Créée à Strasbourg en 2012, cette solution est unique sur son marché par la précision scientifique de ses calculs et l’expertise de ses recommandations opérationnelles.

Une aventure « start-up » qui constitue une nouvelle étape dans l’engagement fort de Jean Dagré, son Président/fondateur expert en communication, pour la transition écologique et l’impact des métiers de la communication.



BILOBAY

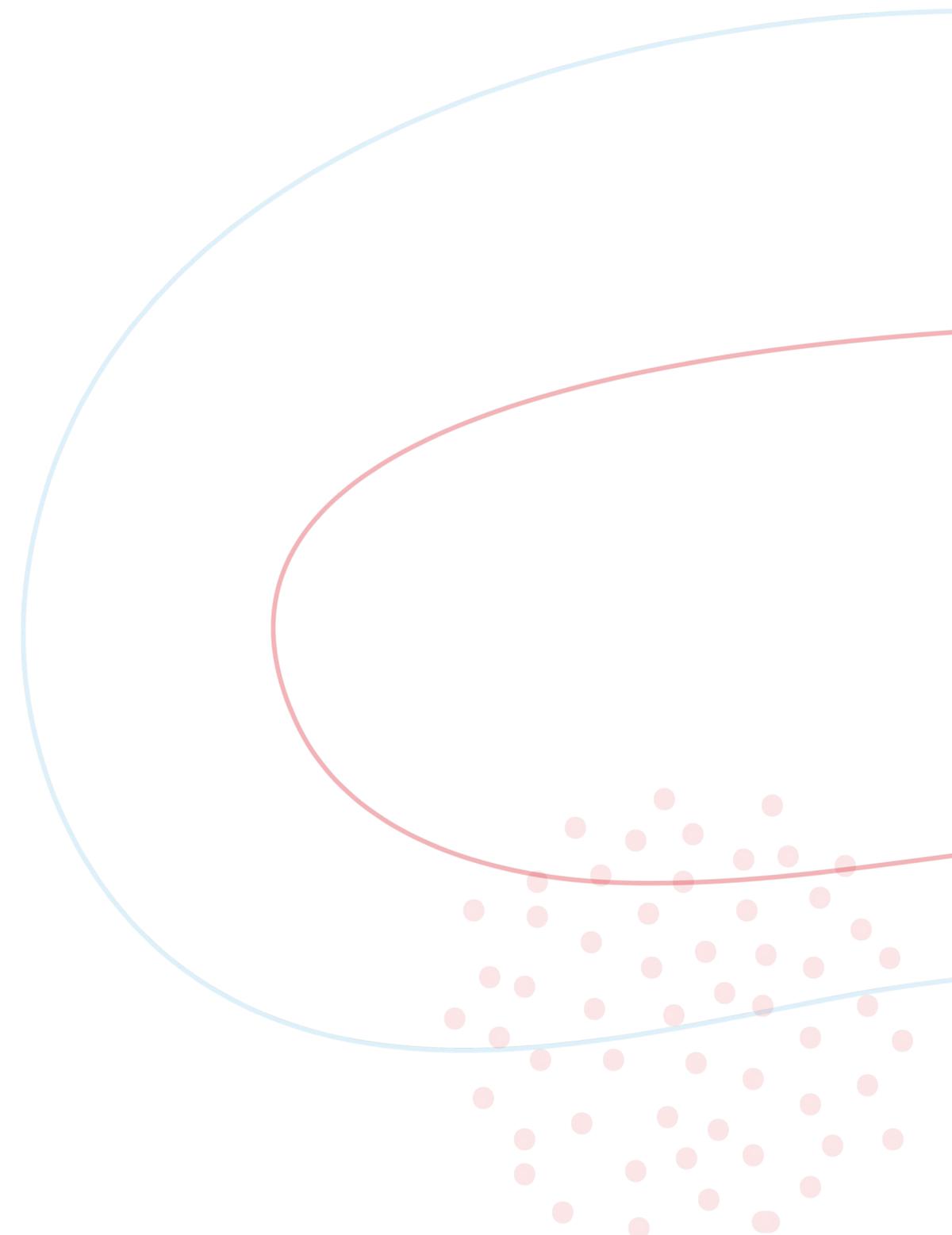
#01

QUI SOMMES-NOUS ?

Bilobay est l'acteur **pionnier, expert et innovant** de son écosystème.

Son calculateur est le plus complet du marché, en intégrant la conception, la production et la diffusion pour tous les médias, des TV/radios à l'affichage en passant par les réseaux sociaux et le digital. Ludique et instantané, il nourrit un accompagnement par des conseils en réduction pour agir avant les campagnes et plus seulement après.

De grandes marques lui ont déjà fait confiance comme Cora, Volvic, MAIF, Région Grand-Est, le Comité Régional du Tourisme Alsace, Auchan avec sa filiale immobilière Ceetrus.



PIONNIER**10 ANS D'EXPERTISE
EN EMPREINTE CARBONE DE CAMPAGNES**

Ses 10 ans d'expertise en empreinte carbone de campagnes médias lui donnent un temps d'avance dans la précision scientifique de ses mesures et dans la pertinence opérationnelle de ses recommandations pour les réduire.

**EN 2012, L'ÉQUIPE RÉALISE LE CALCUL CARBONE
D'UNE CAMPAGNE DU GROUPE CORA**

Ses expériences passées lui ont permis de construire le référentiel le plus étendu en outils de communication pour des audits les plus complets, et surtout les plus rapides pour agir avant et pendant les campagnes et plus seulement après.

**DES DÉCISIONS
DE TRANSFORMATIONS DURABLES**

Bilobay a permis de passer du bilan carbone avec un résultat et des conseils à posteriori au calcul avec des conseils à priori. Expert engagé sur le terrain dans la lutte contre le réchauffement climatique, il centre son action sur la réduction de l'empreinte carbone par ses recommandations ciblées.



EXPERT**RÉFÉRENCE DES CALCULS CARBONE**

Dans les métiers de la communication, Bilobay embarque le meilleur de ses 2 univers de naissance : l'expertise bas carbone et l'expertise communication.

DES SCORES CARBONE PRÉCIS ET FIABLES

Le calculateur a été construit selon la méthode Bilan Carbone, sur le modèle de la norme ISO 14064, avec les data de l'ADEME mais aussi, quand cela a été nécessaire, celles du GHG Protocole et du Shift Project. Dès 2013 l'Association Bilan Carbone (ABC) a apporté son soutien à Bilobay sur sa démarche.

UNE MAÎTRISE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Bilobay est dirigé par Jean Dagré, un communicant de 35 ans d'expérience. Il entraîne avec lui son expertise métier dans l'ADN même de Bilobay. Indépendant des agences de communication, la solution est ainsi un tiers de confiance des marques.

PIONNIER

EXPERT

INNOVANT

INNOVANT**BILOBAY N'EST PAS UNE SIMPLE CALCULETTE**

C'est une plateforme technologique en mode SAAS dont la technologie embarquée permet d'associer une très grande richesse d'informations entrantes, une ergonomie d'utilisation simple, et des résultats instantanés.

SIMPLIFIER LA COLLECTE DE DATA

Renseigner la plateforme Bilobay se fait de façon ludique et communicante, à l'aide d'un tableau de bord « centré utilisateur », média par média, et en réseau partagé entre la marque et l'ensemble de ses prestataires.

POUSSER L'AMBITION TECHNOLOGIQUE

Bilobay revendique son statut de start-up, c'est-à-dire une société à forte croissance et à forte intensité en innovation. Son ambition technologique fixe le cap de son développement. Membre de Sémia, l'incubateur d'excellence du Grand-Est, Bilobay bénéficie du soutien fort et engagé de la Région Grand-Est, de la BPI et du Réseau Entreprendre.

PIONNIER**INNOVANT****EXPERT**

BILOBAY

#02

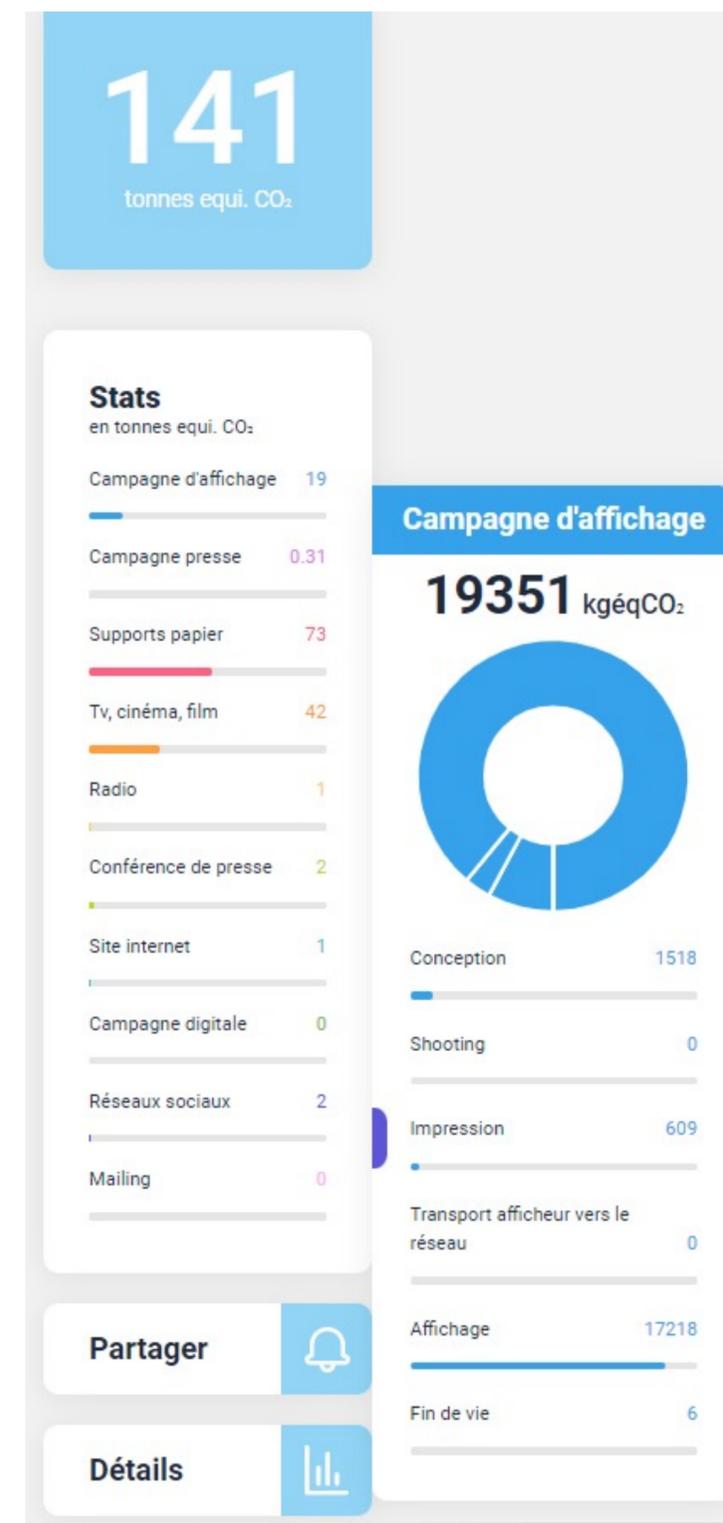
NOS PRESTATIONS

1- L'AUDIT : CALCULER LE SCORE GLOBAL

Le calculateur carbone de Bilobay est facile à comprendre et à manipuler.

Sa plateforme a été nativement instanciée pour des campagnes nationales et internationales. A l'issue du calcul, elle affiche un tableau final indiquant la quantité d'émissions générées pour toutes les phases de la campagne : **conception, création et production, diffusion, fin de vie.**

Chaque campagne enrichit la plateforme pour la campagne suivante. C'est avec cette méthode incrémentale que Bilobay a intégré des fonctionnalités nouvelles au fil du temps.



2- LE CONSEIL : RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

À partir de l'audit et des résultats du calcul, nous proposons également un accompagnement pour réduire l'empreinte carbone des différentes actions de communication retenues.

Notre rôle est ainsi de vous permettre de réduire les émissions générées par vos campagnes tout en conservant un plan media efficace à impact de communication équivalent.

L'instantanéité du calcul du score carbone permet d'agir avant la campagne et donne lieu à un plan d'action portant sur l'ensemble du cycle de vie de la campagne : création, production, diffusion. Il peut s'appuyer sur des outils pédagogiques, comme des tutoriels, qui soutiennent l'ensemble des parties prenantes.

PISTES DE RÉDUCTION

- **Choisir un papetier français** (Hauts-de-France ou Grand Est) afin de réduire la distance avec l'imprimeur ;
- **Choisir des imprimeurs à proximité des réseaux d'affichage retenus**, lesquels sont regroupés par zones géographiques, à condition que les réseaux n'imposent pas une livraison 1 point ;
- **Diviser par deux le nombre de panneaux 8m²** au profit de deux fois plus de DOOH ;
- **Supprimer un tiers des posts social media**, en passant de 33 posts à 20 posts, ou **éviter la publication systématique de vidéos dans les posts**.

Réduction attendue : 37 tonnes équivalent CO₂, soit 16% de baisse

Extrait d'un rapport remis à un client

BILOBAY

ILS ONT CHOISI BILOBAY



BILOBAY

NOS PARTENAIRES

COMMUNAUTE DU COQ VERT

Bilobay a rejoint la Communauté du Coq Vert, fondée par Bpifrance, l'ADEME et le Ministère de la Transition écologique. Elle regroupe des entreprises (TPE, PME ou ETI) engagées dans la transition écologique.



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Bilobay a été sélectionné par les programmes d'accompagnement dédiés de la Région Grand Est, de Bpifrance et du Réseau Entreprendre qui ont fait confiance à sa stratégie d'accélération et de développement.



BILOBAY

#03

NOTRE MÉTHODE

LE DÉROULÉ D'UNE MISSION

AU DÉMARRAGE DU CONTRAT

Une réunion de prise de contact pour :

- Présenter les équipes
- Valider les modalités de collaboration
- Valider le champ d'action
- Valider le calendrier

AU DÉMARRAGE DE L'AUDIT

- Réception de la liste des supports et des campagnes à auditer
- Envoi de la grille de recueil de données : sur-mesure, pré-remplie ensemble et réajustée au regard des échanges
- Alimentation de la plateforme en autonomie avec vos partenaires

AU QUOTIDIEN

- Une équipe dédiée tout au long de notre collaboration
- L'expert carbone acteur du projet
- Tout le conseil stratégique et environnemental nécessaire



LES DATA DE L'AUDIT**EXEMPLES DE FACTEURS D'ÉMISSION RECUEILLIS
POUR ALIMENTER LA PLATEFORME****Campagne d'affichage**

- Surface d'une affiche
- Grammage du papier
- Distance entre l'imprimeur et l'afficheur
- Type de panneau (fixe, déroulant, LCD)
- Nombre de faces du réseau retenu
- Durée de l'affichage

Campagne presse

- Format de l'insertion
- Tirage du journal/magazine

Campagne TV, ciné, film

- Durée du film
- Nombre de diffusions
- Nombre moyen de téléspectateurs par diffusion
- Nombre de téléchargements
- Nombre de diffusions en séance

Campagne radio

- Durée du spot
- Nombre de diffusions
- Nombre moyen d'auditeurs par diffusion

Campagne digitale

- Sessions utilisateurs (nombre de pages visitées et temps moyen de visite)
- Impressions papier générées par le site
- Nombre d'emails envoyés
- Poids du mailing
- Format des bannières
- Nombre d'impressions
- Emplacement des serveurs
- Type de posts sociaux et leur portée
- Durée de conservation en ligne des vidéos
- Supports informatiques utilisés pour consulter les vidéos

Relations presse

- Déplacement
- Edition des communiqués et dossiers de presse
- Réseaux sociaux

Événement

- Sur demande

LE SAVIEZ-VOUS ?

½ page dans
un journal national

=



1 tonne
de CO₂

LE SAVIEZ-VOUS ?

Réduire
le grammage
du papier



Bien évaluer
les quantités
nécessaires



Utiliser
des matériaux
recyclés

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 milliard de vidéos
sur Google par an

=



10 millions
de tonnes de CO₂

=



rejet d'une ville
comme Montpellier

LES RÉSULTATS DE L'AUDIT

DÉTAIL DES COMPOSANTES DE L'EMPREINTE CARBONE

Une fois l'évaluation effectuée, nous vous remettons et vous présentons un **rapport détaillé**, avec nos recommandations.

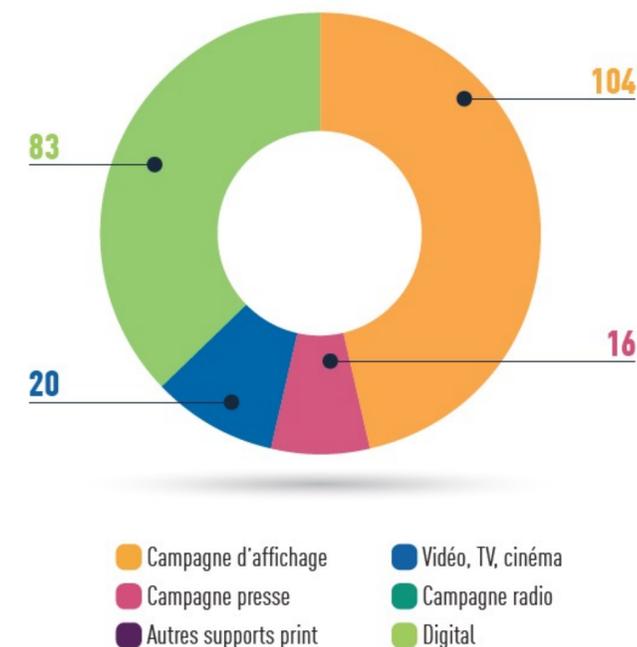
Elles sont discutées ensemble, afin de déterminer les actions à mettre en place de manière prioritaire.

Ces recommandations permettront de réduire l'empreinte carbone de la campagne en fonction des **objectifs chiffrés définis ensemble**.

Si vous le souhaitez, vos data pourront être sauvegardées, pour une démarche de réduction d'une campagne à l'autre.

EMPREINTE CARBONE DE LA CAMPAGNE :

223 tonnes équivalent CO₂
soit 1 393 304 km en voiture.



CAS CONCRET**TÉMOIGNAGE DE LA START UP SHINE****ÉTAPE 1 : CALCULER**

- ✓ Premier apprentissage : un affichage "4 par 3" dans le métro parisien émet à peu près autant qu'un affichage sur écran LCD
- ✓ Deuxième apprentissage : les deux postes d'émissions principaux :

Les 3 tonnes de CO2 émises pour l'affichage papier se décomposent en effet de la façon suivante :

- 1,4 tonnes pour l'impression des affiches
- 1,4 tonnes pour le transport des affiches
- 200 kg répartis sur plusieurs postes divers et variés liés à la conception

ÉTAPE 2 : RÉDUIRE

1. Ajuster le plan média pour des affichages moins énergivores
 - Réduire l'usage des 4 par 3 ;
 - Réduire l'usage des écrans LCD.
2. Quelques autres pistes
 - Conserver les affiches pour une prochaine campagne ;
 - Recycler ou upcycler les affiches ;
 - Inciter l'afficheur pour qu'il n'utilise que des véhicules électriques [...]

« Alors qu'il y a de la publicité partout autour de nous, il existe très peu d'informations disponibles sur l'empreinte carbone d'une campagne de publicité. Finalement, nous avons découvert Bilobay. Pile ce dont nous avons besoin ! »

Antoine Msika - Responsable de la transition écologique



BILOBAY

#04

ÉQUIPE PROJET

UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE POUR PROPULSER BILOBAY



Jean Dagré
Président - Fondateur



Emmanuel Laubriat
Associé, Conseil stratégique



Arnaud Collet
Directeur commercial



Victoria Gress
Consultante RSE



Diane Domon
Consultante RSE



Romain Bort
Expert Carbone

Bérengère Arnold - ELABE, Conseil marketing et communication, + de 25 ans d'expérience en communication

Valérie Bouleau - KPMG, DAF, + de 10 ans d'expérience Start-up internationales

Hugo Diebold - Data Projekt, Expert en développement digital / IT, + de 15 ans d'expérience

BILOBAY

**MON CALCUL CARBONE
COMMENCE ICI**



RETROUVEZ-NOUS SUR : www.bilobay.com

SUIVEZ-NOUS SUR :

