

charitips

Donation-as-a-Service

Créez des expériences caritatives uniques

www.charitips.com



*Vos clients, collaborateurs,
partenaires...*

Vos parties prenantes sont de moins en moins faciles à fidéliser

Vos clients ont un très haut degré d'exigence

charitips

92%

des consommateurs

attendent des entreprises qu'elles s'engagent. *

75%

des consommateurs

changeraient de marque pour un concurrent équivalent qui soutient une cause. **

* European study on sustainable consumption by Oney and OpinionWay's, 2020

** La responsabilité sociale et environnementale des grands groupes vue par les Français Denjean & Associés, 2018.

Vos collaborateurs prennent vos engagements très au sérieux **charitips**

76%

des millennials

disent que l'engagement social ou environnemental d'une entreprise est un critère plus important que le salaire *

73%

des salariés français

se disent déçus que leur entreprise ne leur propose pas des façons de s'engager. **

* Cone Communications, CSR Study, 2017

** Korn Ferry, étude sur l'engagement des employés, 2018

Les politiques RSE deviennent incontournables

Mais peu de personnes sont témoins des efforts réalisés

charitips

69%

des consommateurs

éprouvent des difficultés à déterminer si les marques respectent bien leurs engagements. *

22%

des entreprises

considèrent impliquer leurs clients dans leur démarche RSE **

* Sustainability reshapes the business landscape for good, Smurfit Kappa, 2020

** Baromètre RSE open-source 2021

Vos parties prenantes veulent agir à vos côtés

Un client ou collaborateur impliqué dans votre politique RSE, est :

Satisfait

il se lie émotionnellement avec votre entreprise.

Ambassadeur

il n'hésite pas à promouvoir votre marque et partager son expérience.

Fidèle

il continue de vous choisir malgré les sollicitations des concurrents.

La première solution d'engagement

charitips

Avec Charitips impliquez vos parties prenantes dans votre politique RSE.

Créez une expérience caritative

charitips

Une expérience caritative est une **campagne de don interactive** dans laquelle sont impliquées vos parties prenantes.

Grâce aux expériences caritatives vous les **incitez** à passer à l'action puis vous les **récompensez** en leur permettant de faire un don gratuit à l'association de leur choix !

Comment fonctionne une expérience caritative ?

Quelque soit le type d'expérience, son mode de fonctionnement est toujours le même.



Entreprise Partie prenante Charitips

Le don est à la charge de l'entreprise

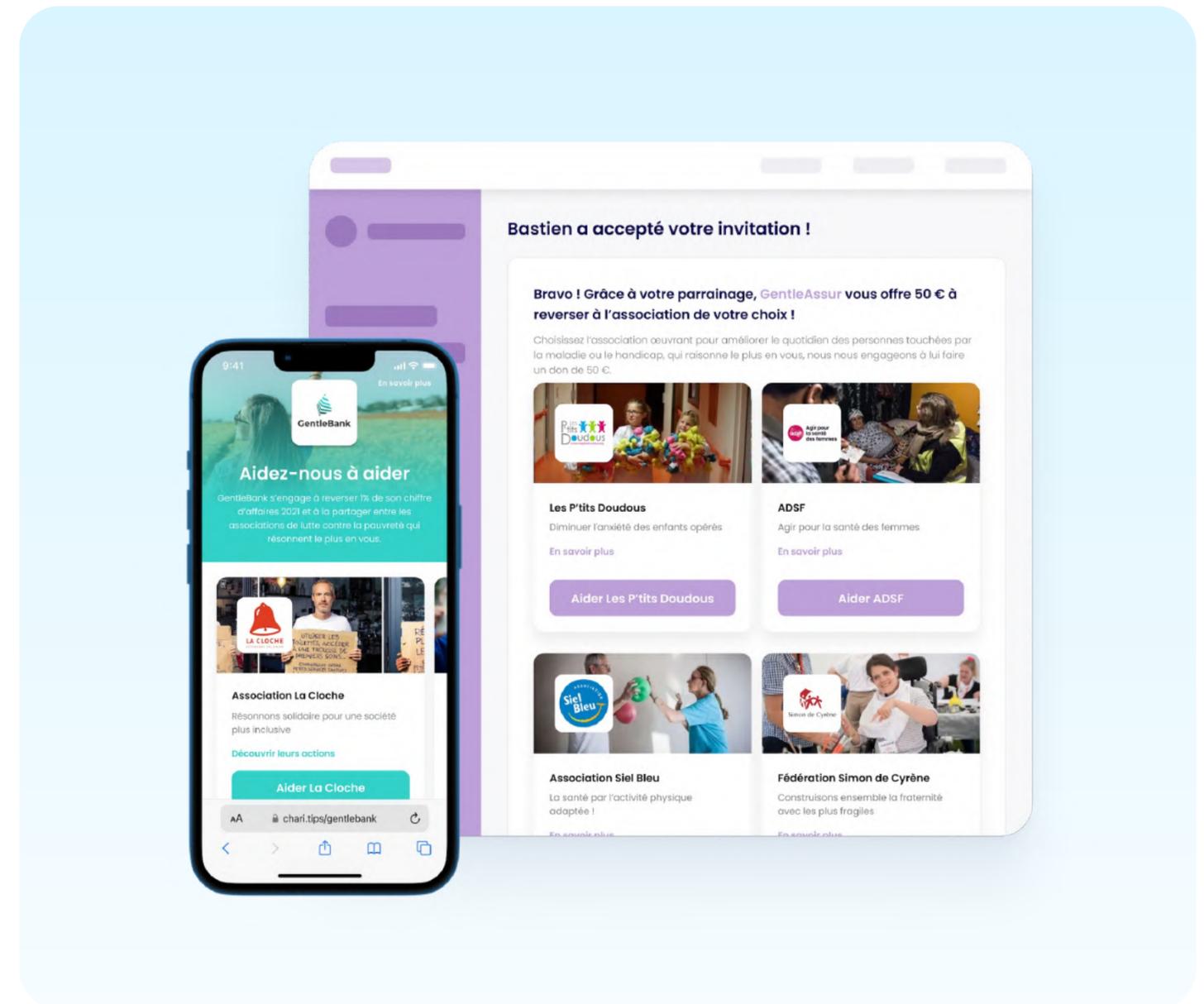
Afin de ne pas accentuer la "fatigue" qui gagne les consommateurs de plus en plus sollicités au quotidien.

Le choix de l'association est délégué au bénéficiaire

Le bénéficiaire décide à qui est reversée la somme, parmi une liste d'associations présélectionnées par l'entreprise.

Deux possibilités de déploiement

- Intégration directe dans votre site web, application mobile...
- Création d'une plateforme externe avec URL personnalisée.



Pilotez vos campagnes simplement et efficacement

charitips

Via votre tableau de bord :

- Statistiques d'usage et d'impact
- Gestion des associations
- Gestion de la facturation
- Reçus fiscaux
- Fonctionnalités personnalisées créées spécifiquement pour l'occasion...



Une solution parfaitement adaptée à vos besoins

charitips

- Hiérarchie de compte, **Gestion multi-filiales** et multi-sites.
- Conforme aux exigences les plus élevées en matière de **sécurité** et de **confidentialité**.
- Entièrement **personnalisable** à vos couleurs.



Un puissant outil d'acquisition et de viralité

charitips

Charitips permet à vos parties prenantes de partager et valoriser leur action sur les réseaux sociaux avec du contenu personnalisé à vos couleurs, directement depuis votre produit ou la plateforme créée pour l'occasion.



Bénéficiez d'un avantage fiscal exceptionnel

charitips

60%

de réduction d'impôts

sur le montant de votre commande
(hors commission Charitips)



Soutenez les causes qui vous tiennent le plus à cœur

charitips

Présélectionnez les associations qui résonnent le plus avec vos valeurs ou les thématiques de votre entreprise et laissez vos clients voter pour celles qu'ils souhaitent aider grâce à vous.



Présélection libre ou guidée, choisissez votre option

charitips

Associations à la une

Charitips met en lumière de nouvelles associations adaptées à votre calendrier événementiel ou à l'urgence du moment, chaque mois.

Attribution personnalisée

Charitips vous propose automatiquement une sélection d'association correspondant parfaitement à votre secteur d'activité ou vos valeurs.

Choix libre

Sélectionnez les associations que vous souhaitez aider parmi une liste de +50 associations couvrant tous les grands enjeux de notre époque.

Vos associations partenaires

Faîtes passer votre partenariat à l'étape supérieure en invitant les associations auprès desquelles votre entreprise s'engage déjà, à rejoindre votre campagne.

Vous êtes entre de bonnes mains

charitips

Charitips a choisi de n'aider que des associations ou fondations qui répondent aux grands besoins ou problèmes sociaux de notre temps.

Nos associations partenaires sont reconnues d'utilité publique (ARUP / FRUP) ou reconnues d'intérêt général et labellisées par des organismes attestant de leur efficacité, de leur impact social et de leur transparence financière.



100% des dons sont reversés aux associations.



Commission

Additionnelle sur le volume des dons.



Abonnement

Pour les campagnes récurrentes et/ou avec intégration.



Frais de mise en place

En cas de développement spécifique.



de fonds pour les associations

Des centaines de milliers d'euros déjà redistribués pour résoudre les grands enjeux de notre époque !



de résultats pour votre entreprise

Des ventes boostées, une image valorisée, une plus forte rétention et une réduction d'impôts !



de sens pour vos parties prenantes

Impliquées, elles tissent un lien fort avec votre marque et ancrent votre relation dans la durée!

Des expériences caritatives clé en main

charitips

Choisissez parmi les expériences caritatives proposées par Charitips ou créez l'expérience qui correspond parfaitement à vos enjeux grâce à notre API !



Commercial

Augmentez vos ventes.



RH

Améliorez votre marque employeur.



Communication

Perfectionnez votre image de marque.



Innovation

Augmentez la proposition de valeur de votre produit.

Commercial > Général

Augmentez vos ventes.

Cartes cadeaux caritatives pour vos clients

Remerciez vos clients et partenaires en leur offrant une carte cadeau caritative à vos couleurs, leur permettant de faire un don à l'association de leur choix parmi une liste d'associations que vous aurez préalablement présélectionnées.

Prime à l'ouverture d'un compte

Reversez à chaque nouvel utilisateur une somme fixe afin qu'il ou elle puisse l'utiliser pour faire un don à l'association de son choix.

Prime de parrainage

Récompensez vos clients lorsqu'ils ou elles invitent une connaissance à s'inscrire à votre service, en offrant à l'un, à l'autre ou aux deux, un don à reverser à l'association de leur choix.

charitips



Commercial › Cashback solidaire · E-commerce

Augmentez vos ventes.

Palier d'achat

Augmentez le montant que vos clients dépensent sur votre site en leur offrant un don à l'association de leur choix pour chaque commande supérieur au montant que vous avez fixé.

Offre de bienvenue

Attirez de nouveaux clients en vous engageant à reverser à l'association de leur choix un % du montant de leur première commande totale.

Coupon

Offrez des coupons à vos clients ou prospects et choisissez de le dédier entièrement à un don, ou partagez sa valeur entre une réduction pour votre client et un don à l'association de son choix.

charitips



Commercial › Cashback solidaire · E-commerce

Augmentez vos ventes.

Animation commerciale thématique

Profitez d'une journée thématique en lien avec votre entreprise ou vos enjeux RSE (journée Mondiale de l'environnement...), et permettez à tous vos clients de faire un don à l'association de leur choix parmi une pré-sélection d'associations œuvrant pour cette thématique.

Incitation abonnement (SaaS, E-commerce abonnement)

Incitez vos prospects à souscrire aux services de votre entreprise et remerciez-les en reversant le premier mois ou un % de leur abonnement à l'association de leur choix.



Commercial › Finance & Banque

Augmentez vos ventes.

Incitation à la domiciliation bancaire

Incitez vos clients multibancarisés à établir leurs revenus chez vous en leur permettant de reverser à l'association de leur choix une somme fixe ou un x% de leur solde moyen dès le troisième salaire perçu sur leur compte bancaire.

Incitation à l'épargne

Incitez vos clients à utiliser un produit d'épargne en leur permettant de reverser à l'association de leur choix une somme fixe ou x% de la somme épargnée au bout de x mois.

Incitation à l'usage d'une fonctionnalité

Incitez vos clients à utiliser une fonctionnalité en leur permettant en échange de reverser à l'association de leur choix une somme fixe ou un x% du volume de la transaction, si applicable.

charitips



Commercial › Assurance & mutuelle

Augmentez vos ventes.

“Giveback” sur les cotisations assurance

Reversez une partie de la cotisation annuelle n'ayant pas servi à couvrir un sinistre et laissez l'assuré·e choisir l'association.

Prime à la signature d'un contrat

Reversez à chaque nouvel·le assuré·e une somme fixe ou équivalent à sa première mensualité, afin qu'il ou elle puisse l'utiliser pour faire un don à l'association de son choix.

charitips



Commercial › Événementiel

Augmentez vos ventes.

Redistribution d'une partie de chaque billet.

Engagez-vous à reverser x€ ou x% par billet vendu, et permettez à chaque spectateur de choisir l'association qu'il ou elle souhaite aider, directement depuis la billetterie du site ou via un QR code sur le billet.

charitips



Commercial › Besoins spécifiques

Augmentez vos ventes.

Expérience caritative sur mesure

Laissez libre cours à votre imagination et créez vous-même une campagne de don interactive à votre image, grâce à notre intégration personnalisée par API !

charitips



Welcome pack

Faites une excellente première impression en offrant un don à chaque nouvel·le employé·e de votre entreprise, et permettez-leur de le reverser à l'association qui leur tient le plus à cœur.

Anniversaire employé

Que ce soit leur véritable anniversaire ou la date de leur arrivée dans l'entreprise, nous vous permettons de marquer le coup en offrant à tous vos collaborateurs un don à reverser à l'association de leur choix le jour J.

Cadeaux collaborateur

Remerciez vos collaborateurs, offrez-leur une carte cadeau caritative à vos couleurs leur permettant de faire un don à l'association de leur choix parmi une liste d'associations que vous avez préalablement présélectionnées.



RH > Général

Améliorez votre marque employeur.

Prime de Cooptation

Incitez vos collaborateurs (mais pas seulement) à vous présenter de nouveaux talents à recruter. Remerciez le parrain du talent coopté en lui offrant un don à reverser à l'association de son choix.

charitips



RH > Besoins spécifiques

Améliorez votre marque employeur.

Expérience caritative sur mesure

Laissez libre cours à votre imagination et créez vous-même une campagne de don interactive à votre image, grâce à notre intégration personnalisée par API !

charitips



Communication > Général

Perfectionnez votre image de marque.

Redistribution des bénéfices

Redistribuez une partie des bénéfices mensuels, trimestriels ou annuels réalisés par votre entreprise, et permettez à vos parties prenantes de choisir les associations qui en bénéficieront.

Campagne "1% for the planet"

Impliquez vos parties prenantes dans votre campagne de redistribution annuelle "1% for the planet" en leur laissant choisir les association qui en bénéficieront.

Comités participatifs, Focus group, Tests utilisateurs

Incluez votre communauté dans vos réflexions stratégiques et récompensez les participants en leur offrant un montant à allouer à l'association de leur choix.

charitips



Communication > Événementiel

Perfectionnez votre image de marque.

Cadeau de remerciement Webinaire, Salon...

Remerciez les participants à vos événements virtuels ou présentiels en leur offrant la possibilité de faire un don à l'association de leur choix.

Borne de basket solidaire

Rendez vos événements physiques plus solidaires et sensibilisez vos invités grâce à notre borne de basket. Chaque participant·e se voit donner la possibilité de tirer, s'il ou elle marque un panier, un capteur actionne une roulette sur l'écran et désigne au hasard un montant et une association à laquelle ce montant sera reversé. 100% des montants des dons sont reversés aux associations que vous avez pré-sélectionnées. Deux animateurs Charitips encadrent le jeu et présentent les actions de chaque association aux participants.

charitips



Communication › Besoins spécifiques

Perfectionnez votre image de marque.

Expérience caritative sur mesure

Laissez libre cours à votre imagination et créez vous-même une campagne de don interactive à votre image, grâce à notre intégration personnalisée par API !

charitips



Innovation > Général

Augmentez la proposition de valeur de votre produit ou service.

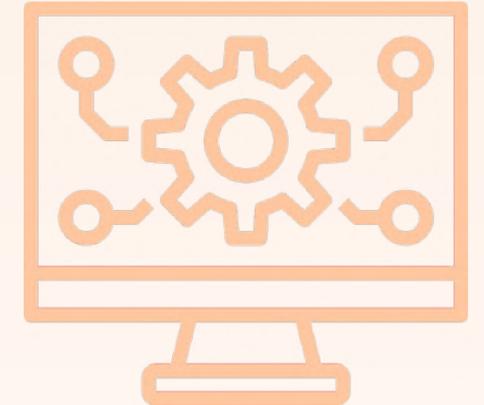
Donation-as-a-Service

Proposez à vos clients de bénéficier de toutes nos fonctionnalités de don, directement depuis votre produit.

Crowdfunding-as-a-Service

Mobilisez votre communauté en créant et opérant votre propre plateforme de crowdfunding caritative basée sur la technologie de Charitips.

charitips



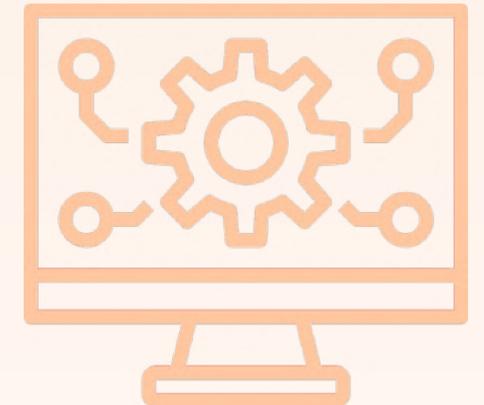
Innovation › Besoins spécifiques

Augmentez la proposition de valeur de votre produit ou service.

Expérience caritative sur mesure

Laissez libre cours à votre imagination et créez vous-même une campagne de don interactive à votre image, grâce à notre intégration personnalisée par API !

charitips



Nous sommes en mission...

pour faire de l'expérience caritative un réflexe vertueux pour les entreprises et permettre aux associations de décupler leur impact.

france•2

Europe 1

Le Parisien

4.8/5

Note accordée

par les clients et utilisateurs

Capital

B SMART

Le nouvel
Economiste

73%

Net Promoter Score

Satisfaction et fidélité client

20
minutes

RCF
RADIO

Midi
Libre

**“ Meilleure innovation
commerciale solidaire
de 2021 ”**

SCOPS, Observatoire de l'innovation commerciale

charitips

Entrez dans l'ère de l'expérience caritative

Prendre rendez-vous

Annexe · Cas client : La Banque Postale

The screenshot displays the Charitips interface on the La Banque Postale website. The main heading reads "La Banque Postale s'engage à vos côtés". Below this, a message states: "Pour vous remercier de votre implication lors du Conseil des Clients, La Banque Postale vous offre l'opportunité d'effectuer gratuitement et simplement un don de 300,00 € à l'association française qui vous tient à cœur." A button labeled "Découvrir les associations" is present.

Four association cards are visible:

- Ligue Nationale contre le taudis**: "Solidaires pour l'habitat".
- Adie**: "Tout le monde peut devenir entrepreneur!".
- Fondation Terre de Liens**: "Préserver les terres agricoles".
- Fédération Française des Banques Alimentaires**: "Ensemble Aidons l'homme à se restaurer".

A central dark blue box with white text says "Demander une demo".

On the right, a detailed view of the "Fondation Terre de Liens" card is shown. It includes a "Description" section with the following text: "Sa création en 2003 et grâce à l'argent et au temps de ses 38 000 membres, Terre de Liens a déjà pu acquérir plus de 300 fermes et 7 500 hectares de terres agricoles pour y installer près de 550 fermiers engagés dans des pratiques paysannes et biologiques. Terre de Liens, c'est une fondation reconnue d'utilité publique, une société foncière, une fédération et 19 associations territoriales. Notre mouvement, unique en France, s'appuie sur le financement participatif (épargne et don) et sur l'éducation populaire pour préserver les terres agricoles de la spéculation et permettre aux citoyens de reprendre en main l'avenir de nos campagnes." Below this is a "Chiffres clés" section with a table:

Chiffres clés	300	550	7 500	2 000
fermes bio Terre de Liens				
paysan.nes installé.es sur des fermes Terre de Liens				
hectares				
paysans et paysannes accompagnés par an				

Additional details for "Fondation Terre de Liens" include: "Création 2003", "Site web: www.terredeliens.org", and "Réseaux sociaux" with icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. A "Soutenir cette association" button is also visible.