ZicLink

Une billetterie participative pour les concerts de proximité.

Problèmes identifiés

Artistes amateurs

La visibilité, une rémunération sécurisée, trouver des lieux de concert.

Salles de proximité

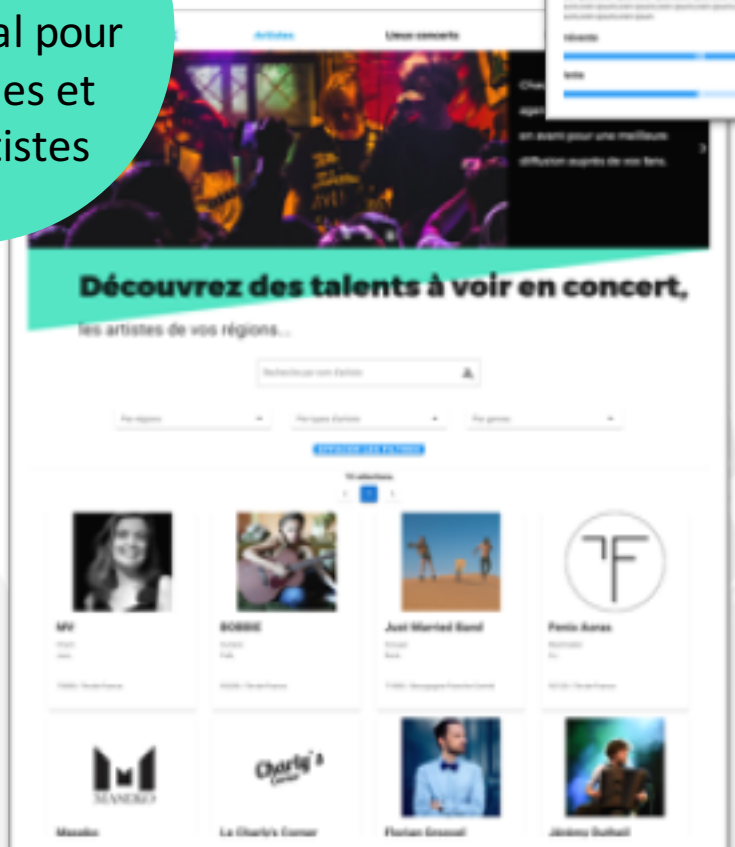
La notoriété, accroissement de clientèle, augmentation du CA , faciliter la rémunération de l'artiste.

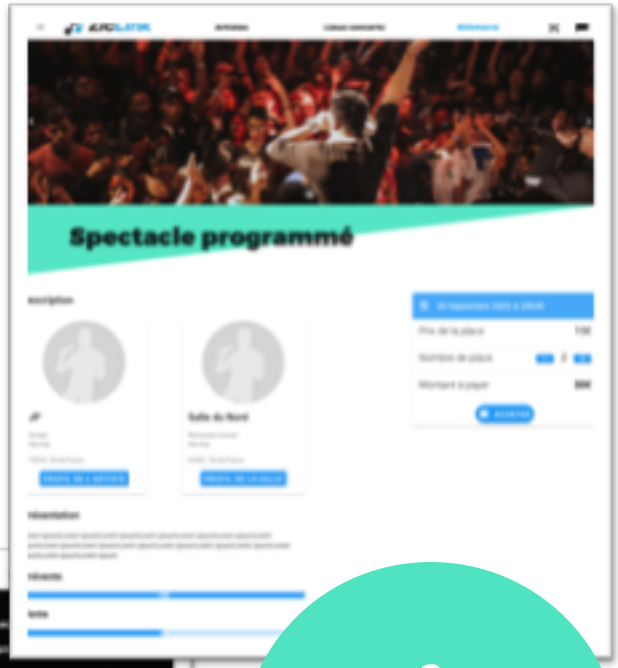
Fan

Trouver des concerts pour animer ses soirées près de chez lui en découvrant des nouveaux artistes.

Notre solution

1
un réseau social pour salles et artistes





2
Création Billetterie

3
Pré-vente de la billetterie Marketplace

Billetterie participative :

La salle et l'artiste établissent une pré-vente billet participative pour sécuriser la réalisation de l'évènement, en activant leurs réseaux.

La pré-vente n'est pas atteinte, l'évènement est annulé le billet est remboursé sur le compte de l'acheteur.

La pré-vente est atteinte, la billetterie continue à son terme et le spectacle peut se réaliser.

Avantages concurrentiels

- Un réseau social
- Lutte contre les déserts culturels
- Dimension social de mise en valeur d’artiste en devenir
- Ziclink garantit économiquement et juridiquement les relations entre les artistes et les salles de proximité.
- Des transactions sécurisés administrés par le tiers de confiance.
- Optimiser le taux de remplissage pour minimiser les risques financiers.

Proposition de valeur

Ziclink est une plateforme qui s’associe à des artistes talentueux pour lancer des aventures humaines en concrétisant leurs spectacles à travers notre billetterie participative.

Business model

- Une commission de 15% ponctué sur les gains des billetteries concerts réalisés.

Prix moyen billet : 15€
NB spectateurs : 100
CA moyen : 1500€
Commission : 15%

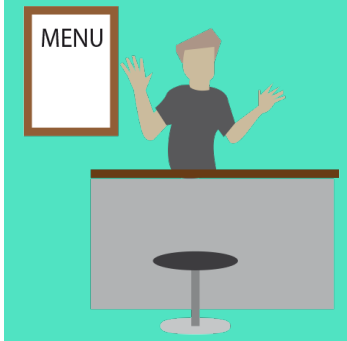
Années	Evènement (nb)	CA (€)	CA Newpulse
N1	355	532 500	79 875
N2	750	1 125 000	168 750
N3	1250	1 875 000	281 250

Cibles

Artistes

Un peu plus de 25 000*

- Tranche d'âge 18-49 ans
- 69% des artistes sont amateurs
- 80% n'ont pas de structure de production ou d'agent



Salles d'événement

4 300 structures en 2017*

- Café, restaurant, bar, Tiers-Lieux, salle culturelle, MJC…
- Ouvert aux artistes amateurs
- La plus part on une billetterie de caisse.

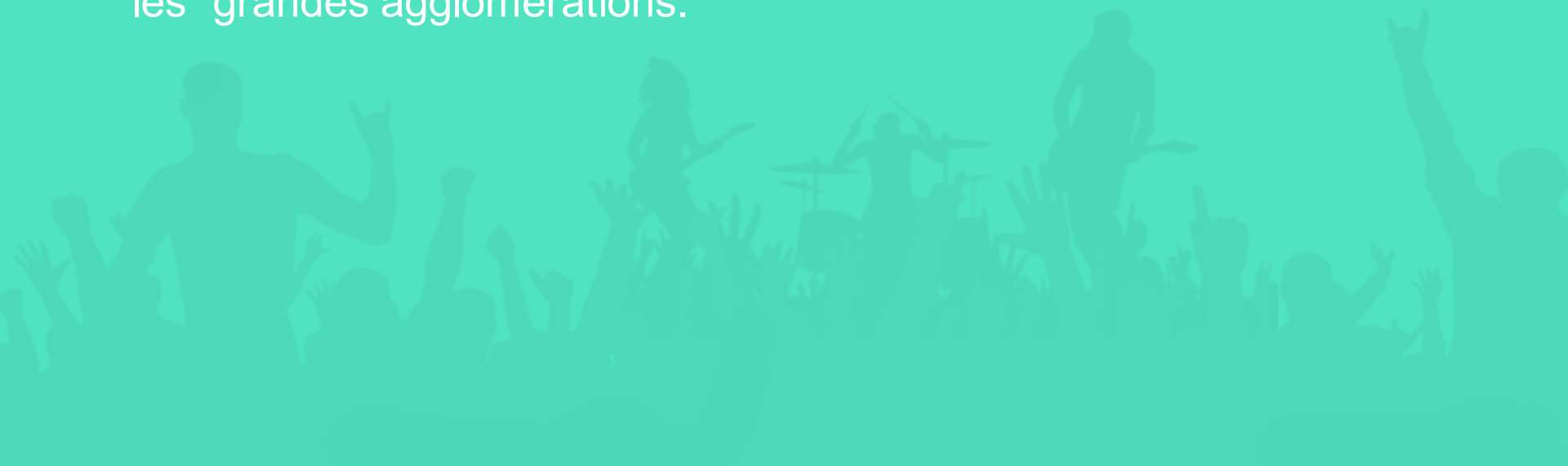
* Source Ministère de la culture

Marchés visés

Le marché des applications de la billetterie, pour les salles d’évènements musicaux et des lieux d'évènement occasionnel de proximité.

Concentrée en Île-de-France et les grandes agglomérations.

- **Marché test Val-d’Oise**
- **Marché cible France National**
- **Marché d’expansion l’Europe**



Chiffres du marché

- **28 691 372** entrées payantes par an*
- **71%** des entrées concerts sont pour les musiques actuelles.*
- **947 millions d'euros** de recettes de billetterie en 2017*
- Croissance de la Billetterie**
  - Physique : **0% à 1% an**
  - Vente en ligne : **15% à 30% an**

* Ministère de la culture,** Cabinet My Open Tickets

Concurrents directs

- Le marché de la billetterie est dominé par les distributeurs des grandes enseignes.

La Fnac, Ticketnet, Digitick

- Les plateformes SAAS.

PLACEMINUTE, WEEZEVENT

Equipe

Max Pensedent CEO

Actuellement salarié en tant que technicien vidéo
Formation CIF : Webdesigner au sein du CIFAP/HETIC
Formation CNAM : Bases et outils de gestion de l'entreprise

Lee-Roy Mbengue

Développeur web fullstack JavaScript et chef de projet freelance. En mesure d'adopter une vision holistique sur le projet, de la phase des spécifications à la mise en production.

Stratégies marketing

- L’objectif premier : la notoriété
- Développer mes leads sur mes canaux d’acquisition

- Campagnes : Googles Ads
- Réseau relationnel

Timeline

Novembre 2021

intégration à l'Escalator, programme d'accélération accompagné d'un mentor

Mars 2022

Développement du prototype

Juillet 2022

Mise en ligne de la plateforme www.ziclink.fr

Jan. Févr. Mars Avr. Mai Juin Juil. Août Sept. Oct. Nov. Déc

Janv. 2022

Subvention du CNM (centre national de la musique)

Juin 2022

Campagne mailing

M. Pensedent Max - Porteur de projet ZicLink - ziclink@gmail.com - Tel : 0614283876