



AI-based

Speech Anonymization

www.nijta.com

Problème

Des données vocales de porteuses de valeur sont simplement **effacées** pour respecter le RGPD.

Une opportunité manquée d'une valeur estimée à 300 000 € / CA /mois.

L'anonymisation, plutôt que la suppression, ouvrira d'immenses opportunités de croissance pour l'IA et la monétisation des données.



Challenge des Centres de contact

- **1M** d'heures d'appels enregistrés **par mois** par centre
- **Max 90 jours** pour **supprimer** les données
- Dépendance envers des **fournisseurs tiers** pour l'analyse des données vocales

croissance de **300%** des budgets IA entre 2019 et 2026

€ 2.7 Md

Montant total des amendes RGPD depuis 2018

L'Offre

Notre méthode d'anonymisation des données vocales supprime les caractéristiques biométriques et les informations personnelles ou confidentielles, tout en préservant leur valeur commerciale.

Solution

Née de la recherche européenne, notre solution unique d'anonymisation de la parole basée sur l'IA est disponible comme :

- une SaaS API
- installable sur site
- un plugin CCaaS

Anonymisation du contenu

Supprime les informations sensibles ou confidentielles en fonction du domaine



IA

Pour entraîner des modèles d'IA avec les données acquises quotidiennement



Anonymisation de la voix

Supprime les caractéristiques biométriques



Validée scientifiquement

Unique sur le marché de la privacy

Améliore l'efficacité grâce à une IA éthique
Rend possible la monétisation des données
Réduit les risques de non-conformité RGPD

La cible client

Marie



Responsable R&D dans
une grande entreprise

Kevin



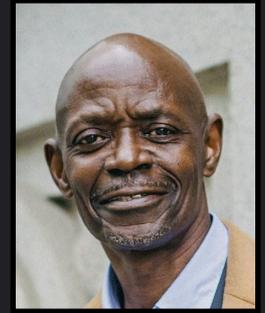
Directeur d'un centre de
contact

Anna



Data Scientist dans un
centre de contact

Christopher



COO d'une entreprise
fournissant un logiciel
de speech analytics
pour centre de contact

Notre équipe

- ❖ Equipe internationale aux profils variés
- ❖ Expérience combinée de plusieurs décennies dans la recherche, le développement et la livraison de logiciels
- ❖ Relation privilégiée avec les acteurs de l'industrie de la voix
- ❖ Passionnés par tous les aspects de la privacy



Brij Mohan Lal Srivastava
CEO



Nathalie Vauquier
VP of Engineering



Seyed Ahmad Hosseini
CTO



Emmanuel Vincent
Conseiller scientifique



Emma Le Boulicaut
Marketing, éthique et communication



En cours de recrutement
Business Developer

Pour une démo gratuite et toute question, contactez :

Brij SRIVASTAVA, Co-fondateur et CEO

brij@nijta.com

06 09 39 66 85

<https://www.linkedin.com/in/brijsri/>

www.nijta.com

Address:

Campus Cyber Hauts-de-France, Euratechnologies
165 avenue de Bretagne
59000 Lille

