



THE ⚡ SECOND LIFE

by **WOLVERINE**
— & ASSOCIÉS —

LA solution **seconde main**
innovante et **rentable**
pour les retailers

THE SECOND LIFE

CO-FONDATEURS



ARTHUR DE SOULTRAIT



ANTOINE GROS



Logiciel en
SAAS
marché de la
seconde main textile



45
clients
(retailers et centres
commerciaux)



152 150
Articles ont trouvé
une seconde vie
2021: 24 100



Lancement en
octobre
2021



15
employés



524 millions
Litres d'eau économisés
*Soit la consommation d'eau
de la ville de Nevers sur 1 an*



3 millions
d'euros levés



1 million
de CA en 2022
rentabilité en juin 23



#1
Start-up française en
volume de vêtements de
seconde main collectés

LE MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN EN FRANCE EST EN PLEINE EXPLOSION, ESTIMÉ À 1,3 MDS€ DE CA EN 2022 (1) EN CROISSANCE DE +20% SUR LES PROCHAINES ANNÉES



EN 2023, LA SECONDE MAIN REPRÉSENTERA 27% DES GARDE-ROBES.(2)



2/3 DE NOS VÊTEMENTS DORMENT DANS NOS PLACARDS.

LA CROISSANCE DU MARCHÉ DES VÊTEMENTS SECONDE MAIN EST 21 FOIS PLUS RAPIDE QUE CELLE DU RETAIL TRADITIONNEL (3)



LE MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN DÉPASSERA CELUI DE LA FAST FASHION D'ICI 2028 (4)

1.Kantar
2.BCG 2020
3.LSA Conso 2021
4.Thredup 2021

UN MARCHÉ POUSSÉ PAR LA PRISE DE CONSCIENCE

DES RESPONSABILITÉS DE L'INDUSTRIE TEXTILE ENVERS L'ENVIRONNEMENT

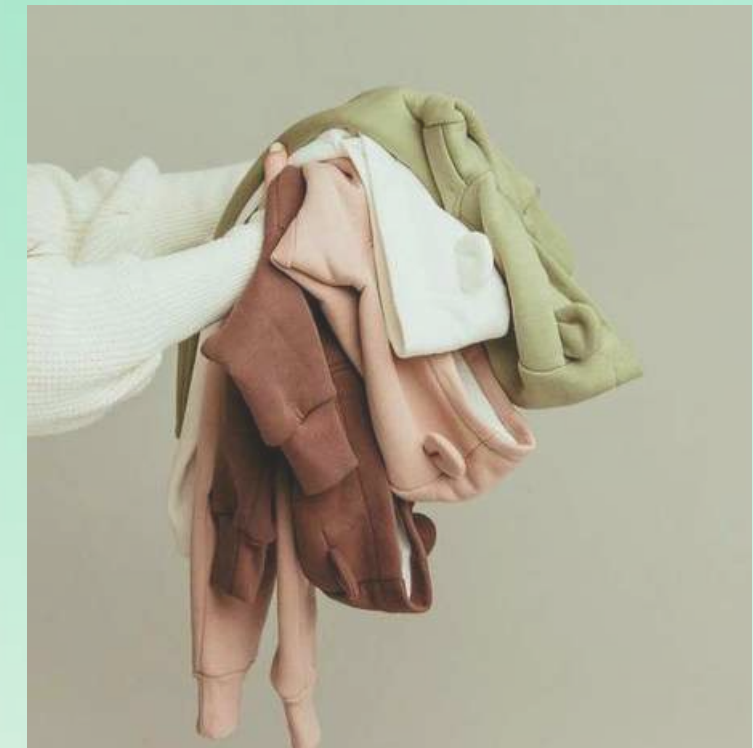


LA BANQUE MONDIALE ESTIME AUJOURD'HUI QUE 17 À 20% DE LA POLLUTION MONDIALE DES EAUX EST CAUSÉE PAR L'INDUSTRIE TEXTILE .

1.Étude WRAP



ALLONGER LA DURÉE DE VIE DU VÊTEMENT DE 9 MOIS PEUT RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE DE 20 À 30 % (1).



AUJOURD'HUI ON ACHÈTE 2 FOIS PLUS DE VÊTEMENTS. 30 KG PAR PERSONNE ET ON LES PORTE 2 FOIS MOINS QU'EN 2000, SOIT 7 FOIS EN MOYENNE.

DEPUIS 10 ANS, 3 LEADERS SE PARTAGENT LE MARCHÉ EN FRANCE

LES PLATEFORMES E-COMMERCE SPÉCIALISÉES SONT DEVENUES LA RÉFÉRENCE SECONDE MAIN POUR LES FRANÇAIS.

Vinted

2ÈME SITE E-COMMERCE
EN FRANCE 10% DES
ACHATS EN LIGNE EN
FRANCE

19 MILLIONS D'UTILISATEURS

ENVIRON 2MD€ DE VOLUME
D'AFFAIRES ANNUEL

Vestiaire Collective

LICORNE, LEADER DU E-
COMMERCE DE LUXE
D'OCCASION

11 MILLIONS DE MEMBRES
ACTIFS DANS LE MONDE

CROISSANCE DE 110% AN (1)

VIDE • DRESSING

FASHION TOGETHER

RACHETÉ PAR
LEBONCOIN EN 2019

3 MILLIONS DE VISITEURS
UNIQUES PAR MOIS. (2)

1. Entreprendre 3/03/2021

2. Fashion Network

IL EST TEMPS POUR LES MARQUES DE REPRENDRE LE CONTRÔLE SUR LA DISTRIBUTION DE LA SECONDE MAIN ET SUR LEUR IMAGE



ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

Plus jeunes, en particulier les Millenials et la Gen Z très friands de seconde main

➤ 80% des clients du Re-commerce des marques sont des nouveaux clients

(Source : Trove)



GÉNÉRER DE NOUVEAUX REVENUS

Profiter du marché gigantesque de la seconde main

➤ En 2021 68% des français ont vendu des vêtements sur une plateforme
(Source : Fashion Network)



CRÉER UNE RELATION CLIENT DURABLE

Proposer une nouvelle expérience qui accompagne le client à travers ses étapes de consommation



REPRENDRE LE CONTRÔLE DE SON IMAGE

Offrir une expérience fidèle à votre identité de marque, que le client achète en neuf ou en occasion.



COMMUNIQUER SUR SON ENGAGEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Prendre position ouvertement sur les questions environnementales et de durabilité de la mode pour (re)gagner la confiance des consommateurs.

AUX US, UN NOUVEAU PHÉNOMÈNE

*L'américain Tommy Hilfiger bouscule les codes en lançant son programme de collecte de vêtements **multimarques**.*



Tommy Hilfiger propose à ses clients de racheter les pièces qu'ils ne portent plus, toutes marques confondues : une grande première !

Les consommateurs reçoivent en échange un bon d'achat valable en boutique et sur le site internet *Tommy Hilfiger*. En coulisses, la marque américaine ne rachète pas les articles, c'est la start-up partenaire Thred-up qui s'en occupe et finance les bons d'achat grâce à la revente des produits dans son réseau.

NOTRE MISSION

INSTALLER LA ***SECONDE MAIN***
DURABLEMENT CHEZ LES RETAILERS
AVEC UN MODÈLE ***RENTABLE***

THE SECOND LIFE, C'EST QUOI ?

The Second Life, c'est **LA** solution innovante pour créer et maximiser tout votre potentiel d'acteur de la seconde main :

- un outil de **collecte unique et novateur** qui permet à vos clients de céder facilement leurs vêtements (toutes marques confondues), contre un bon d'achat* de votre marque.
- une plateforme de **re-commerce** en marque blanche des produits de votre marque, développée et opérée pour vous par The Second Life.

*Les bons d'achat sont financés directement par The Second Life, grâce à la revente des produits dans son réseau.



LA COLLECTE ONLINE

Pour faciliter la vie de vos clients et générer davantage de bons d'achat à dépenser chez vous, nous permettons à vos clients *d'estimer*, *d'enregistrer* et *d'envoyer* les vêtements *multimarques* qu'ils ne portent plus sur une plateforme dédiée, accessible depuis votre site internet

- » Les vêtements de votre marques sont revendus sur la plateforme dédiée *à votre image*.
- » Les produits des autres marques sont revendus à travers notre réseau spécialisé.

AVANTAGES

- 100% de reprise (+ de 1000 marques : hommes, femmes, enfants)
- Plateforme en marque blanche
- Déploiement en 6 semaines



**THE
SECOND LIFE**
powered by Thunderstone

GANT

LA COLLECTE EN BOUTIQUE

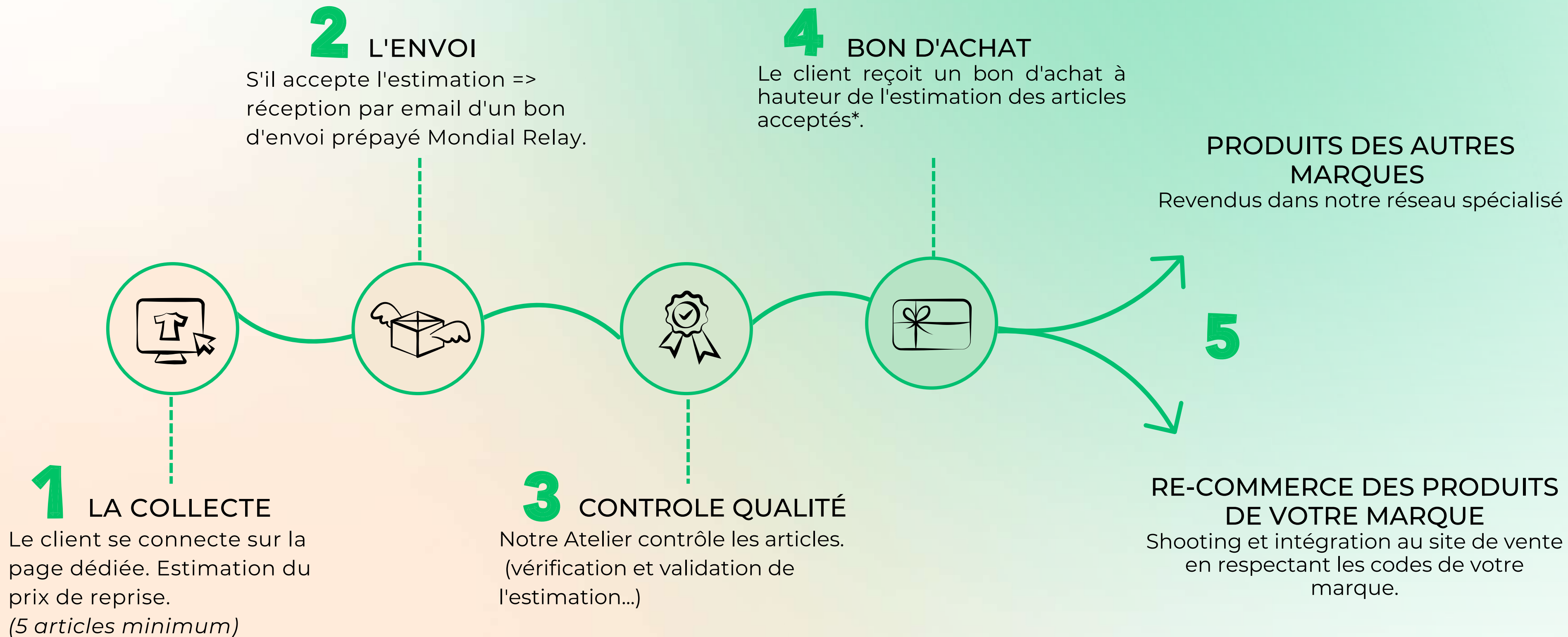
Vos clients viennent directement déposer leurs vêtements de toutes marques différentes en magasin, reçoivent immédiatement une estimation et repartent avec un bon d'achat de votre marque.

Vider son dressing n'a jamais été aussi simple !

FORMATION DE L'ÉQUIPE

Formation en continue de vos équipes retail à notre outil de collecte. Hotline 7/7.

LA COLLECTE , COMMENT ÇA MARCHE ?



*En cas de non conformité des articles (raison du refus notifiée par mail), les vêtements collectés sont donnés à des associations locales caritatives

RE-COMMERCE COMMENT CA MARCHE ?

*NOTRE ATELIER S'OCCUPE DE TOUT JUSQU'A LA MISE EN
LIGNE ET À LA RÉEXPÉDITION*

1



RÉCEPTION DES ARTICLES

Les articles reçus sont vérifiés et authentifiés par notre atelier situé en France.

2



LE SHOOTING

Un shooting photo est réalisé, en respectant l'ADN de la marque. Le prix de revente est défini selon l'algorithme de The Second Life et validé par la marque.

3



MISE EN LIGNE

Flux produits poussé par l'API The Second Life sur l'onglet seconde main de l'e-shop de la marque. Passé le délai de 6 mois, l'article sera écoulé dans notre circuit de revente.

4



EXPEDITION DES ARTICLES

Les articles vendus sont expédiés directement depuis notre atelier en respectant l'univers et le cahier des charges de la marque.

5



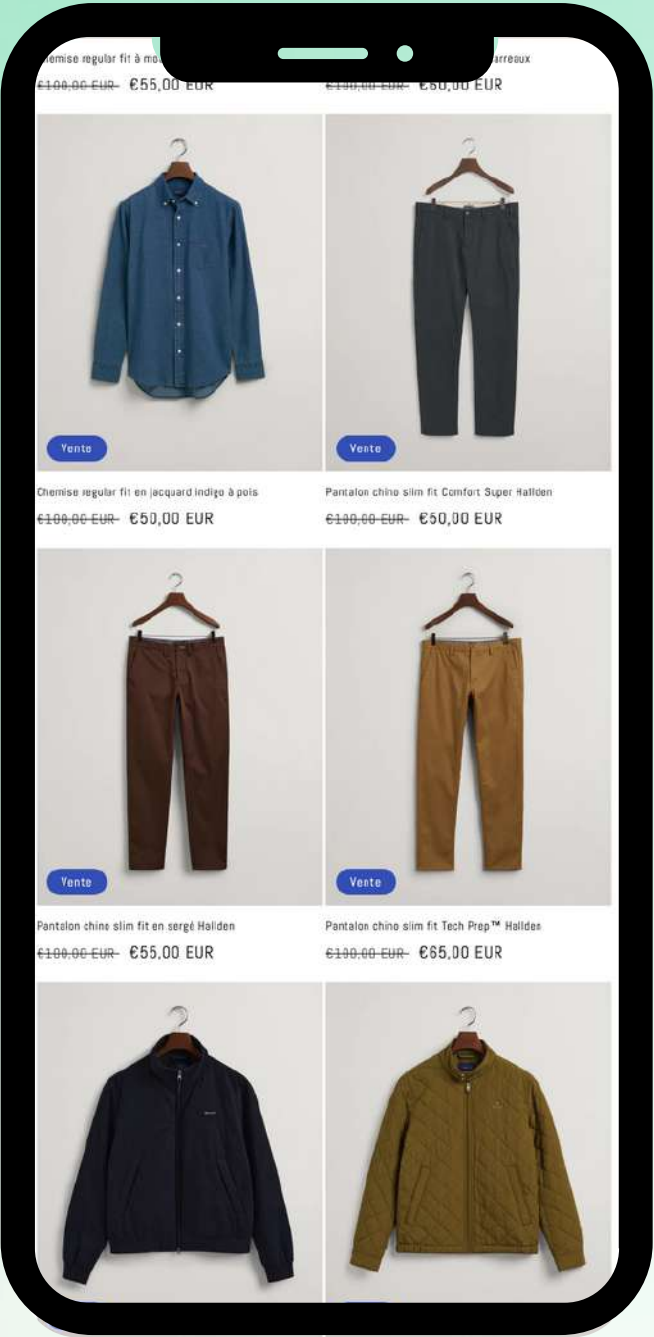
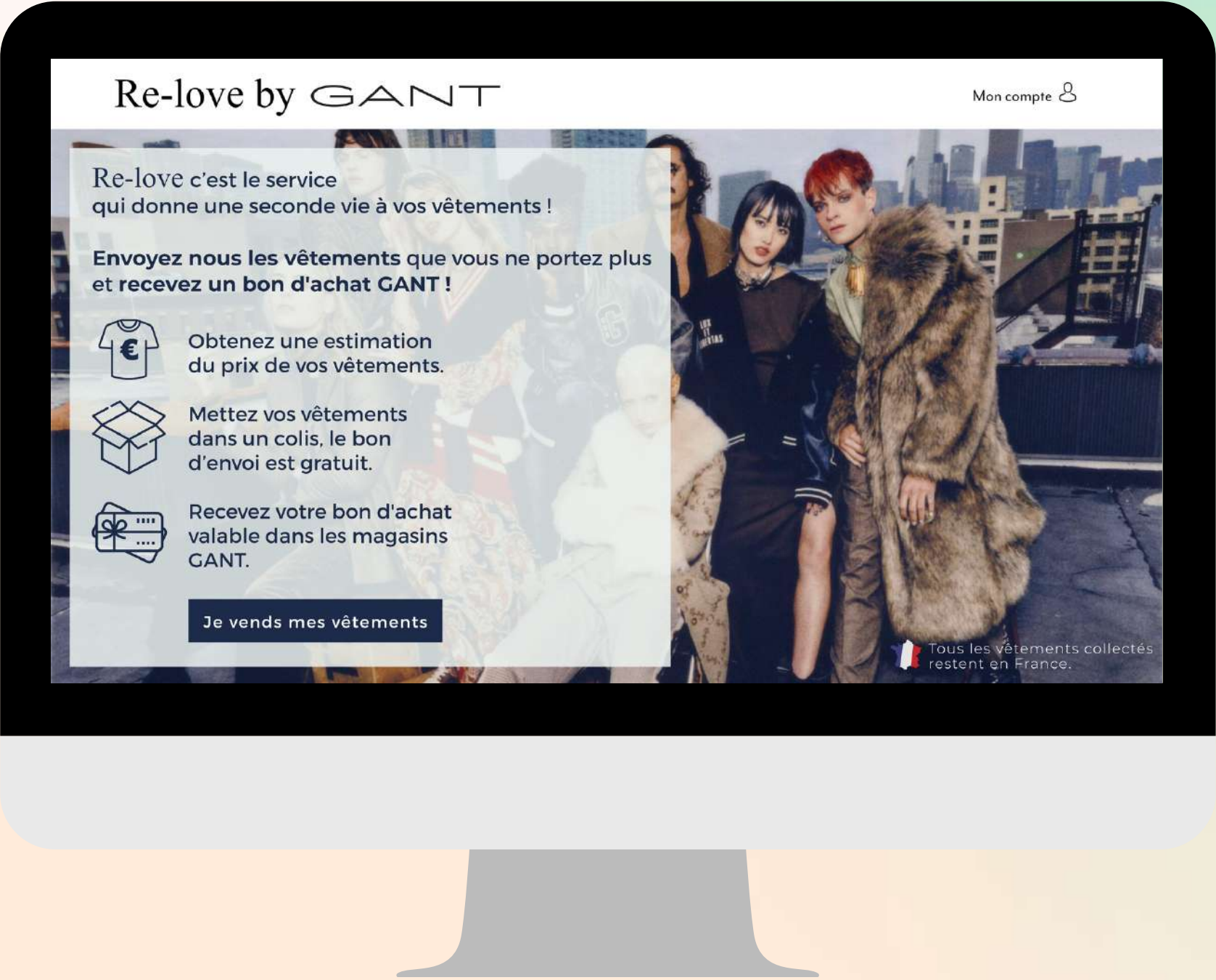
À L'ISSUE D'UNE VENTE

Encaissement pour compte de tiers par The Second Life. Puis versement de la commission à la marque.

PARCOURS CLIENTS

COLLECTE

RE-COMMERCE



Re-love c'est le service qui donne une seconde vie à vos vêtements.

Envoyez nous les vêtements que vous ne voulez plus et recevez un bon d'achat de 10€.



Obtenez un bon d'achat de 10€ sur le prix de vos vêtements.



Mettez vos vêtements dans un colis et l'envoi est gratuit.



Recevez votre bon d'achat valable dans tous les magasins GANT.

[Je vends mes vêtements](#)

Afin de recevoir votre estimation, merci de vous connecter ou de créer un compte

1

2

3



Création de compte



Nom
Humphry



Prénom
Guillaume



E-mail
guillaumehumphry@gmail.com



Date de naissance
07/01/1981



Téléphone
07 84 32 76 15



Adresse
12 rue des Plantes



Code Postal
75005



Ville
Paris



Mot de passe



Confirmer votre mot de passe



J'accepte les conditions générales de vente



J'accepte la politique de confidentialité

Valider



Tous les vêtements collectés restent en France.

Mes articles (3)

Ajouter

Mon compte

Mes envois (1)

Mes bons d'ac

Bravo Guillaume
votre collecte
a permis d'économi
6 500 litres d'e



Se déconnecter



Quelles sont les conditions de reprise de vos articles ?



- ☐ Oui Non ☒ Les étiquettes de vos vêtements (marque, taille, composition) sont-elles bien présentes ?
- ☒ Oui Non ☐ Vos vêtements sont en excellent état (propres, repassés, sans traces blanches, matière non distendue)
- ☒ Oui Non ☐ Vos vêtements sont-ils retouchés (ourlets, reprises, coudières) ?
- ☐ Oui Non ☒ Vos vêtements comportent-ils des trous, tâches, bouloches, signes d'usure, fourrure animale ?

Valider

	Marque	Catégorie	Matière	Couleur	Taille	État	Prix
1	Ralph Lauren	Chemise	Coton	Blanche	M	Bon état	12.40 € ✕
2	Gant	Polo	Coton	Beige	M	Bon état	31.00 € ✕
3	Sandro	Pull	Laine	Gris	XL	Bon état	15.65 € ✕

Mes articles (3)

Ajouter

Mon compte

Mes envois (1)

Mes bons d'achat (1)

Bravo Guillaume,
votre collecte
a permis d'économiser
6 500 litres d'eau



Se déconnecter



Enregistrer mon article

Marque

Maje

Catégorie

Robe

Matière

Coton

Indiquez la couleur principale

Rouge

Indiquez la taille

XS

Renseignez l'état de votre article

Avec étiquette d'achat

Le montant de l'estimation pour cet article est de

21.14 €

Ajouter l'article*

*Si votre article ne respecte pas nos conditions de reprises, il ne vous sera pas retourné.

Mes articles

	Marque	Catégorie	Matière	Couleur	Taille	État	Prix
1	Ralph Lauren	Chemise	Coton	Blanche	M	Bon état	12.40 € ✕
2	Gant	Polo	Coton	Beige	M	Bon état	31.00 € ✕
3	Sandro	Pull	Laine	Gris	XL	Bon état	15.65 € ✕

Mes articles (5)

[Ajouter](#)[Mon compte](#)[Mes envois \(1\)](#)[Mes bons d'achat \(1\)](#)

Bravo Guillaume,
votre collecte
a permis d'économiser
10 500 litres d'eau

[Se déconnecter](#)

Mes articles

	Marque	Catégorie	Matière	Couleur	Taille	État	Prix
1	Ralph Lauren	Chemise	Coton	Blanche	M	Bon état	12.40 € ✕
2	Gant	Polo	Coton	Beige	M	Bon état	31.00 € ✕
3	Sandro	Pull	Laine	Gris	XL	Bon état	15.65 € ✕
4	Maje	Robe	Coton	Rouge	XS	Bon état	21.14 € ✕
5	Lacoste	Polo	Coton	Noir	L	Bon état	10.20 € ✕

Le montant de l'estimation
pour votre panier est de

90.39€[Je confirme mon panier](#)

Vous devez ajouter 5 produits minimum

Mes articles (5)

Ajouter

Mon compte

Mes envois (1)

Mes bons d'achat (1)



Félicitations !

Votre offre de rachat a bien été enregistrée 👍

Nous venons de vous envoyer par mail :

> une étiquette de transport afin d'envoyer votre colis

> un bon d'envoi récapitulatif de votre colis

Vous pouvez à tout moment consulter les informations de vos commandes dans la rubrique "mon compte"

Suivre mon colis



Homme Femme Vendre Nos engagements

Accueil / Tous les produits Homme

Tous les produits Homme

Flîtres Trier par



Chemise regular fit à motif écossais
~~€100,00 EUR~~ €55,00 EUR



Chemise regular fit en flanelle à carreaux
~~€100,00 EUR~~ €60,00 EUR



Chemise regular fit en jacquard indigo à pois
~~€100,00 EUR~~ €50,00 EUR



Pantalon chino slim fit Comfort Super Hallden
~~€100,00 EUR~~ €50,00 EUR



Pantalon chino slim fit en sergé Hallden
~~€100,00 EUR~~ €55,00 EUR



Pantalon chino slim fit Tech Prep Hallden
~~€100,00 EUR~~ €65,00 EUR



Veste Hampshire
~~€300,00 EUR~~ €180,00 EUR



Veste Windcheater matelassée
~~€290,00 EUR~~ €175,00 EUR



Chemise regular fit à motif écossais

~~€100,00 EUR~~ €55,00 EUR
Taxes incluses

Acheter maintenant

- Coupe regular
- Fermeture à boutons-pression sur le col
- Ourlet élastique
- Logo GANT brodé sur la poitrine

POUR LE CLIENT QUI ACHÈTE,

UNE EXPÉRIENCE "COMME NEUF"



1

UN E-SHOP SUR-MESURE

SHOOTING PROFESSIONNEL EN STUDIO :

Dans nos ateliers, en respectant la charte graphique de la marque. Réutilisation des photos originales, affichage similaire au "neuf" (description, prix neuf barré...)

2

Envoi avec packaging validé par la marque pour une **EXPÉRIENCE D'ACHAT "COMME NEUF"**



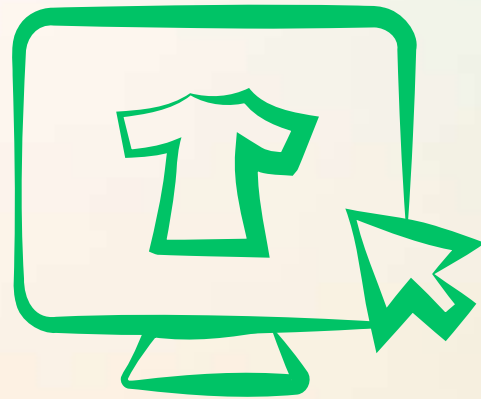
3

UN PRICING AUTOMATISÉ,

Basé sur une décote validée avec la marque

NOS CONDITIONS FINANCIÈRES

THE SECOND LIFE VOUS REVERSE UNE COMMISSION



AUCUN FRAIS DE SET UP

*Ni de coûts de traitement à la pièce

NOUS VOUS OFFRONS LA
CRÉATION DE VOTRE SITE DE
RE-COMMERCE
DÉLAI : 8 SEMAINES



VOTRE COMMISSION

THE SECOND LIFE REVERSE
MENSUELLEMENT À LA
MARQUE 20% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES HT RÉALISÉ



ABONNEMENT

ABONNEMENT MENSUEL

**Tarif adapté au volume du
chiffre d'affaires de l'entreprise*



POURQUOI ADOPTER LA SOLUTION THE SECOND LIFE?

COLLECTE INNOVANTE DE VÊTEMENTS MULTIMARQUES

Multimarkes, sans friction ni manipulations chronophages et compliquées pour le client, contrairement aux solutions e-commerce actuelles (Vinted, etc.). Ce dernier obtient instantanément du pouvoir d'achat.

DYNAMISEZ LE TRAFIC DANS VOTRE MAGASIN

Augmentez le flux dans le magasin et fidélisez vos clients grâce aux bons d'achat.

ENRICHISSEZ VOS BASES DE DONNÉES CLIENTS

Boostez le nombre d'adhérents à votre programme de fidélité et récoltez 100% de la data des utilisateurs de *The Second Life*. Conforme RGPD ✓

ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS PLUS JEUNES

En particulier les Millenials et la Gen Z très friands de la seconde main.

RÉCUPÉRATION ET RACHAT DES ARTICLES

+1000 marques référencées dans l'argus (homme, femme, enfant) + les frais de transport des colis sont à notre charge

ENGAGEZ-VOUS DANS L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Prenez position ouvertement sur les questions environnementales et de durabilité de la mode pour (re)gagner la confiance des consommateurs en proposant une nouvelle expérience éco-responsable.

NOS *PARTENAIRES FINANCIERS*

bpifrance

BANQUE
POPULAIRE 
RIVES DE PARIS



CAISSE D'ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE



WILCO



Laurent DASSAULT
Groupe DASSAULT



Frédéric JOUSSET
Fondateur de Webhelp



Jean-Philippe CARTIER
Président de AC8



Jonathan ANGUELOV
Fondateur de Aircall



Nicolas MACQUIN
Managing Director
Vitruvian Partners



Jérôme BOUCHERON
Président fondateur
SQUARE Management

NOS ACTIONNAIRES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

APSYS FAIRE
VIBRER
LA VILLE



CARMILA

Intermarché



L'EXCEPTION



COMPAGNIE
DE CALIFORNIE



E.Leclerc

INES DE LA FRESSANGE
PARIS

INTERSPORT



EUROCOMMERCIAL

CBRE

DECATHLON

Westfield

APSYS



nh00d
DES LIEUX
EN MIEUX

GALIMMO
S C A





Arthur de Soultrait
Co-fondateur,
CEO

arthur@thesecondlife.fr

+33 6 07 40 96 96

CONTACTS



Antoine Gros
Co-fondateur,
Directeur Commercial

antoine@thesecondlife.fr

+33 6 89 67 75 41

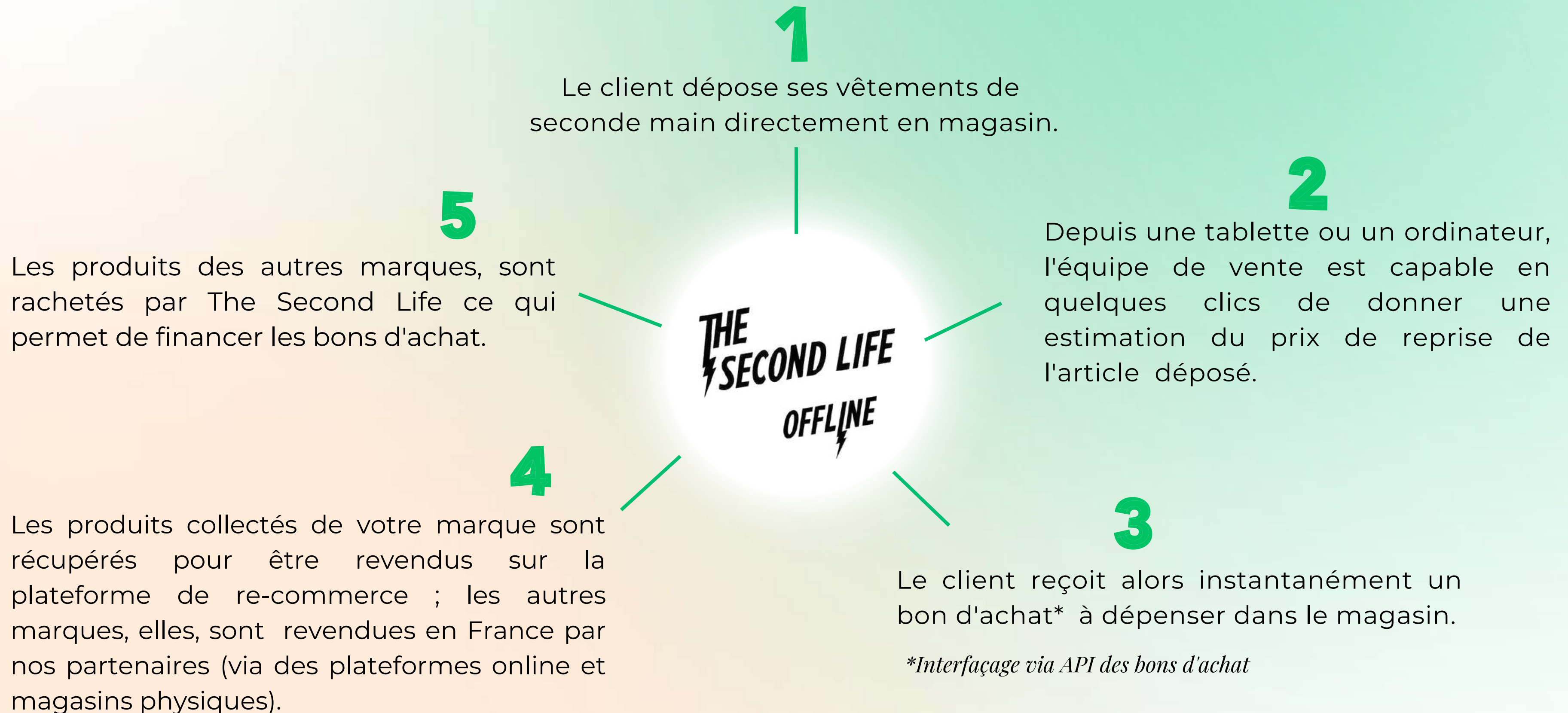
ANNEXES

ALORS, QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

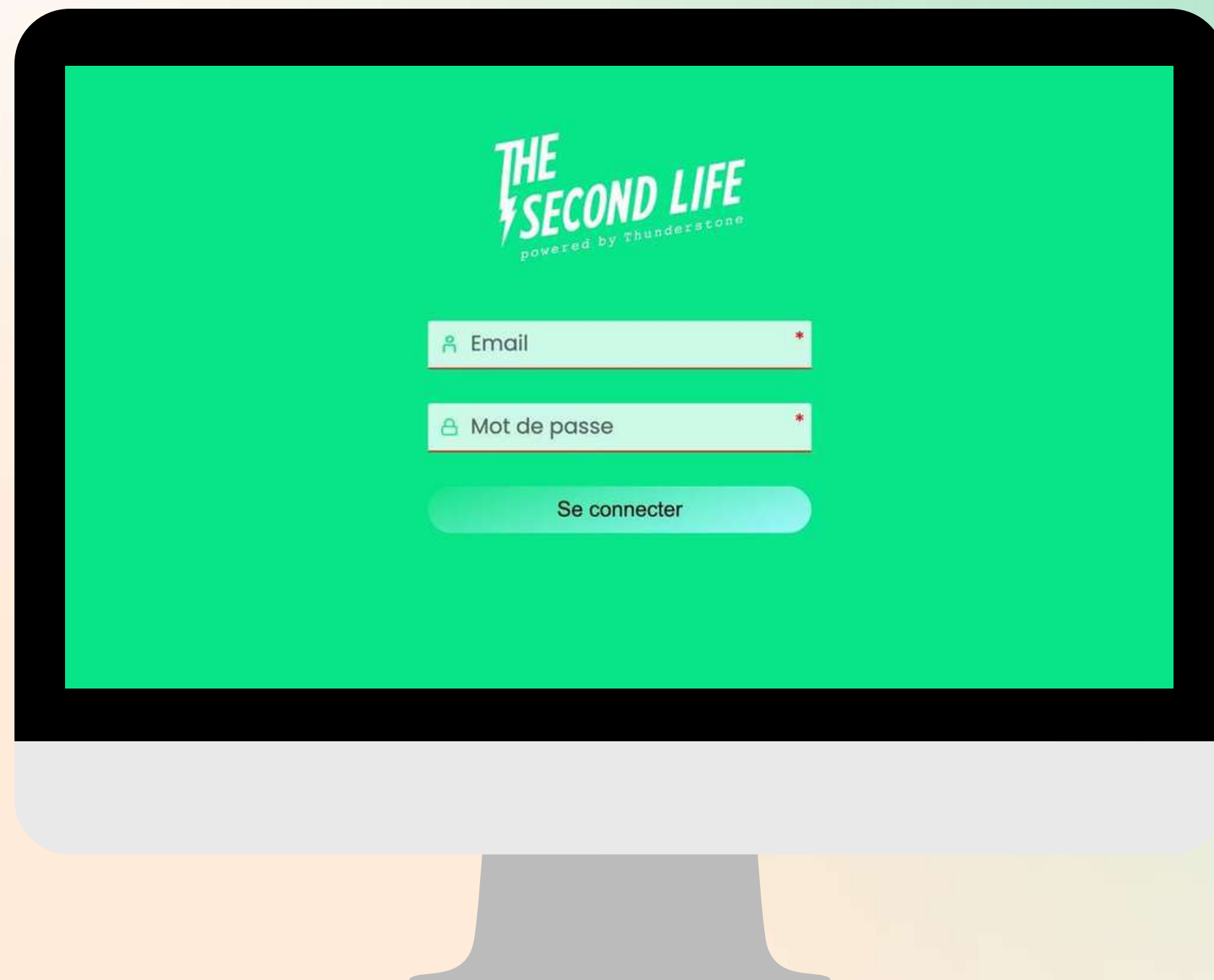
APRÈS AVOIR SIGNÉ UN ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ, NOUS VOUS INVITONS À :

- 1/Nous transmettre la charte graphique de la marque
- 2/Valider la politique de pricing que nous vous soumettrons
- 3/Nous transmettre tous les catalogues de vos collections des 4 dernières années (références, visuels, descriptions...).
- 4/Déterminer les premiers lots de vêtements à mettre en ligne (fin de stock, retours magasins)
- 5/ Définir ensemble les modalités et le calendrier du déploiement

LA COLLECTE EN MAGASIN, COMMENT ÇA MARCHE ?



SUIVEZ VOS PERFORMANCES GRACE AU *LIFEBOARD*





Clients

67

Clients



NOM

PRÉNOM

DATE DE
NAISSANCE

TÉLÉPHONE

EMAIL

ADRESSE



Charpentier

Elodie

03/03/1994

0761672868

elodie.charpentier.marchal@gmail.com

25 rue Claude chappe, 57050, Le ban-SAINT-MARTIN



Zhang

Huanwei

06/03/1971

0609785402

huanwei67@live.cn

80 rue Jules lagaisse, 94400, Vitry sur scène



Wang

Chu

25/11/1987

0658633955

wangchu_1125@hotmail.com

49 av Marie curie, 77600, Bussy Saint geroges



Pancrate

Emilie

03/06/1970

0618173256

pancratemilie54@gmail.com

96 rue levis , 75017, Paris



Comier

Odile

03/03/1967

0668865521

comier.odile95@gmail.col

15 avenue de choisy, 75013, Paris



Pastel

Nathalie

02/09/1975

0640588357

nathalie.pastl@hotmail.fr

15 avenue de la société des nations , 77144,
Montevrain



Détails bon d'achat

Renvoyer ➤

Nom:

Vajou

Prénom:

Sophie

Email:

sophie.vajou@wanadoo.fr

Boutique:

La Vallée Village

Prix BA:

289,38 €

Abonnement:

0

Date d'envoi:

16/10/2022

Statut:

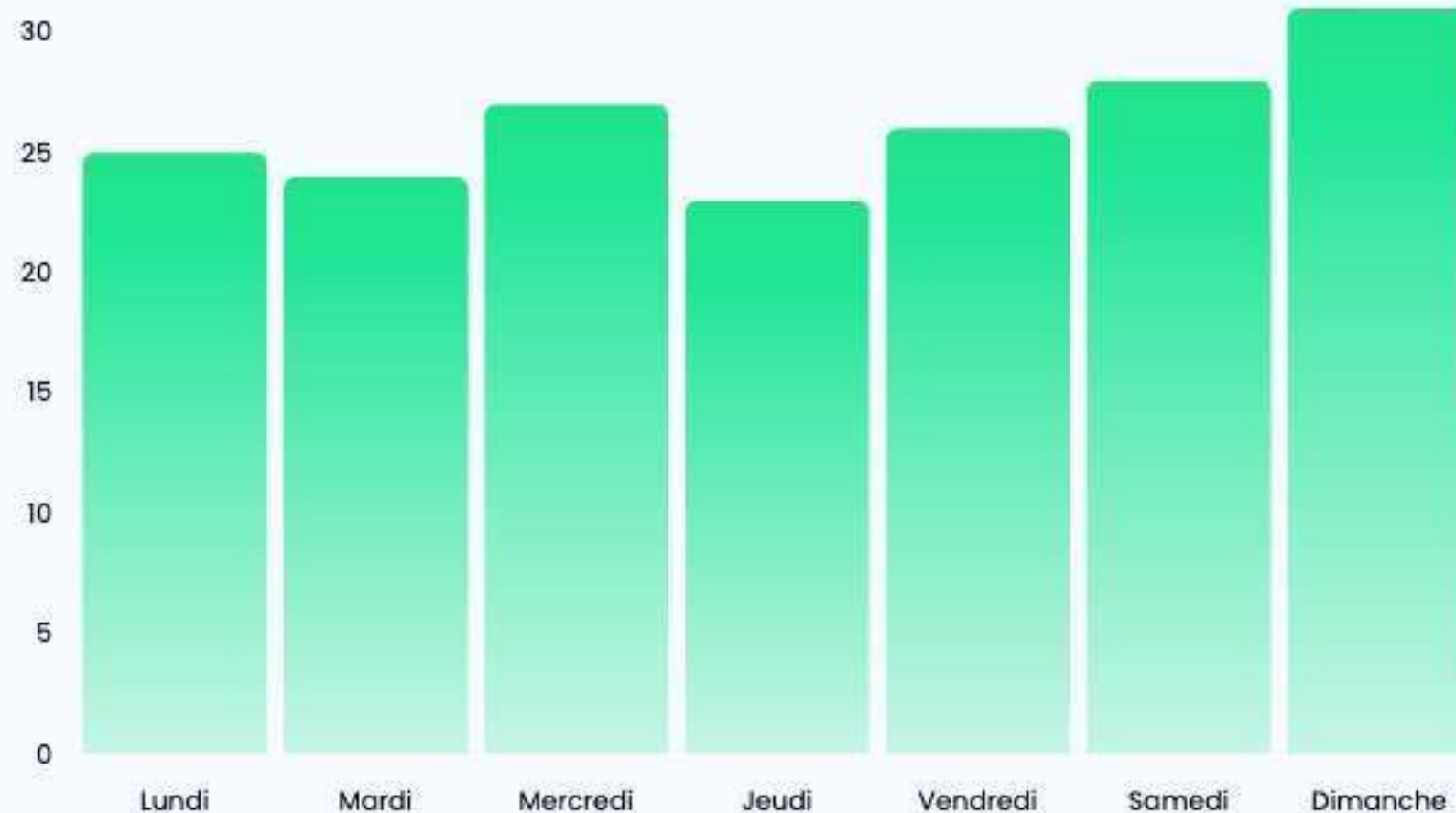


Détails des produits associés

CLIENT	NOM	PRIX DE RACHAT	PRIX DE BA	ABONDEMENT	STATUT
 Sophie Vajou	Pantalon SANDRO Noir en Polaire de taille FR 36 (16-10-2022 15:15)	10,43 €	289,38 €	0	Envoyé
 Sophie Vajou	Pantalon SANDRO Noir en Viscose de taille FR 36 (16-10-2022 15:14)	10,43 €	289,38 €	0	Envoyé
 Sophie Vajou	Débardeur SANDRO Blanc en Lin de taille S (16-10-2022 15:12)	5,08 €	289,38 €	0	Envoyé
 Sophie Vajou	Tee Shirt SANDRO Blanc en Lin de taille T1 (16-10-2022 15:10)	6,15 €	289,38 €	0	Envoyé
 Sophie	Blouse MA JE Noir en Soie de taille S (16-10-2022 15:10)	14,70 €	289,38 €	0	Envoyé



Nouveaux clients sur la période



Nouveaux produits sur la période



Moyenne bons d'achat sur la période (en €)

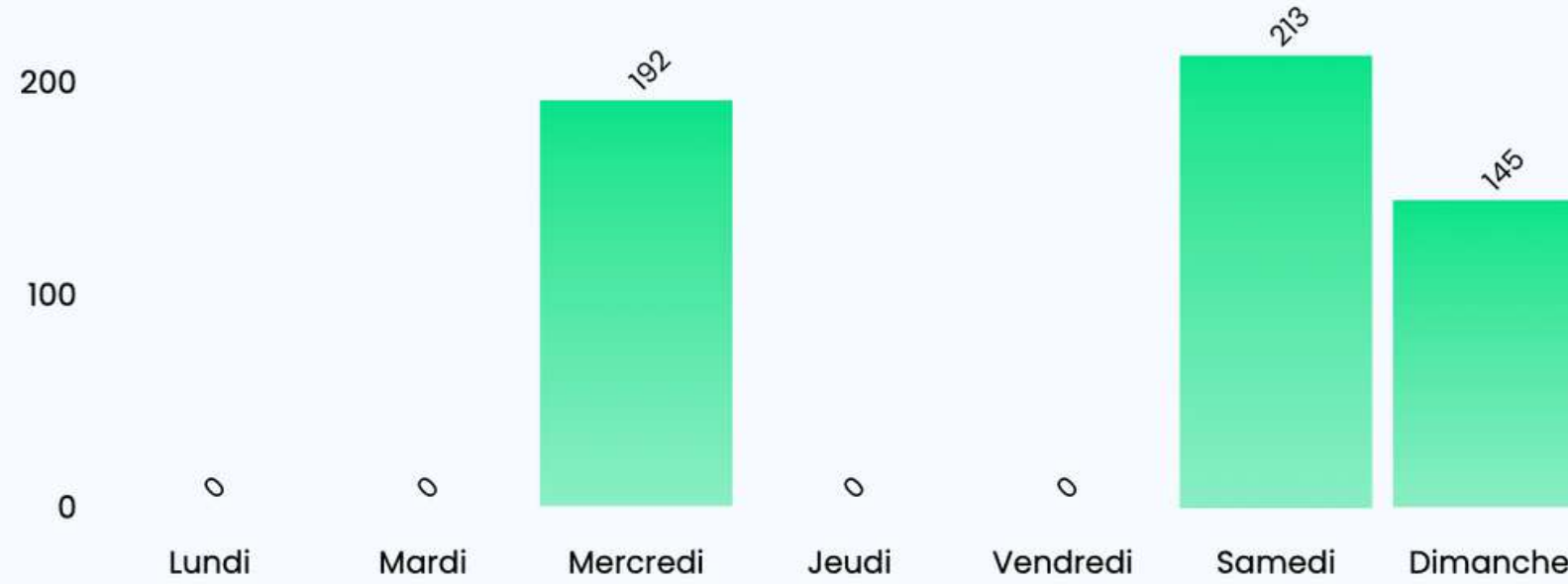


Total produits par heure





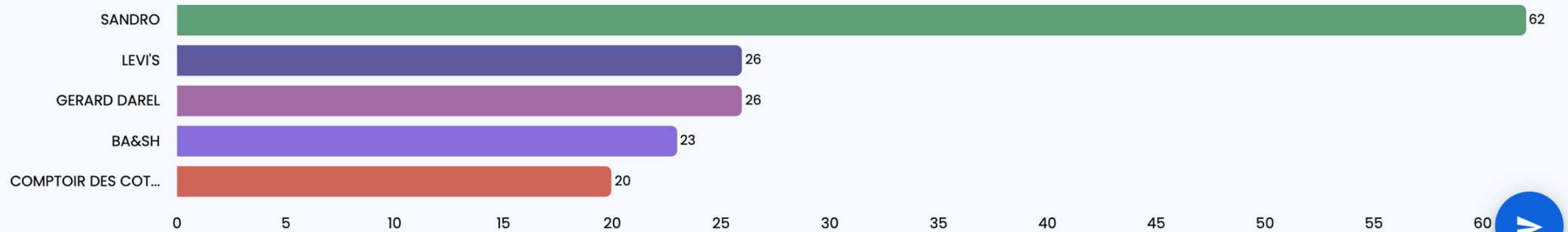
Moyenne bons d'achat sur la période (en €)



Total produits par heure



Top 5 des marques reprises



ILS PARLENT DE NOUS

l'Opinion

Start-up

The Second Life, la seconde main en B2B

Par Hugo Moret

07 avril 2022 à 7h21

La plateforme The Second Life, aussi bien dédiée aux boutiques physiques qu'en ligne, facilite la revente d'articles de mode de seconde main.



L'application Second Life s'offre un corner au forum des Halles.

DR

Le marché de la seconde main connaît un essor considérable depuis quelques années. Poussé par les Millénials et la Génération Z, attentifs à leur impact environnemental, ce secteur qui représente aujourd'hui 7 milliards d'euros par an en France et n'est pas près de faiblir. C'est pour cette raison que The Second Life a mis au point une application permettant de faciliter les échanges d'articles peu portés, en favorisant l'activité de commerçants indépendants. Créé par l'entrepreneur Arthur de Soultrait, connu pour avoir lancé Vicomte A et Thunderstone, The Second Life facilite le travail des revendeurs en leur apportant une nouvelle clientèle, un réseau, ainsi que des algorithmes fiables, le tout en favorisant les circuits courts et le recyclage.



Arthur de Soultrait, fondateur de The Second Life.

DR

Bien qu'il existe deux versions distinctes du service, une « Offline » pour les propriétaires d'une boutique physique et une « Online » pour les propriétaires d'e-shop, le concept est le même. Une personne souhaitant se délester d'un article le confie à un revendeur The Second Life en échange d'un bon d'achat calculé par l'algorithme du site internet. Valable un an, il incite le consommateur à acquérir un nouvel article auprès du revendeur en question.

Le gérant de la boutique a ensuite le choix entre commercialiser le produit de seconde main auprès de sa clientèle, ou le vendre directement via le réseau The Second Life.

COMMERCE



**THE SECOND LIFE
À L'ASSAUT DES MALLS**

Testée pour la première fois au Forum des Halles en juillet dernier, The Second Life se déploie sous forme de kiosques un peu partout en France. Présent dans 7 centres commerciaux aujourd'hui (Cora Commoreuil, Place des Halles, Les Saisons de Meaux, Forum des Halles, Evry2, Saint-Genis2 et La Feuilleroie), le service, développé par Antoine Gros et Arthur de Soultrait (notre

photo), est en cours d'installation dans 12 centres supplémentaires, mais aussi chez d'autres foncières : après Unw, Soc et Nhood, Galimmo, Mercalys et Hammerson s'ajoutent à la liste. Ce service clé en main permet aux détaillants et foncières de développer, à l'intérieur d'un magasin ou d'une galerie marchande, une activité de collecte de vêtements de seconde main en échange de bons d'achat. Comment ça se passe ? Le client dépose ses vêtements dans le centre (15 pièces par personne en moyenne) et, en fonction de leur état, de leurs marques et d'un argus de reprise, reçoit avec un bon cadeau utilisable dans l'ensemble du centre commercial (restaurants et cinémas compris). Aucune pièce n'est immobilisée en magasin. The Second Life dynamise le trafic en boutique tout en participant au développement durable, et permet de générer du flux un jour de faible trafic.



VERSION
femina

BEAUTÉ MODE CUISINE PSYCHOLOGIE PEOPLE LOISIRS FAMILLE SANTÉ / FORME SEXO NOS EXPERTS ASTRO

Avec « The Second Life », la marque Gant propose à ses clients de donner une autre vie à leurs vêtements

Soucieuse de réduire son impact environnemental, l'industrie de la mode repense de plus en plus ses façons de produire et de recycler ses produits. À l'image de la marque Gant qui a imaginé l'application « The Second Life » pour permettre à leurs clients de donner une seconde vie à leurs vêtements. Ces derniers sont ensuite de nouveau proposés à la vente, via des plateformes de seconde main.



Connue comme une marque historique de chemises pour hommes, mais aussi pour de nombreux autres produits aux coupes simples et sophistiquées, la marque Gant a récemment fait un grand pas vers le recyclage de vêtements. En effet, elle a lancé l'application « The Second Life ». Cette plateforme de « re-commerce » permet aux clients de la marque de ramener les vêtements qu'ils ne mettent plus dans des points de collecte en échange de bons d'achat. Véritable démarche éco-responsable, cela vise à favoriser le recyclage de vêtements, mais aussi à réduire les achats de produits neufs au profit de pièces certes, déjà portées, mais en excellent état.

« Avec un entretien approprié, une chemise de qualité supérieure peut durer 20 ans, en favorisant une garde-robe durable et éco-responsable. Les sept règles sont les suivantes : réutiliser, rafraîchir, refaire, réparer, réserver, recycler et ré-aimer. Nous voulons inspirer et inviter les consommateurs à prendre une responsabilité commune pour prolonger la vie de leurs vêtements », a expliqué Jessica Coderberg Wodmar, Sustainability Director chez Gant.

Un bon d'achat pour chaque vêtement déposé

Le principe est simple, après avoir été déposés, les vêtements sont enregistrés par le vendeur qui y inscrit toutes les informations du produit. Puis, l'argus de l'application The Second Life calcule le prix de rachat. Le client, qui a déposé le ou les vêtement(s), reçoit par la suite un mail avec un bon d'achat « à utiliser dans le réseau ». Deux options sont ensuite possibles pour le recyclage de ces vêtements : la revente sur le site de Vestiaire Collective ou alors via des espaces dédiés à la seconde main, directement dans les boutiques de la marque. Pour le moment, cette nouvelle initiative est mise à disposition dans trois boutiques en France : celle de Boulevard des Capucines et de Boulevard Saint-Germain à Paris, ainsi que la boutique de Bordeaux.

© le 28/03/2022

**J'AI UN POTE
DANS LA COM**

L'Officiel des
RÉSEAUX
COMMERCE

**les clés
du digital**
Retail Rethink

FASHIONUNITED

**BUSINESS
IMMO**

**L'EST
RÉPUBLICAIN**

**LA RÉPUBLIQUE
de Seine-et-Marne**

**LE JOURNAL
DU CENTRE**

VOL 1ER NUMÉRO 6 2021

Le Parisien

Le Parisien

14 |

VIE QUOTIDIENNE

SAMEDI 6 NOVEMBRE 2021

@thesecondlife.io

The Second Life, ou l'art de donner une seconde vie à vos vêtements

**Westfield
FORUM DES HALLES**

x

**THE
SECOND LIFE**
par Arthur de Soultrait

Westfield Forum des Halles accueille, depuis le 15 octobre, The Second Life, concept qui permet aux visiteurs d'échanger les vêtements dont ils ne se servent plus contre des bons d'achat. Hugo Rey, directeur du centre de shopping Westfield Forum des Halles, et Arthur de Soultrait, fondateur de The Second Life, détaillent ce partenariat unique en France.



Hugo Rey

« À Westfield Forum des Halles, nous cherchons en permanence des concepts innovants et avons à cœur de proposer à nos visiteurs des réponses aux enjeux de consommation de demain. The Second Life en fait partie, en offrant la possibilité aux visiteurs d'apporter les vêtements qu'ils n'utilisent plus en échange d'un bon d'achat valable dans toutes les boutiques, restaurants et cinémas du centre. »

Arthur de Soultrait

« Alors que l'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde, il devient indispensable de prioriser le marché de la seconde main. Ce partenariat permet aux commerces physiques de participer à ce nouveau marché et offre aux utilisateurs une solution plus simple que les applications pour revendre leurs vêtements. L'implantation de The Second Life à Westfield Forum des Halles, c'est l'occasion pour chacun de participer à l'économie circulaire, et pour les commerçants de fidéliser les visiteurs et de générer une nouvelle dynamique d'achat dans leurs points de vente physiques. »

FASHION
— NETWORK —

DÉFILÉS CRÉATION COMMUNICATION INDUSTRIE INNOVATIONS COLLECTION PEOPLE ÉVÉNEMENTS NOMINATIONS >

La Fée Maraboutée s'aventure sur le marché de l'occasion

Désormais quasi-incontournable sur le marché de l'habillement, l'opéra seconde main est saisi cet automne par La Fée Maraboutée. Dans le cadre de ses engagements RSE, la griffe française de mode féminine initie le programme (Re)nouveau, "basé sur les concepts de durabilité et de transmission chers à la marque", exprime-t-elle. Un service de mode d'occasion qui se concrétise uniquement sur le plan physique.



actu.fr

**france
bleu**

LE FIGARO

L'ADN
BUSINESS

*FAIRE CIRCULER
LA MODE*

**C'EST LUI
DONNER UN
NOUVEAU
SOUFFLE**

