SPOWARD

Sensibilisez pour **engager** et **impliquer** vos salariés dans vos **initiatives sociétales.**

Le mot du fondateur

"Contribuer à notre bien-être individuel tout en ayant un impact positif quotidien grâce à une application et sa communauté.”

NOTRE SOLUTION :

Une application mobile innovante avec deux espaces distincts permettant un suivi et un reporting :

UN ESPACE TEAM

Un espace "Team" dédié aux entreprises pour sensibiliser, engager et impliquer vos salariés dans vos initiatives sociétales et QVT permettant de mieux les valoriser.

UN ESPACE GRAND PUBLIC

Un espace ouvert à tous, transformant les activités physiques en dons pour des athlètes et des causes, financés par SPOWARD. Des récompenses pour les utilisateurs.

Disponible sur App Store

DISPONIBLE SUR Google play

Les 5 piliers de votre espace team

Informer vos salariés pour mieux les sensibiliser

Engager pour impliquer vos salariés

Montrer l'engagement de votre société pour le valoriser

Créer de la cohésion et dynamiser le quotidien de vos équipes

Améliorer le bien-être et les performances de vos équipes

Bénéfices de la solution

- Disposer d’une solution clé en main et adaptable
- Bénéficier de critères objectifs sur les actions menées
- Apporter des données exploitables à vos rapports RSE

Le tout avec une gamme de prix très accessible et une assistance

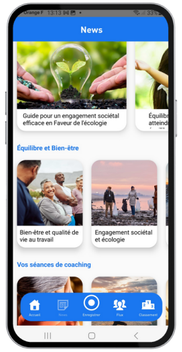
RGPD compliant

Compatible avec :

GARMIN · POLAR · fitbit · Google Fit · WATCH · SUUNTO · Fonctionne avec Apple Health

Les principales fonctionnalités au service des 5 piliers et de vos salariés

Informer vos salariés pour mieux les sensibiliser



BLOG

Contenu Spoward et/ou client

Explorer

- Du contenu publié régulièrement
- Plus de 100 articles sur des thématiques bien-être, développement personnel, engagement sociétal et le contenu poussé par votre entreprise

Engager pour impliquer vos salariés

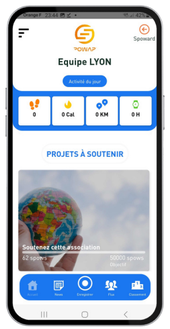
DÉFIS

Contenu client ou catalogue défis Spoward (voir annnexe)

Réaliser des défis

- Chaque semaine un défi différent, avec un quiz, des articles à lire, un défi photo et défi marche
- Des points (Spows) gagnés à chaque défi validé

Montrer l'engagement de votre société pour le valoriser.



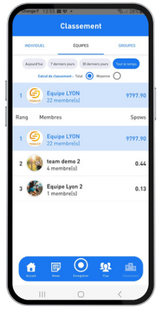
CHALLENGES

Vos initiatives sociétales en projets à soutenir

Montrer son engagement

- Le salarié découvre vos initiatives sociétales sous forme de projets à soutenir
- Des spows donnés par les salariés aux projets qui leurs tiennent à coeur
- Une fois l'objectif collectif atteint, l'entreprise finance

Créer de la cohésion et dynamiser le quotidien de vos équipes

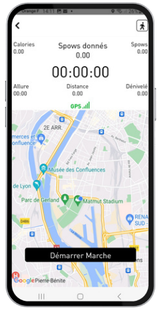


EQUIPES , SOCIAL, CLASSEMENT

Encourager les collègues

- Liker, commenter les activités
- Messagerie d'équipe
- Possibilité de créer des groupes.
- Classements individuels et des équipes

Améliorer le bien-être et les performances de vos équipes



PAS & ACTIVITÉS

Bouger plus

- Des points (Spows) gagnés par les salariés pour les pa et les activités physiques
- Tracker intégré avec plus d 50 sports (GPS et non GPS)
- Synchronisation montres
- 130 Vidéos de coaching

Merci

Nous sommes impatients de discuter des prochaines étapes à venir.

Loïc Thomas
Fondateur

06 58 95 97 37
loic.thomas@spoward.com

www.spoward.com

hello@spoward.com

Visuels de l’application

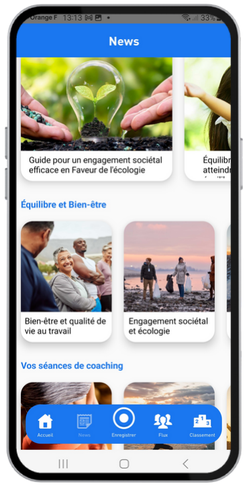
Informer vos salariés pour mieux les sensibiliser

Engager pour impliquer vos salariés

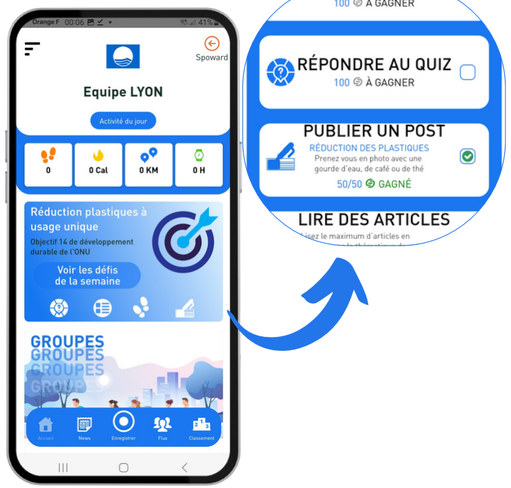
Montrer l’engagement de votre société pour le valoriser

Créer de la cohésion et dynamiser le quotidien de vos équipes

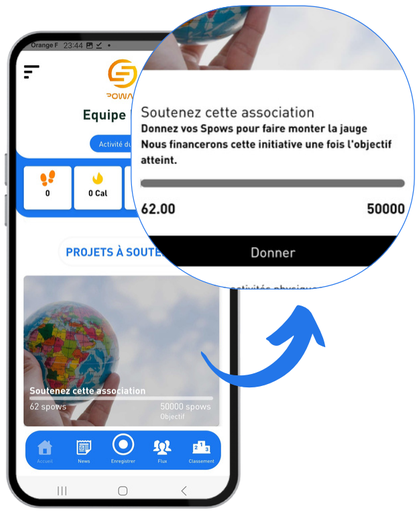
Améliorer le bien-être et les performances de vos équipes



BLOG

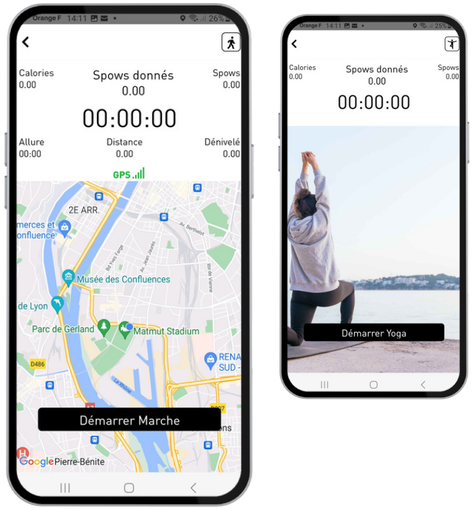


DÉFIS



CHALLENGES /PROJETS A SOUTENIR

EQUIPES, SOCIAL, CLASSEMENTS



PAS ET ACTIVITÉS

Rapport et données

Données pour les Rapports RSE :

- Offrent une vision complète des performances et de l'engagement des employés,
- Fournissent des données précieuses sur l'utilisation des ressources.
- Permettent l'évaluation de l'impact des initiatives.
- D'optimiser vos pratiques pour une RSE plus efficace.

- Exemples de données sur l'engagement des employés :

- Taux de participation aux défis par thème.
- Taux de succès des défis par thème.
- Nombre d'activités physiques effectuées et évolution
- Nombre de pas enregistrés et évolution.
- Publications partagées par les employés,
- Projets soutenus par les employés.

Planning de démarrage recommandé

- Client fournit logo, structure équipe (un site = 1 équipe par exemple), projets à soutenir, premiers articles client pour le blog (optionnel)
- Choix des défis dans catalogue ou défis client (Vous pouvez mettre en avant les thèmes de vos engagements sociétaux, du contenu métier, QVT, sur votre entreprise..)

- Spoward transmet au client la vidéo de premiers pas, guide d'utilisation, exemples de flyers, affiches personnalisables, de post réseaux sociaux, trame newsletter interne.

Lancement.

Temps client | **temps client** | **Semaine 1** | **Semaine 1-2** | **Semaine 2-3** | **Semaine 4**

- Validation interne client
- Décision client communiquée à Spoward

- Spoward crée votre espace team personnalisé incluant votre code d'activation
- Spoward implémente les défis pour les premières semaines en fonction de votre choix

Communication par le client aux salariés.