

Une appli, un abo, la presse en illimité !

Vous n'aurez besoin que de Pressmium pour comprendre le monde qui vous entoure.

Essayer gratuitement !

- Des milliers d'articles
- Flux Personnalisé
- Confort de lecture



PRESSMIUM

Présentation – confidentiel

Constat

Les lecteurs face au contenu digital premium

Cet article est réservé aux abonnés
Pour lire les 85% restants

Vous avez consulté les **2 articles offerts** ce mois-ci

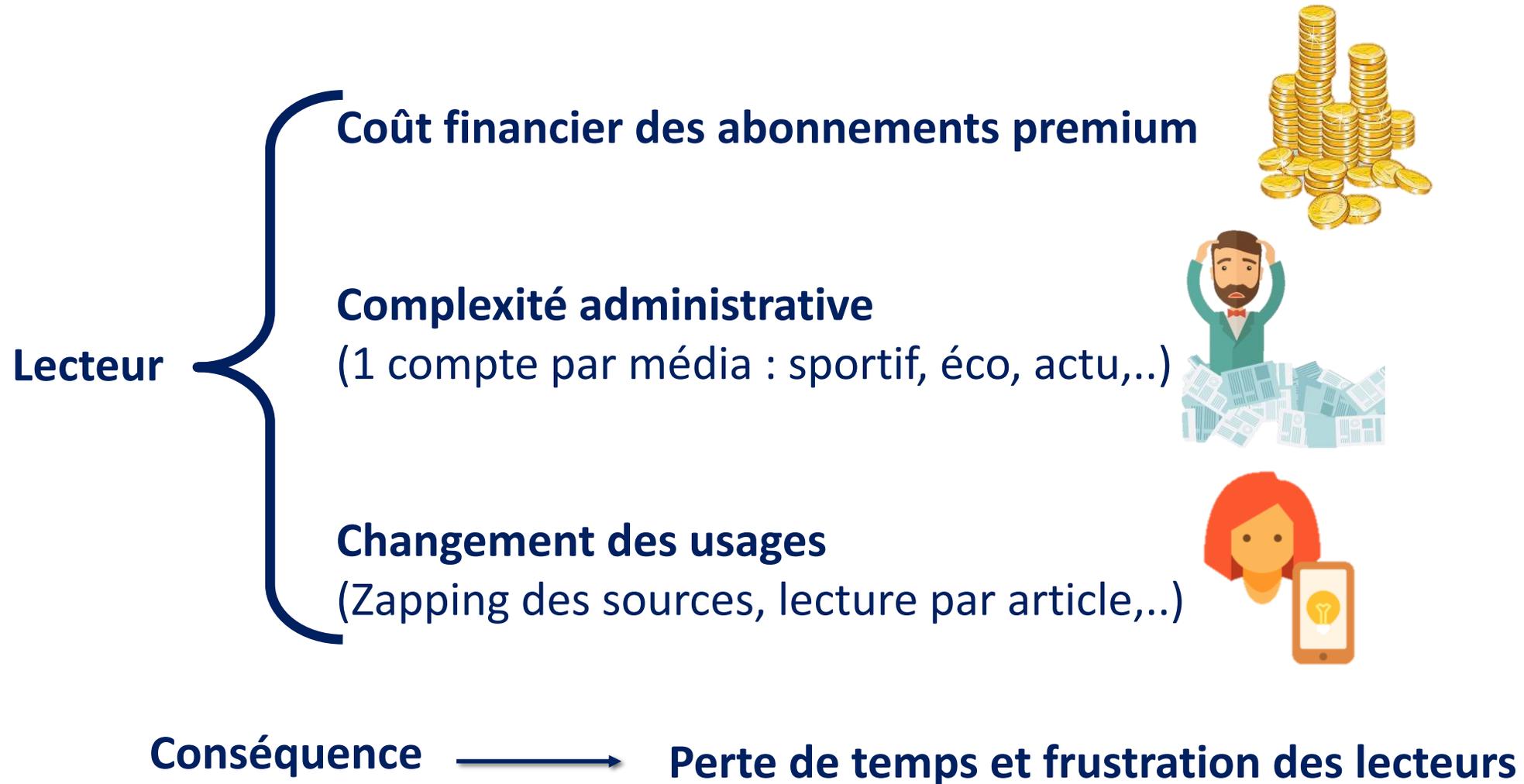
Pour lire la suite, découvrez notre offre

 Cet article est réservé aux abonnés. 84% reste à lire.

JE ME CONNECTE

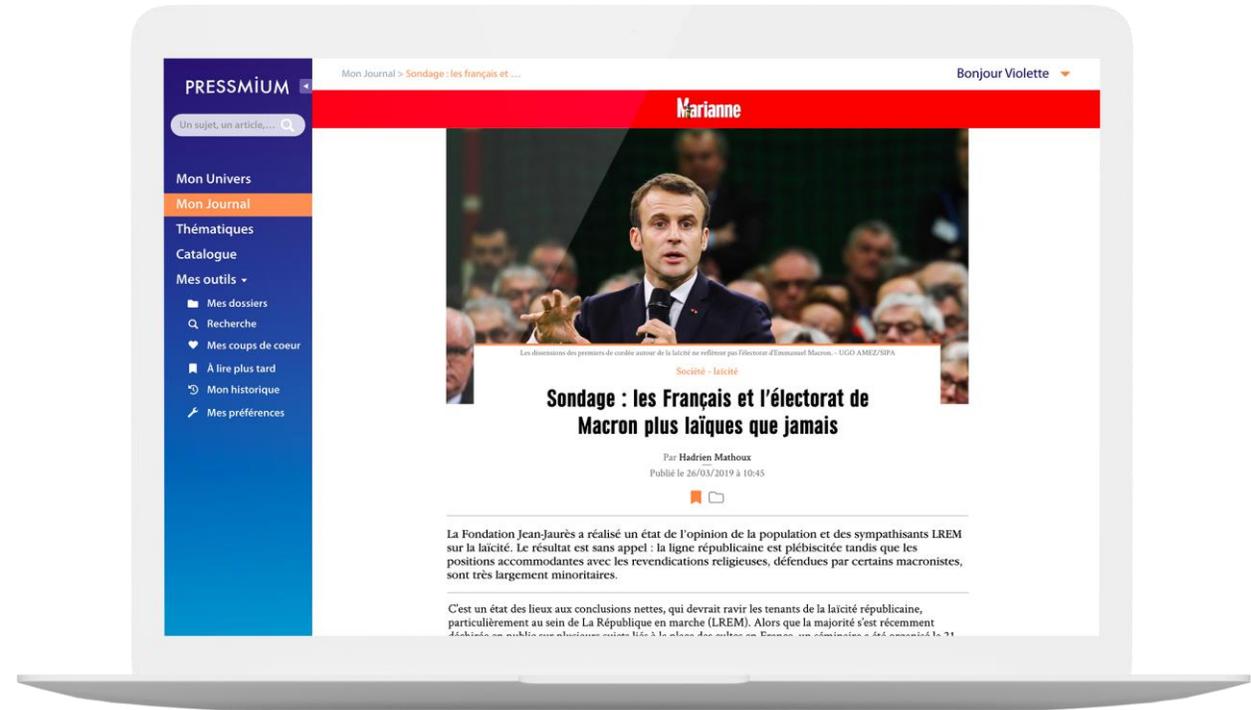
99 % des français sont stoppés

Problématiques



La solution Pressmium

Un unique abonnement pour accéder directement aux articles de différents médias



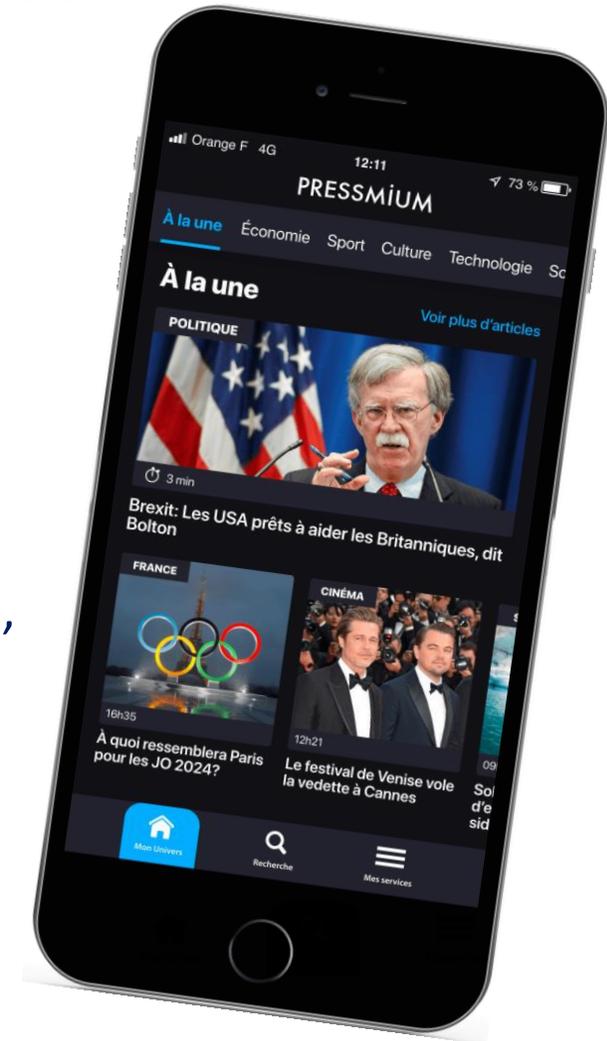
Service web et mobile de lecture d'articles de presse

Un unique abonnement pour accéder directement aux articles de différents médias

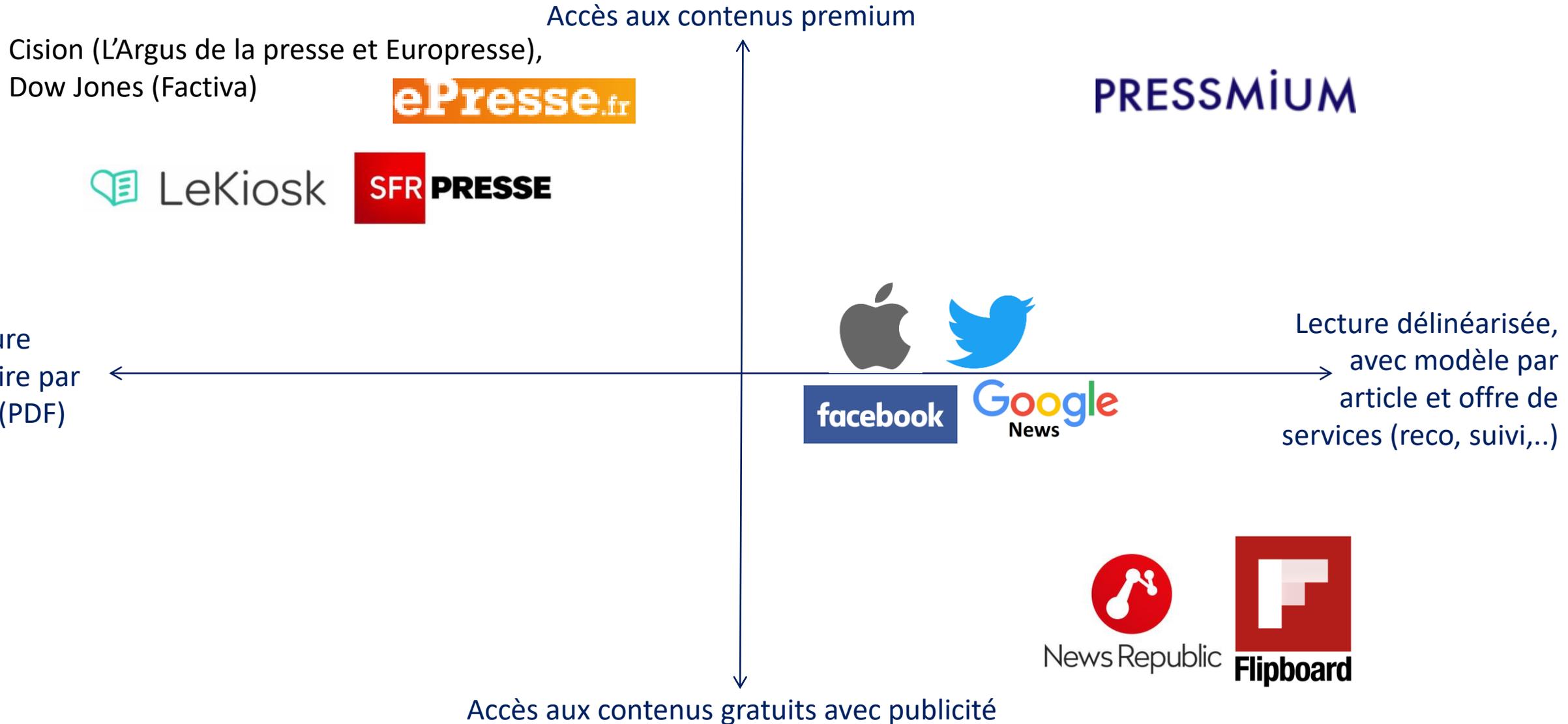


- Consultation transversale des sources
- Ergonomie de lecture basée sur l'article (délinéarisée)
- Personnalisation et ciblage de l'information pertinente
- Un panel de services (recherche, veille, contextualisation, synthèse, ..)

9,99 euros par mois pour un accès illimité



Positionnement dans le paysage **PRESSMIUM**



L'équipe Pressmium



Aloïs Bazin de Jessey
Co-fondateur & CEO



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE



St Petersburg
University



Walid Ghanem
Co-fondateur & CTO



Aude de Pouilly
Marketing & Design



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



Ezéchiel Kahn
Data & IT



Nos soutiens stratégiques



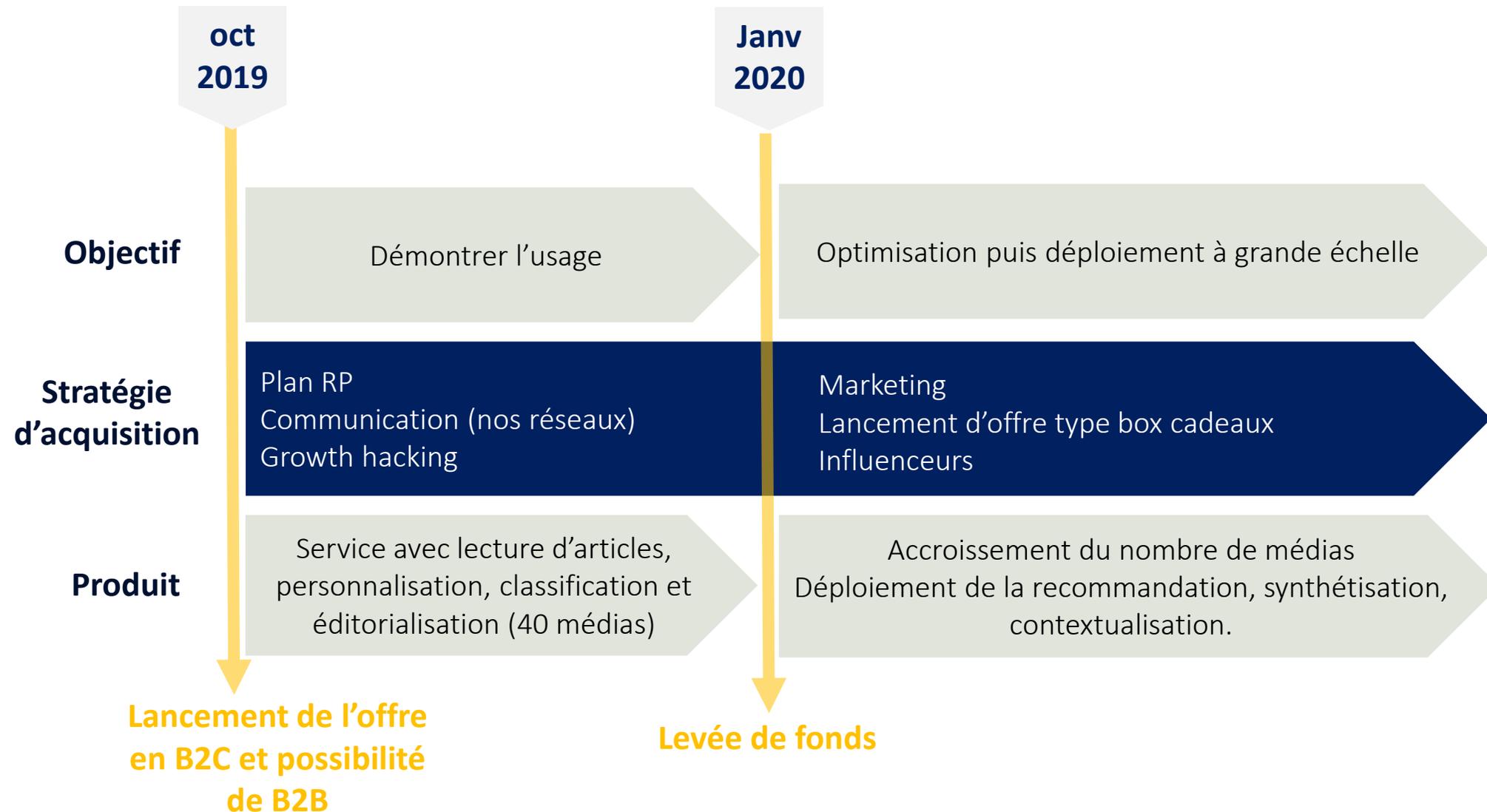
STATION F

Produit

The screenshot displays the Pressmium website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: A la Une, Économie, Politique, Sports, Société, Sciences & technologies, Culture, Arsenal, Ecologie, and a search bar with the text 'Rechercher' and a magnifying glass icon. The user's name 'Bonjour Aloïs' is visible in the top right corner. Below the navigation bar, the main content area is titled 'A la Une' and features a grid of news articles. The first article is titled 'Challenge' and 'Le journal "20 Minutes" peut-il encore miser seulement sur le gratuit?'. The second article is titled 'l'Opinion' and 'Fusion des régions: les 10 milliards d'euros d'économies promis ont fait pschitt'. Below these are five smaller article thumbnails: 'Lyon: Marcelo forfait, Thiago Mendes incertain pour affronter Brest', 'Mondial de rugby: les Samoa battent la Russie, l'arbitrage scruté', 'Des grands crus de la cave de Paul Bocuse mis aux enchères', 'Les diamants de Kim Kardashian sont réapparus', and 'Brexit: Boris Johnson l'intention d...'. A sidebar on the left contains the Pressmium logo, 'Mon Univers', 'Thématiques', 'Médias', 'Mes dossiers', 'Mes services', and a 'Version test' button. At the bottom right of the main content area, there is a 'Voir plus' button.

Sortie officielle de Pressmium prochainement avec l'appli et le site !

Roadmap





Testez la version beta sur www.pressmium.com avec le code **TEST19** !

Un abonnement unique :

Les lecteurs payent **9,99 euros** par mois pour **un accès illimité** aux articles de la plateforme (premier mois gratuit).



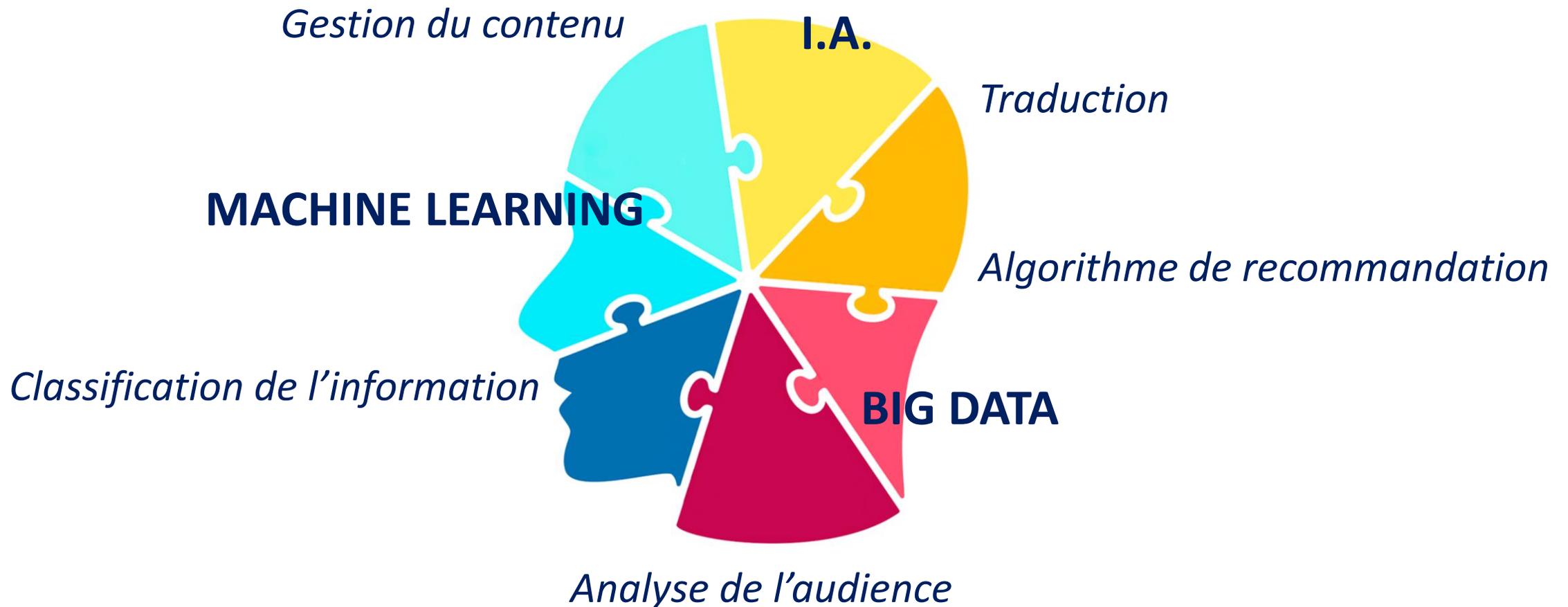
Le modèle B2B est à réaliser sur mesure

Juste répartition :

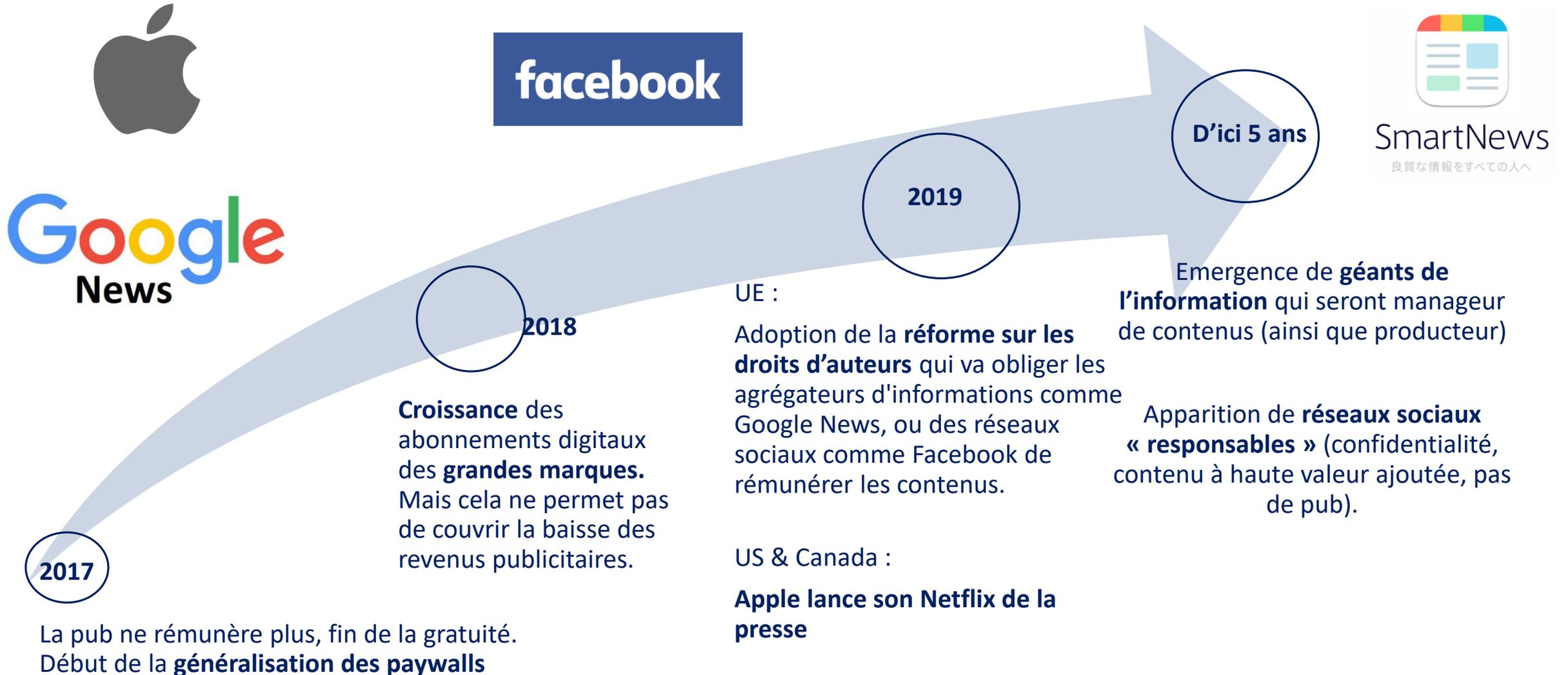
65% des revenus abonnements sont redistribués aux éditeurs au prorata de la consommation globale sur la plateforme.

La technologie Pressmium

Partenariat entre Pressmium et l'INRIA (Institut National de la Recherche en Informatique et en Automatique) sur le développement de la technologie Pressmium.



Croissance et intermédiation du marché de la presse digitale



Un acteur européen va émerger dans ce secteur en B2C et B2B !



Walid
co-fondateur
walid@pressmium.com
06 50 81 22 07

Vous participez à l'aventure ?

Aloïs
co-fondateur
alois@pressmium.com
06 15 46 70 92