



**Faciliter et encourager les échanges de savoirs d'expérience entre pairs
au sein de larges communautés professionnelles**

Quelques constats

Evolutions du travail, de l'emploi

Développer ses compétences en continu

S'adapter rapidement

Se professionnaliser

Amélioration de la qualité

Diminuer les risques d'erreur

Favoriser les apprentissage

Réduire le stress

Gagner du temps

Rompre l'isolement

Diminuer la peur de ne pas savoir faire

Difficultés sur le terrain

Souffrance au travail

Améliorer la qualité de vie au travail

Favoriser la cohésion

Quelques constats

Comment être toujours compétent et agile dans des environnements de travail complexes et en constante évolution ?



Concepts mobilisés

Analyse de pratique

Savoirs d'expérience

Communauté de pratique

Intelligence collective

Les communautés cible

Pour quelles communautés ?

- Large communauté
 - Identité professionnelle forte
 - Pas de compétition interne
 - Connaissance de l'analyse de pratique
-
- Les infirmiers 700.000
 - Les enseignants 1^{er} degré 341.000
 - Les enseignants 2nd degré 861.000
 - Les travailleurs sociaux 727.000
 -



Tuttis
Soins infirmiers

- Création de la SAS Tuttis : mars 2018
- Déploiement Tuttis Soins Infirmiers
 - **Prototype septembre 2018**
 - **Version Bêta janvier 2019**
Construction de la communauté
Création des contenus
 - **Monétisation juillet 2019**
- Décision Tuttis Enseignants
 - **Prototype janvier 2020...**

La plateforme Tuttis

- 4 types de contenus, au format normé, accessible par n'importe quel mot clé :



- **L'Expérience Partagée**

- Description d'une situation professionnelle vécue
- Rédaction guidée : le contexte, le déroulement...



- **La Question**

- Question sur la pratique posée par un professionnel à ses pairs.
- Réponse : un Si-Alors



- **Le Si-Alors**

- Solution, conseil, astuce, recommandation de bonne pratique...
Toujours relié à la pratique.
Formulé en réponse à une Expérience Partagée, une Question ou un autre Si-Alors.
- **SI** il se passe cela, **ALORS** voici ce que l'on peut faire
- Lien est possible vers une ressource Internet.



- **Le Lien**

- Ressource associée à un Si-Alors : page Internet, vidéo, image...

La plateforme Tuttis

- **L'innovation de Tuttis**

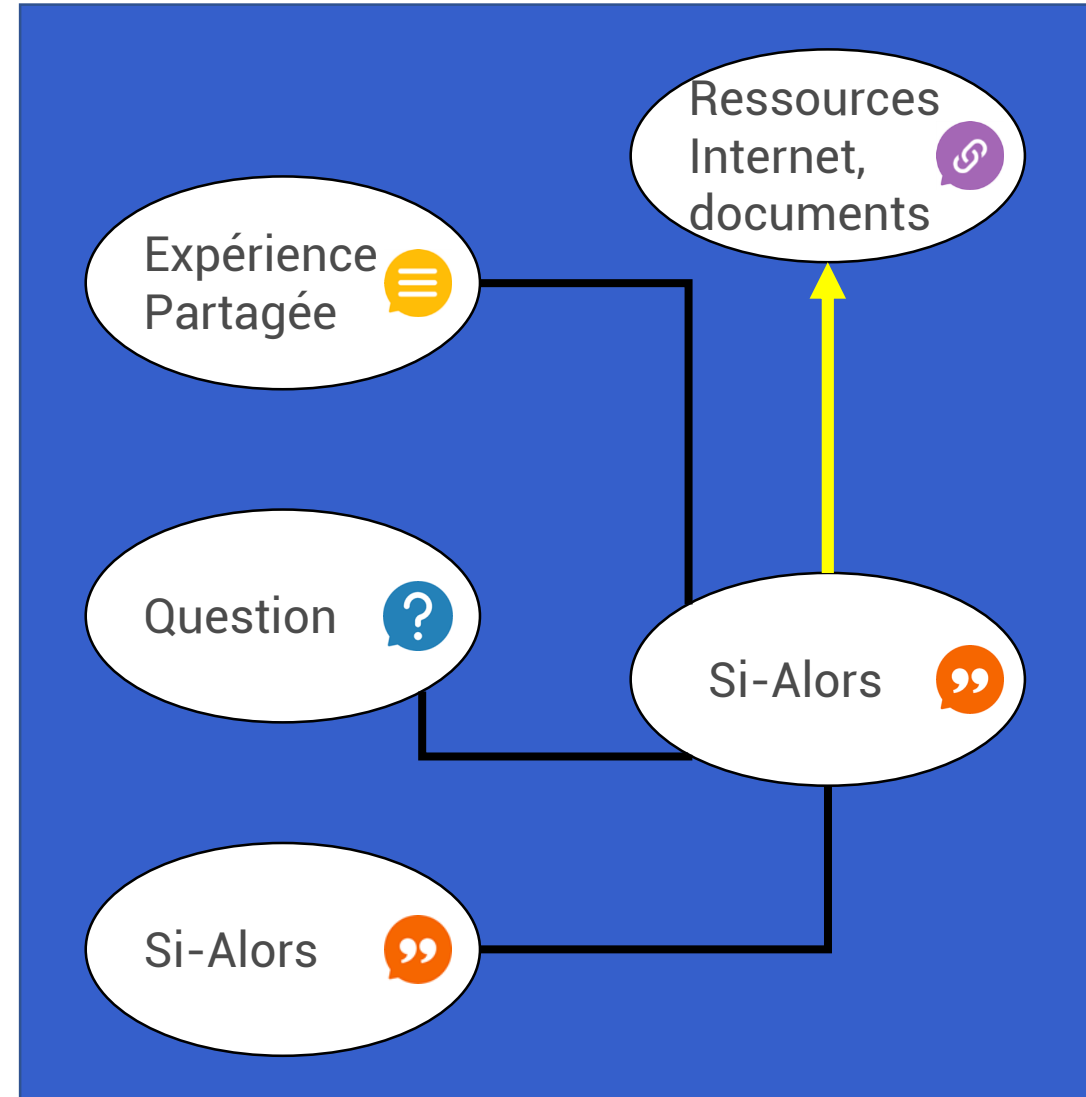
- Centré sur les savoirs d'expérience
- L'utilisateur est guidé sur des contenus normes
- Il n'existe pas d'application digitale professionnelle d'échange de savoirs d'expérience

- **Ce que n'est pas Tuttis:**

- un Wiki (ex : Wikipedia)
- un forum
- Un guide de bonnes pratiques

- **Modération**

- par les utilisateurs qui signalent les contenus à retirer



L'intérêt de la plateforme Tuttis



Les alternatives

- **Réseaux sociaux centrés sur les échanges ou l'entraide**

- Forums, groupes Facebook, LinkedIn...
 - Plutôt non professionnels,
 - Non centrés sur les savoirs d'expérience,
 - Non adaptés à la complexité d'une situation

- **Bases de connaissances**

- Plutôt sur la diffusion des connaissances et des bonnes pratiques
 - Non centrées sur l'échange et la discussion

- **Réunions, groupes d'analyse de pratique**

- Nécessité de temps et de disponibilité
 - Mal adaptés à l'isolement et l'autonomie de certains professionnels

- **Formations**

- Spécifiques à une thématique
 - Pas de réponses rapides aux difficultés du moment

- **Magazines et sites professionnels**

- Centrés sur le métier
 - Pas d'échange.
 - La pratique est un sujet d'intérêt parmi d'autres

Les éléments de la stratégie de Tuttis

Les éléments clé du calcul de prévision	
Taux Abonnement Gold sur Inscription (20 euros)	45%
Taux Abonnement Bronze sur Inscription (- euros)	0%
Taux Abonnement Basic sur Inscription (10 euros)	10%
Taux de réabonnement	80%
Nombre d'infirmier en France	728 248
CA unitaire moyen(euro)	21.59
Abonnement Gold (euro)	24
Abonnement Bronze (euro)	0
Abonnement Basic (euro)	10

Prévisions				
Nombre d'inscriptions		Pourcent	Marché	CAHT
2019	2 362	0.32%	728 248	50 990
2020	17 353	1.54%	1 123 358	374 573
2021	38 341	1.85%	2 077 497	827 607
2022	73 441	3.54%	2 077 497	1 585 252
2022	173 953	8.37%	2 077 497	3 754 851
Objectif : environ 10% des usagers au 31/12/2022, en 5 ans				
La colonne marché est calculé en fonction du déploiement de Tuttis :				
- en 2019 : les infirmiers en France				
- en 2020 : les infirmiers francophones				
- en 2021 : les infirmiers francophones, les enseignants en France				

Eléments financiers		2019	2020	2021	2022	2023
CAHT		50 990	374 573	827 607	1 585 252	3 754 851
Résultats nets		-77 833	-172 504	9 368	394 945	1 274 850
Capitaux propres		114 308	241 803	251 171	646 116	1 920 966
Effectifs	fondeurs	2	2	2	2	2
	administratifs			1	1	1
	informatique				0.5	0.5
	marketing	1	3	3	3	3
Effectif totaux		3	5	6	6.5	6.5

Avec une levée de fonds de 150 puis 300.000 euros

Infirmiers				Enseignants
France	Quebec	Suisse	Belgique	France
728 248	125985	143140	125985	954 139
728 248	125 985	143 140	125 985	954 139
728 248	125 985	143 140	125 985	954 139

- **Abonnement annuel sur 2 niveaux :**
 - Un niveau freemium
 - Un niveau payant de 12 et 29 euros par an pour les étudiants et les infirmiers

L'équipe



Anaïs (Pascale) Dattner

La vision, le réseau, le produit

- Infirmière – Cadre de santé (AP-HP)
- Consultante en formation d'adultes
- Master de Sciences de l'Education
- Spécialiste de l'analyse de pratique

50% du capital
anaïs.dattner@tuttis.fr
+33 6 22 11 91 98



Stephan Dattner

Le projet, le marketing

- Ingénieur d'affaires - Consultant
- Entrepreneur (Xelus, Synchron, Elzéralde...)
- DU de responsable de formation
- Formé à l'entretien d'explicitation

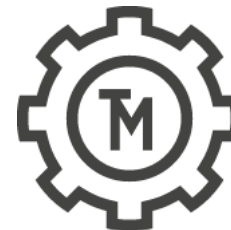
50% du capital
stephan.dattner@tuttis.fr
+33 6 09 93 41 08



Owlle

Partenaire pour le développement technique de la plateforme

- Diverses références (mybibou.com, sofoot.com...)
- Équipe de 6 personnes
- 1 experte en identité visuelle et UX/UI Design



The Machinery

Partenaire pour la stratégie et le marketing digital

- Diverses missions de marketing (Edf, cozy.io, kamet...)
- Équipe de 6 personnes

Le financement

- **Fonds propres 40.864 euros**
 - Capital social : 15.000 euros
 - Comptes courants : 31.597 euros
- **Emprunts bancaires 58.650 euros**
- **Subventions 30.000 euros**
- **Levée de fonds nécessaire**
 - 150.000 euros (hors subventions complémentaires)
 - 300.000 euros en janvier 2020
- **Utilisation des fonds (1^{ère} levée)**
 - Recherche & Développement 30%
 - Vente et Marketing 40%
 - Opérations 30%

Mettre les savoirs d'expérience en synergie au profit de l'intelligence collective



Tuttis
**Vous remercie de
votre attention !**