

WATIZ

Artificial Intelligence for Fashion



Notre équipe



Une équipe **expérimentée** & **complémentaire**



Julien CAPRA
CEO, Founder
PhD, HEC Paris
CEA, Allianz



Rémy VILLECROZE
CPO, Founder
PhD, TélécomSud Paris
ONERA, L'Oréal



Marc DECOMBAS
Founder
PhD, TélécomSud Paris
Thales

+ 2 salariés en CDI



Anouk DELANNOY
Algorithmicienne
ENSIE



Lucas SCHEREN
Data scientist & Dev Ops
Paris-Dauphine

Ils nous soutiennent





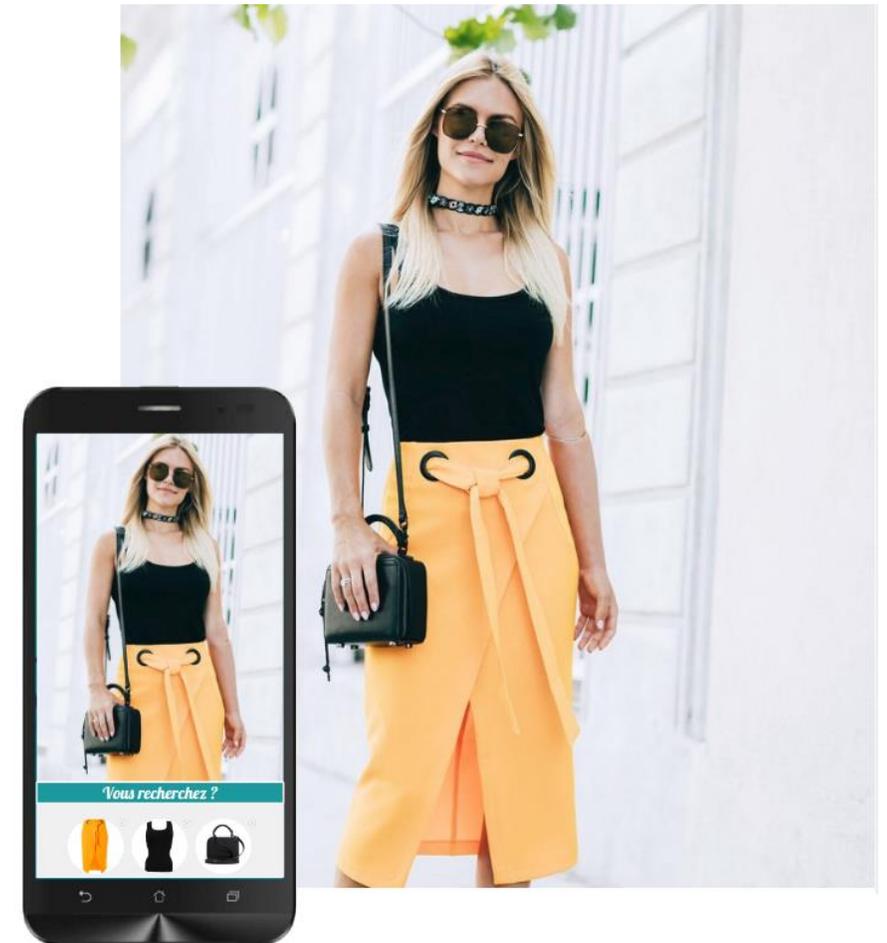
Avec Watiz, révolutionons le Shopping !

Shoot the look you want to shop



WATIZ

L'application qui identifie et retrouve des vêtements simplement à partir d'une photo prise dans la rue, dans un magazine, sur Instagram, ...



Comment ça marche



1



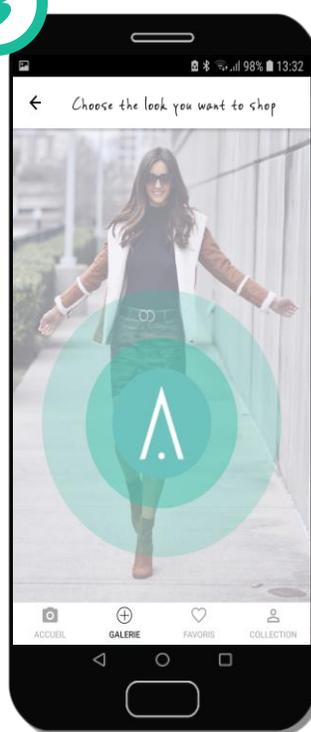
J'ouvre mon appli

2



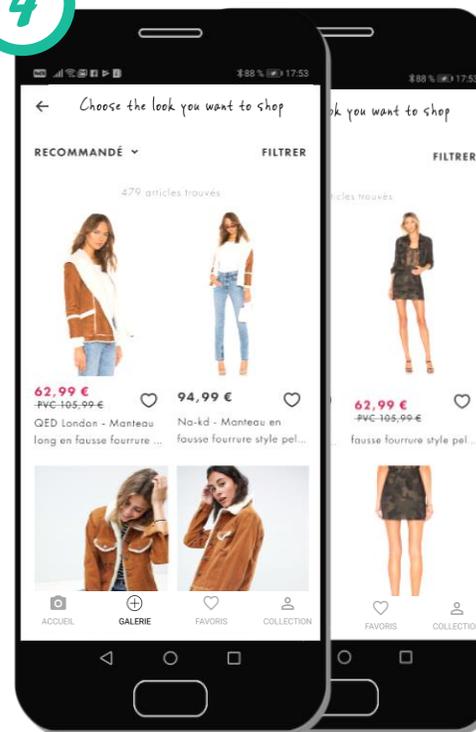
*Je prends en charge
une photo*

3



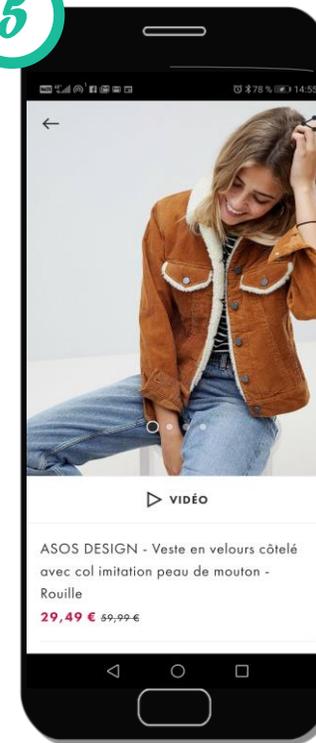
Je lance la recherche

4



*Les résultats les plus
pertinents me sont renvoyés
pour chaque vêtement*

5



*J'achète ce qui
me plaît*

Un catalogue exhaustif



Des millions de références issues de catalogues distributeurs et de créateurs



Aujourd'hui + de 50 partenariats déjà signés pour de l'affiliation



Concurrence



Plusieurs acteurs dans le domaine de la reconnaissance visuelle

Moteur de recherche



Google Lens

GOXIP
SNAP SHOP WEAR

2016
Hong-Kong
8M\$ levés

Technologie peu adaptée

Application Mode



LIKEtoKNOW.it

2014
USA
15M\$ levés



21BUTTONS

2015
Espagne
30,7M\$ levés



2016
France
1 M€ levés

Référencement manuel

Fournisseur d'API en BtoB

V I S E N Z E

2012
Singapour
34 M\$ levés

Slyce

2012
Canada
37,5M\$ levés

syte

2015
Israel
10,1M\$ levés

Dépendance face aux clients

▶ Aucun leader sur un modèle BtoC en moteur de recherche Mode

Nos différenciations



Un moteur de recherche visuelle Mode innovant

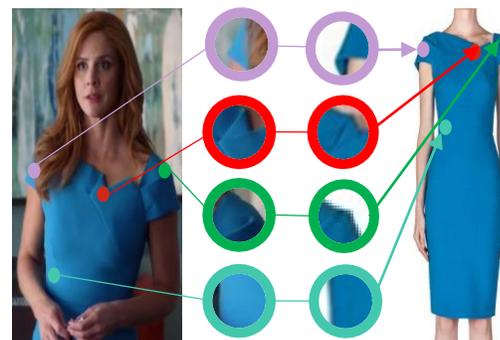
Assemblage original de 3 algorithmes de deep learning

Zéro assistance de l'utilisateur

Détection et localisation



Analyse des détails



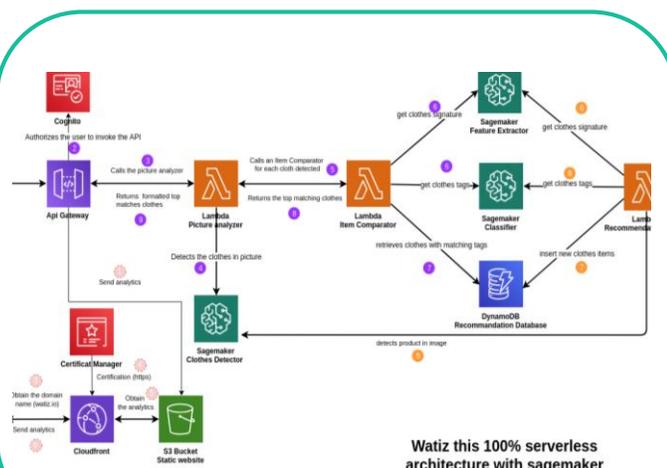
Description mathématique

$$\begin{bmatrix} x & y & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & x & y & 0 & 1 \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \end{bmatrix} \begin{bmatrix} m_1 \\ m_2 \\ m_3 \\ m_4 \\ t_x \\ t_y \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} u \\ v \\ \vdots \end{bmatrix}$$

Brevetabilité validée => 4 brevets en cours de rédaction

Une architecture innovante adaptée au big data

2^{ème} plus belle architecture Cloud Start-up 2019– AWS Summit



Grande Exhaustivité des catalogues de prêt-à-porter

Plusieurs millions de références en base de données



Marché du retail digital

\$765 Md

Marché mondial e-commerce dans l'habillement

64% achats faits par des femmes

dans l'habillement en e-commerce

Forte progression des transactions sur mobile

Marché m-commerce prêt-à-porter féminin

1,7 Md € France



Notre cible



Femme de 18-35 ans

Fan de mode et suiveuse de tendances...

87%

Des femmes achètent en ligne

47%

*Des 25-30 ans ont eu recours au m-commerce
57% d'entre eux l'utilisent pour se renseigner*

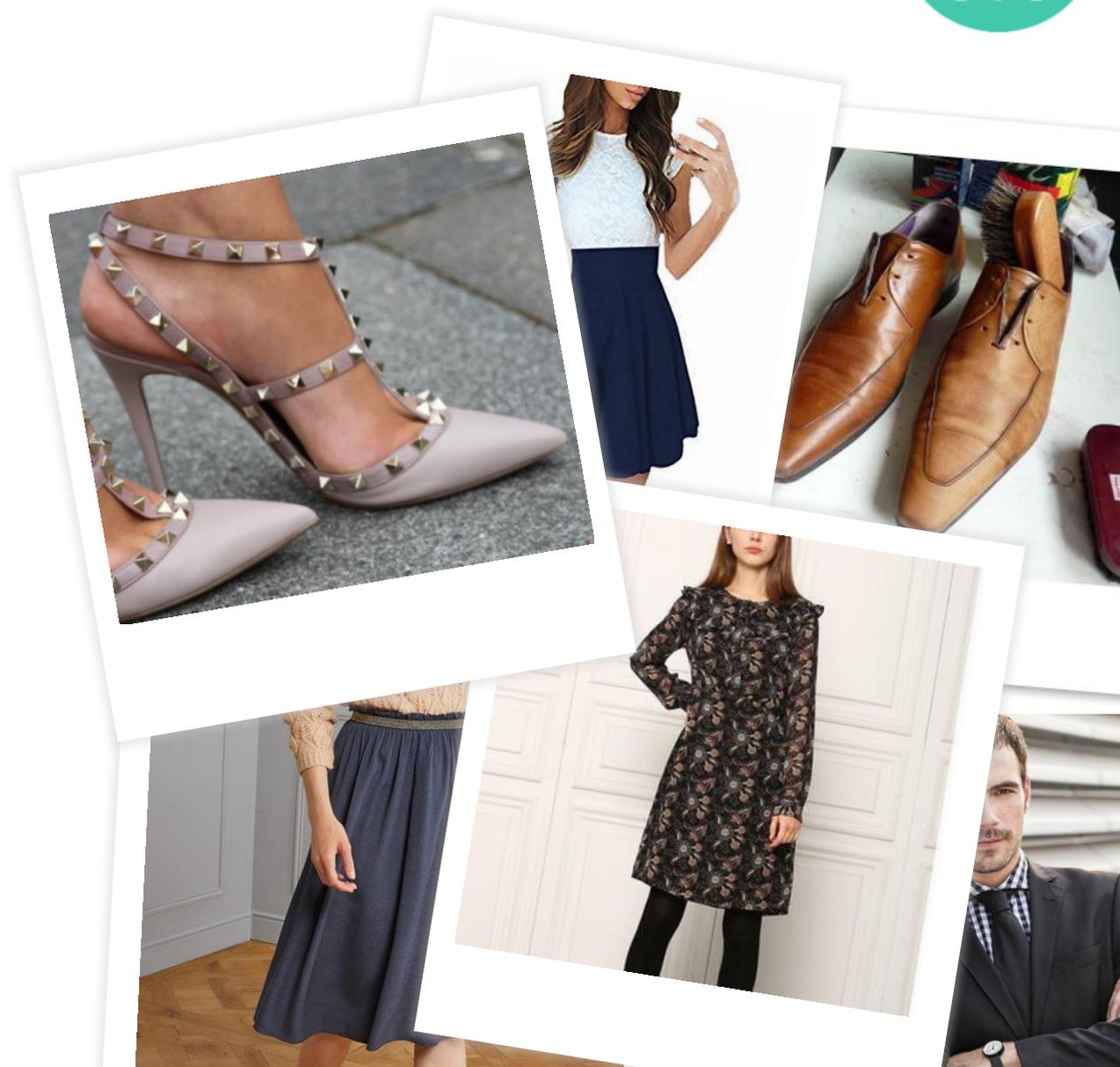
34%

*Des femmes prennent en photo un article
avant de l'acheter*

**... accro à Instagram,
principal réseau pour la mode et les tendances**

54% des utilisateurs d'Instagram sont des femmes

92% ont entre 16 et 44 ans



Un usage démontré



La Recherche visuelle, Une nouvelle tendance en fort développement chez les utilisateurs



*+140%/an de recherches visuelles
600 M de recherches/mois en 2018*

FOREVER 21
donde

*+20% de conversion depuis avril 2018
grâce à la recherche visuelle*

GOXIP
SNAP SHOP WEAR

80 000 impressions / jour

Un potentiel marché énorme



Par essence, Watiz se positionne à l'intersection entre l'univers de Shazam et d'Instagram



Nombre d'utilisateurs

2008 : 20 M
2011 : 100 M
2013 : 300 M
2016 : 1000 M



Instagram
Création : 2010

Nombre d'utilisateurs

2011 : 100 M
2014 : 300 M
2018 : 1000 M



Une population cible de plusieurs centaines de millions de personnes



Watiz, le modèle de Shazam appliqué à la Mode

1^{er} temps

Génération de leads

Coût par clic et commission



2^{ème} temps

Partenariat premium

Abonnement pour être référencé



Référencement

Monétisation de l'indexation - adwords



A terme

Vente de data

*Micro-signaux sur les tendances
Etude vis-à-vis du profilage*



Notre ambition

Devenir l'application N°1 de
reconnaissance visuelle à
l'international

*Être l'équivalent en reconnaissance d'objets de ce que
Shazam a été dans le domaine musical*

Atteindre 1000 Millions d'utilisateurs uniques
Marché cible : 300 Milliards de dollars



On parle de nous



l'Opinion

Challenge^s

LA TRIBUNE

PARIS NORMANDIE

L'USINE NOUVELLE

Les Echos

Forbes

LA DÉPÊCHE

actu.fr

tendance OUEST

france inter

RADIO CRISTAL

le Bonbon

RCF RADIO

RTL2

Le Monde

La lettre ECO Normandie
L'HEBDO ÉCO DU VENDREDI



WATIZ

Start-up en **IA** et **computer vision**

Nouvelle **application de recherche visuelle** destinée à la **Mode**

www.watiz.io

 julien@watiz.io

 +33 6.61.59.92.39

