



# RUBY STREET

Investissez dans l'univers digital des  
commerces de proximité

**Stéphane MARTIN**

06 11 44 07 12 - [stephane@62rubystreet.com](mailto:stephane@62rubystreet.com)

# NOTRE ÉQUIPE

Une équipe d'experts dans le monde du retail et du jeu vidéo



**Stéphane Martin**  
Fondateur & CEO



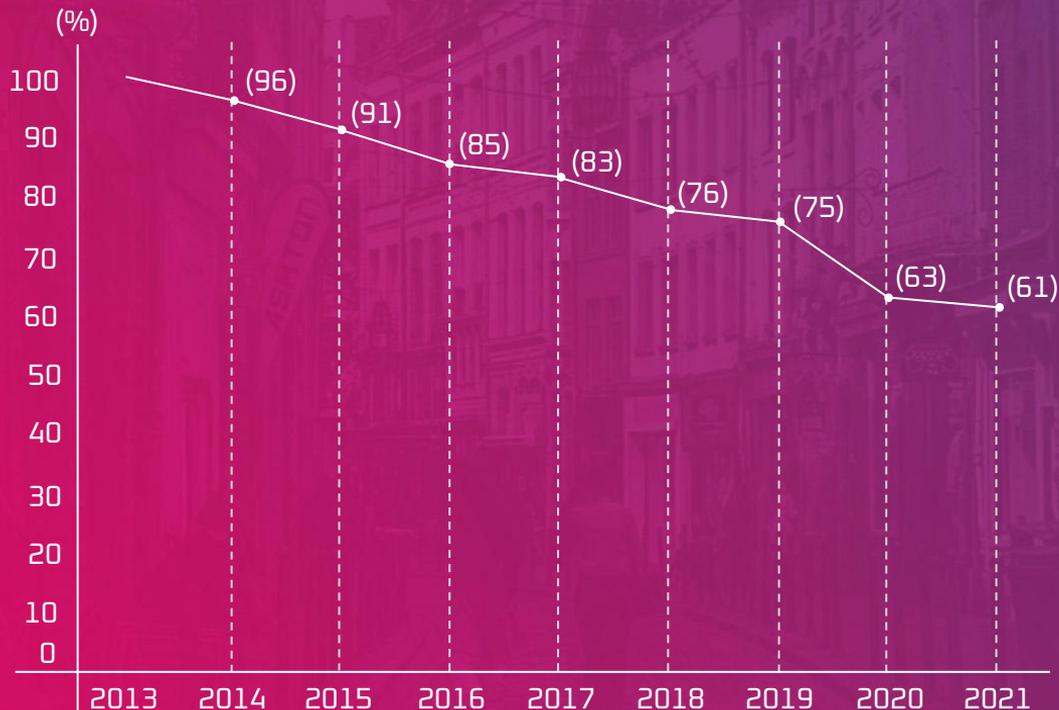
**Anthony Briot**  
Product Manager &  
Game Designer



**Cyprien Dhenain**  
Lead Game Designer

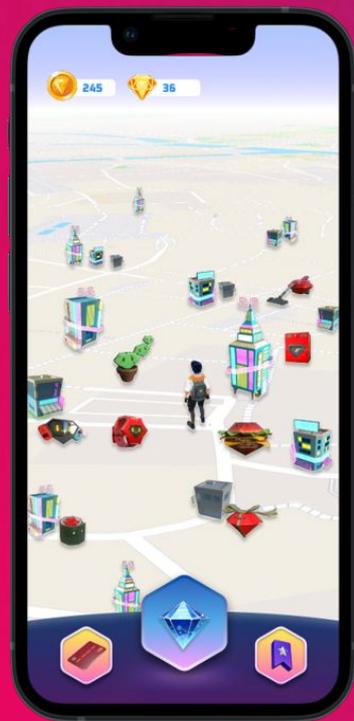
# PROBLÉMATIQUE

Face à la baisse inexorable de la fréquentation des centres-villes, que peuvent faire les commerces ?



# COMMENT ÇA MARCHE ?

## 62 Ruby Street aide les commerçant à capter la chalandise : comment ?



Le professionnel positionne et personnalise ses points de vente

À chaque évolution, les récompenses et le visuel s'améliorent

Le cashback s'accumule instantanément sur leur cagnotte après un achat

Sur chaque vente effectuée, 62 Ruby Street récupère une commission

Les points de vente évoluent avec l'investissement des joueurs

Les chaland gagnent davantage de cashback pour leurs achats

Les joueurs-clients peuvent dépenser leur cagnotte\* dans le réseau partenaire

# BENCHMARK

D'autres s'y essaient, seul 62 Ruby Street maximise la motivation des utilisateurs



# NOTRE SOLUTION

Regrouper le monde du retail au sein d'un univers gamifié, scalable et autonome.



Commerçants



Grandes enseignes



Marques



Animer



Séduire



Récompenser



Fidéliser



DATA

# STRATÉGIE D'ACQUISITION

Rendre notre impact social et viral

## 62 Ruby Street

-  Animateurs de réseaux
-  Contenu additionnel
-  Parrainage gagnant-gagnant
-  Événements 62 Ruby Street
-  Communauté Discord
-  Augmenter le pouvoir d'achat

Amélioration  
continue grâce  
aux retours

## Notre communauté

-  Avis
-  Commentaires
-  Liste de souhaits
-  Préinscriptions
-  Invitation d'amis
-  Messages
-  Feedbacks

+ d'utilisateurs  
+ de retours

# STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION

## 62 Ruby Street

Équipe interne de commerciaux  
Démarchage régional progressif  
Campagne de marketing multi-niveaux  
Participation à des salons (Tech for Retail, Vivatech...)  
Solution adaptée aux besoins des utilisateurs locaux pour faciliter l'implantation  
Période d'essai

⇔ + d'opportunités et de contrats ⇔

⇔ + de partenaires potentiels ⇔

## Nos partenaires

Commentaires positifs  
Bouche-à-oreille  
Renouvellement de l'abonnement  
Participation à des événements (tâche de fond)  
Création d'événement personnalisé  
Gain de visibilité, trafic, fidélité et data

# SOURCES DE REVENUS

## Animation récurrente

Jusqu'à 10% de  
cashback reversé



Abonnement en ligne  
90€ / mois  
+ 15% de commission



Renouvellement (mensuel)  
90€ / mois  
+ 15% de commission

## Animation one-shot



Création d'événement personnalisé  
150€ / commerce  
commissionnement au choix (min 10%)

## Nos autres services



Vente de données qualifiées

CPM - 200 à 500€

prix variable selon les options d'affinage sélectionnées



Placement de produit

200€ / semaine

prix variable selon la limite des stocks disponibles



Distribution de coupons de réduction

CPM - 150€



Advergame personnalisé

1000€ + 500€ / semaine



Personnalisation 3D d'un point de vente

2000€

prix variable selon le nombre d'intégration



Création de cosmétiques pour les  
avatars des joueurs

5000€

# RÉSULTATS

## Le succès de notre preuve de concept et de marché



+ de 10 animations effectuées avec  
une valeur minimum de 4500€



+ de 25 devis réalisés  
sur la 2ème partie de 2023



Des collectivités intéressées par  
l'utilisation de la réalité augmentée



Un concept qui plaît  
au plus grand nombre



Des commerçants  
comblés



Des retours utilisateurs  
très positifs

# OBJECTIFS

Commerces partenaires	
N+1	N+2
400	650

Marques partenaires	
N+1	N+2
20	50

Événements personnalisés	
N+1	N+2
20	40

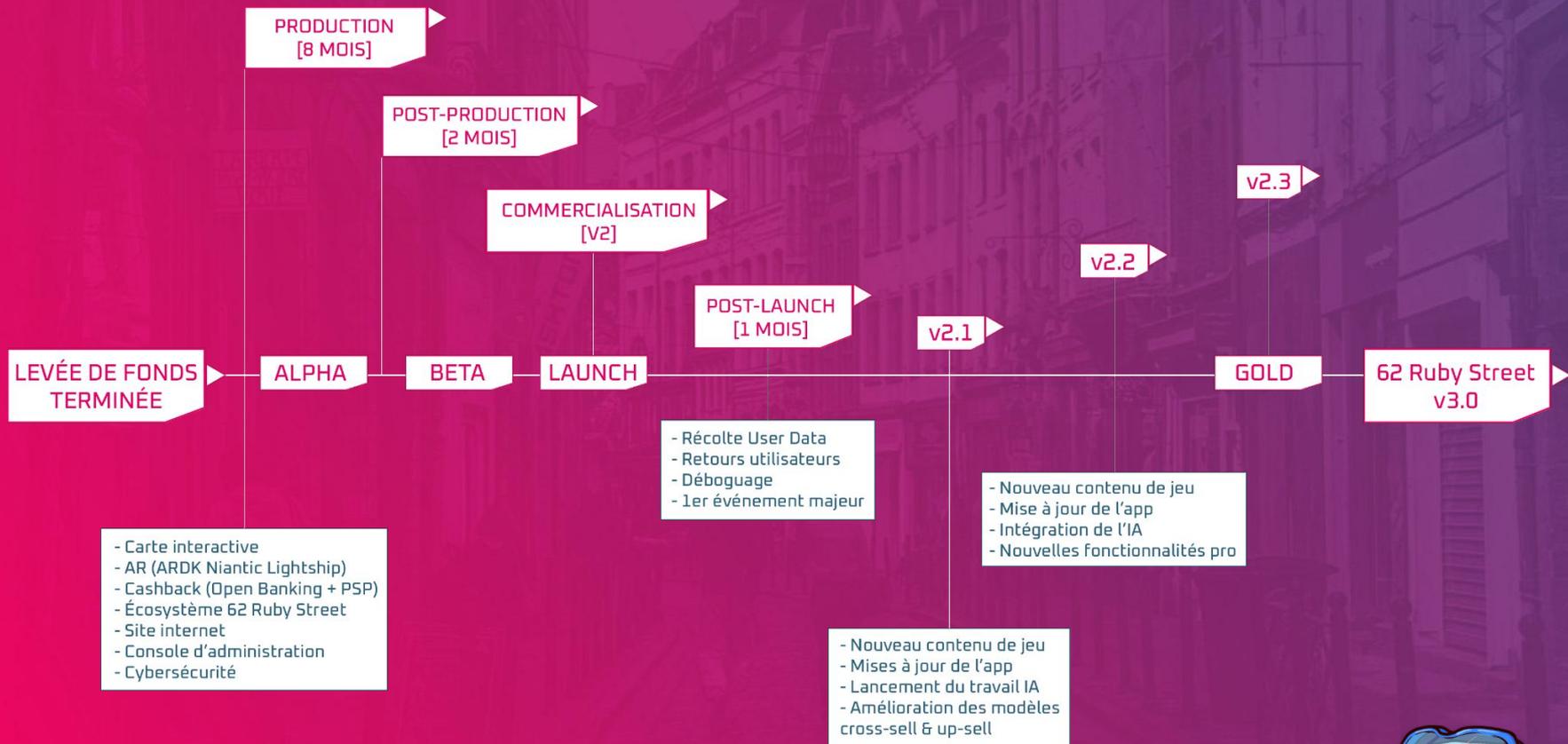
Téléchargements	
N+1	N+2
44 000	100 000

Utilisateurs récurrents	
N+1	N+2
3800	12 000

Chiffre d'affaires	
N+1	N+2
750 000 €	1 700 000 €



# ROADMAP



# BESOIN DE FINANCEMENT

Nos besoins pour le développement de 62 Ruby Street v2



**343 600€** Équipe



**2 700€** Logiciels de production



**1 300€** Achat des données de points de vente



**3 400€** Serveurs



**35 300€** Mapbox



**36 500€** installation PSP



**90 000€** marketing



**~35 000€** en frais de fonctionnement



## RUBY STREET

**TOTAL : 550 000€**





# RUBY STREET

Stéphane MARTIN

06 11 44 07 12 - [stephane@62rubystreet.com](mailto:stephane@62rubystreet.com)

62 Avenue Jean-Giono, 04100 Manosque

